

ANEXO 5.3.

FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO F.S.P.
PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018:
ESTADO DE SITUACIÓN A 30 DE NOVIEMBRE DE 2018

(*) **El texto en azul hace referencia a las actuaciones realizadas en el periodo 1 de junio / 30 de noviembre de 2018**

Tras la aprobación del Plan estratégico 2016-2018 por el Patronato en su sesión de 18 de diciembre de 2015, se ha procedido a su desarrollo a partir del Plan de Actuación 2017- aprobado en la reunión del Patronato de 20 de diciembre de 2016- en el que se contemplan las iniciativas y proyectos para este año 2017. En este informe se detalla el grado de cumplimiento a **30 de noviembre**.

A.- OBJETIVO ORGANIZATIVO. Cambio en la manera de hacer las cosas.

1. Incrementar el conocimiento de nuestro público.

Proyectos:

➤ Encuestas del Laboratorio Permanente de Público.

En el mes de mayo de 2015 fuimos seleccionados por el Laboratorio Permanente de Público para que el proyecto "Entender el Arte" fuese analizado como experiencia piloto de evaluación de actividades. En la Web del LPP se encuentra publicado en la siguiente dirección un informe con las características generales de nuestro público:

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20133C>.

La intención es que el conocimiento de la evolución de la afluencia de visitantes sea tenido en cuenta para la programación de actividades y demás acciones del Museo. En diciembre de 2017, participamos en las jornadas dedicadas al análisis del público joven en los museos, en las que presentamos la experiencia llevada a cabo con el proyecto "Generaciones en juego", realizado con el IES Miguel Catalán de Coslada. Durante las jornadas, se presentó a los museos participantes un nuevo y completo sistema de evaluación de actividades que ya ha sido implantado.

En octubre de 2018 participamos en las jornadas del Laboratorio Permanente de Público dedicadas al análisis del público de más de 65 años, presentamos una comunicación bajo el título "Voluntariado de la tercera edad: acuerdos y desacuerdos". En las jornadas se hizo un estudio de las características de este público en los museos y una apuesta por mejorar la calidad de las visitas y los servicios en general. Se creó una comisión con los representantes del Museo Arqueológico Nacional, Museo Nacional de Ciencias Naturales y nuestro Museo para llevar a cabo la redacción de un cuaderno de buenas prácticas y una propuesta para la renovación del voluntariado y mejora de la calidad de la visita.

➤ Encuestas propias.

Todas las actividades del Departamento de Educación del Museo tienen una fase final de evaluación de contenidos, procedimientos y aceptación del público mediante encuestas. De ellas, se puede deducir una amplia aceptación del público a la metodología didáctica empleada, lo que se traduce en un progresivo aumento de los públicos de este Museo, que se sitúa en torno al 35%. Durante todo el año 2017 hemos continuado con la evaluación de nuestras actividades educativas: visitas especiales con motivo de celebraciones culturales, visitas dinamizadas y visitas-taller para centros educativos. En lo que se refiere a las visitas-taller, la mayor parte de centros califican la selección de obras, el recorrido, la actividad, el trabajo de las educadoras y el proceso de inscripción,

con puntuaciones muy elevadas (4 o 5 sobre 5). Las evaluaciones han continuado realizándose durante todo el año 2018 con similares resultados. En lo que se refiere a las visitas-taller para familias, desde abril de este año se están realizando estudios con el formulario elaborado por el Laboratorio Permanente de Público en el que se realiza una encuestación múltiple dirigida a cada tipo de participante (niños, adultos y educadores). Las tres encuestas se vuelcan en un sistema común, creado por el Ministerio de Cultura y Deporte, y que normaliza todos los datos obtenidos por los Museos Estatales. De este modo, la información recopilada por nosotros pasa a engrosar el tratamiento estadístico de las familias participantes a nivel estatal. Los estudios de estos datos serán publicados por el propio Laboratorio permanente de público.

El público llamado *cautivo*, por realizar la visita al museo en grupo sigue durante el año 2018 en cotas superiores al 35% con picos en los meses de septiembre y octubre de 45% lo que denota una gran aceptación de las actividades educativas y la necesidad de cambios horarios de la oferta.

2. Generar sinergias.

Proyecto:

- **Buscar alianzas en todos los ámbitos del trabajo.**
En todos los objetivos estratégicos y en todas las líneas estratégicas se ha establecido como uno de sus apartados el de la búsqueda de alianzas. Es parte de la manera de organizar el trabajo en la Fundación, en el que se busca el apoyo de instancias de ámbitos similares para reforzar el trabajo mutuo y alcanzar conjuntamente los fines que cada parte persigue.
- **Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE.**
Desde el mes de marzo de 2017, fecha de la primera reunión donde quedó fijada la agenda y planificación, se ha trabajado en la redacción de la norma "Museos. requisitos para la prestación del servicio de visitas" UNE 302002. Una vez aprobada, ha sido publicada en el BOE el 10 de octubre de 2018 y presentada el 26 de noviembre en el Museo Sorolla.
- **Sello de museo adscrito al "2018: Año Europeo del Patrimonio Cultural".**
Con motivo del "Año Europeo del Patrimonio Cultural", promovido por la Unión Europea y potenciado a nivel nacional por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se invitó a gobiernos, instituciones culturales, asociaciones... etc. a desarrollar actividades coincidentes con los fines marcados en esta conmemoración. El Museo Lázaro Galdiano solicitó el uso de este sello, que fue concedido para la actividad que tuvo lugar el pasado 18 de mayo, Día Internacional de los Museos. Esta actividad tuvo por nombre "Patrimonio Z" y la realizamos en colaboración con el IES Rafael de la Hoz, de Córdoba.
- **Este año hemos establecido un nuevo proyecto de aprendizaje y servicio para una colaboración anual, en este caso con el IES Menéndez Pelayo de Getafe y los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Getafe para trabajar con la mitología y el arte como instrumentos narrativos para la comprensión de la existencia. En un proyecto de carácter intergeneracional.**
- **Hemos establecido un nuevo marco de colaboración con la Universidad de Lérida con el Centre d'Art de Època Moderna para realizar la documentación técnica del análisis multiespectral de una serie de pinturas entre ellas el Salvador Adolescente y unas cuantas pinturas españolas, los primeros trabajos están dando frutos interesantes.**

3. Aplicación de los valores que nos identifican.

Proyecto:

- **Consensuar medidas para aplicar los valores.**
Se está trabajando, a partir del protocolo de aplicación de los valores, en la redacción de un código de buenas prácticas.

4. Transparencia en la gestión de la institución.

Proyecto:

- **Incorporar información en la Web sobre gestión de colecciones y resultados de la institución.**

Se han redactado varios documentos para la sección "Política de colecciones" como son: Principios de actuación, Política de préstamos de las Colecciones el museo y Biblioteca, depósitos temporales del Museo, Restauraciones y Préstamos temporales a exposiciones. El Plan estratégico 2016-2018 figura en la sección de Portal de Transparencia.

Durante 2017, se han incluido los siguientes documentos: Carta de servicios, Consumo responsable, Datos de visitantes, Información del Jardín y se han actualizado las páginas de Información Económica y presupuestaria, Organización y marco legal y Memoria de actividades. Todos estos documentos se han incorporado a la web.

En el informe elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia, *A través del espejo*, publicado en septiembre de 2017 que analiza la información publicada en las páginas web de entidades de interés público como son los museos de Bellas Artes y Arte Contemporáneo, el Museo Lázaro Galdiano aparece en primera posición en el grupo de museos transparentes junto al Artium Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo y Museo Guggenheim de Bilbao. [En el informe elaborado en 2018, el Museo Lázaro Galdiano se mantiene en el grupo de Museo transparentes.](#)

[En este semestre se han añadido a la Web diversos documentos como la relación de contratos formalizados durante 2017, relación de convenios suscritos durante 2017, memoria de actividades de 2017, ejecución presupuestaria de 2017, memoria económica del presupuesto del ejercicio de 2018...](#)

5.- Poner en valor la nueva identidad corporativa.

Proyectos:

Desde 2015 el Museo comenzó a trabajar en el cambio de su identidad corporativa, pasando a unificar la comunicación bajo el concepto de "Museo" para que ésta fuera a partir de entonces la marca identificativa que represente y aporte valor y singularidad frente a otras instituciones similares. De este modo se ha comenzado a incluir en todos los elementos de comunicación "Museo Lázaro Galdiano" en vez de "Fundación Lázaro Galdiano" y se ha continuado la labor de reflexión con reuniones periódicas para terminar de decidir de manera conjunta qué nueva identidad queremos que tenga el Museo. De ellas, surgen los siguientes proyectos:

- **Contar con un nuevo diseño de logotipo.**

Desde junio de 2016, momento en el que el Patronato aprobó la nueva propuesta de conceptualización y diseño de la identidad corporativa concebida por el Estudio de Diseño de Oyer Corazón (*Diseño Gráfico & Estratégico*), lo hemos aplicado a todos los soportes en que nos ha sido posible. Su implantación se trata de una labor diaria para facilitar las indicaciones y materiales oportunos a cada colaborador que ha de actualizar nuestro

logotipo.

Como consecuencia, se solicitaron 2 registros de marca de la Unión Europea: "MUSEO LÁZARO GALDIANO" (MARCA MIXTA) para 4 clases cada marca (clases 16, 35, 41 y 43.). Se optó por registrar dos logos: uno en horizontal y otro en vertical.

Los diseños de cada marca registrada, en horizontal y en vertical, en positivo y en negativo fueron:

HORIZONTAL



VERTICAL



- **Modificación de la URL: www.museolazarogaldiano.es, correos electrónicos y tarjetas de visita**
La implantación de la nueva identidad corporativa nos ha llevado a dar de alta los dominios www.museolazarogaldiano.es, www.museolazarogaldiano.com y www.museolazarogaldiano.org. El dominio principal será el primero pero los demás (incluyendo el anterior www.flg.es) siguen activos y presentan los mismos contenidos que el principal.
Este cambio también se refleja en los correos electrónicos y en las tarjetas de visita que se estrenaron en 2017.
- **Modificación del folleto del Museo.**
El desarrollo de la nueva identidad corporativa también ha implicado elaborar un nuevo folleto de información del Museo, que ha diseñado Oyer Corazón. Ya contamos en la taquilla del Museo con las versiones impresas en español, inglés y francés.
- **Contar con un nuevo diseño de sobres, etiquetas y carpetas.**
En 2017 se aplicó el nuevo diseño de Oyer Corazón para sobres americanos, sobres de la Revista Goya, etiquetas y carpetas con el logotipo del Museo y la tipografía elegida.
En el primer semestre de 2018 hemos aplicado el nuevo diseño para las bolsas y los sobres de la tienda con el logotipo del museo.
En julio de 2018 se rediseñó el mupi de la entrada, actualizando la información e incorporando el logo nuevo.
En el segundo semestre de 2018 hemos encargado el diseño de papel de regalo para la tienda, así como unas nuevas cartelas para el jardín y un vinilo para los baños de La España Moderna, que se implantarán próximamente.
- **Emplear un modelo estandarizado de nueva firma de correo.**
Desde junio de 2016, y a raíz de contar con la nueva identidad corporativa y nueva tipografía, se ha decidido estandarizar la firma de correo electrónico para todos los trabajadores. Por otra parte se continúa con la iniciativa puesta

en marcha desde comienzos de 2016 de incluir en las firmas de correo los nombres y fecha de clausura de las exposiciones temporales que pueden visitarse en el Museo, así como un enlace para suscribirse al boletín de actividades.

- **Incorporar el nuevo logo a cartas oficiales, formularios de solicitud y documentación relativa al préstamo de obras a exposiciones temporales.**
Desde junio de 2016 utilizamos los diseños de Oyer Corazón en cuanto a modelos de cartas, plantillas para las notas de prensa y otros modelos de documentos para ayudarnos a incorporar el nuevo logotipo y la nueva tipografía elegida, *Futura*, en los documentos oficiales, formularios de solicitud y documentación relativa al préstamos de obras a exposiciones temporales, así como el formulario para solicitar la cesión de derechos de reproducción, entre otros documentos, que generamos.
- **Incorporar el nuevo logo a la web, blog y redes sociales.**
Se ha incorporado el nuevo avatar a las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram, Google +, Pinterest, YouTube y beQbe. También se ha sustituido el anterior en la cabecera del blog del Museo. Finalmente, también se ha incorporado el nuevo logo a la cabecera y al footer de la web oficial.
- **Contar con un diseño de plantilla y nuevos contenidos para el boletín de información digital.**
Desde junio de 2016 Oyer Corazón ha venido trabajando con nosotros en un nuevo diseño de cabecera para el boletín digital de noticias del Museo que ya se está utilizando.
- **Renovar la señalética de las instalaciones.**
Se prevé abordar esta renovación (banderolas edificio La España Moderna, indicaciones en jardín, Tienda dentro Museo, Sala de Lectura, etc.) una vez dispongamos de presupuesto para ello.
En el edificio de la España Moderna se ha colocado y distribuido la señalética exigida por normativa para marcar las vías de evacuación del edificio, en los casos de emergencia, así como también las rutas de accesibilidad y el dispositivo de llamada accesible exigido para el aseo habilitado para personas discapacitadas con el fin de que puedan reclamar atención en caso de necesidad.
Desde octubre de 2017 se está trabajando en el diseño de algunos elementos de la señalética del Museo: vinilos para destacar la tienda y vinilos en las puertas exteriores de cristal, así como del ascensor.
La nueva señalética de vinilos para la tienda y las puertas de cristal del museo ya ha sido incorporada en este primer semestre de 2018.
- **Renovación de uniformes al personal del Museo.**
Aprovechando que cada dos años se viene realizando la reposición de los uniformes del personal del Museo, se ha decidido renovar la imagen y desde julio de 2017 los oficiales de gestión y servicios comunes, celador mayor y conserje disponen de la nueva uniformidad. Se ha cambiado de color y modelo, buscando transmitir una imagen más moderna y elegante.

6.- Desarrollar el talento.

Proyectos:

- **Búsqueda de recursos formativos gratuitos.**
A principios de año se ofrecen a los trabajadores los cursos de formación que la Fundación tripartita para la formación en el empleo pone a disposición de las empresas.

El gasto de cursos en 2016 ascendió a 4.898,98€ para la realización de 12 cursos y 7 seminarios; de esta cantidad nos bonificamos en los seguros sociales 2.548,70€, por lo que la diferencia de 2.350,28€ fue asumida por la Fundación. El gasto en cursos de formación para los empleados de la Fundación, desde enero hasta el mes de noviembre de 2018 asciende a unos 2.494 euros por la realización aproximada de unos 7 cursos y 2 seminarios; de esta cantidad podremos bonificarnos en los seguros sociales la cantidad de unos 600€.

➤ **Realización de cursos, asistencia y participación en congresos, encuentros, jornadas...**

Durante este periodo se han realizado los cursos solicitados a través de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.

Por otra parte, los técnicos del Museo Lázaro Galdiano han participado en los siguientes congresos, encuentros o jornadas:

- ✓ **Herramientas digitales para la visita al museo: de las audioguías a las APPS.** Encuentro internacional, Museo Arqueológico Nacional, 15 de febrero de 2016.
- ✓ **Jornada El arte de intercambiar valores: claves del Fundraising**, que tuvo lugar el 12 de febrero de 2016 en el Museo de América, organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y la Asociación Española de Fundraising.
- ✓ **Colecciones museísticas en línea. El ejemplo de la Numismática.** Jornada de estudio internacional, Museo Arqueológico Nacional, 15 de abril.
- ✓ **Lectura fácil**, organizado por el Laboratorio Permanente de Público dos sesiones: 2 y 3 de diciembre y 30 y 31 de mayo.
- ✓ **Aula Material gráfico.** Biblioteca Lázaro Galdiano, 7 al 11 de marzo de 2016. Han asistido al Aula trabajadores de la Biblioteca y becarios de la misma.
- ✓ **El arte de intercambiar valores: claves del Fundraising.** Organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y el Museo de América (12 de febrero 2016). Asistencia al curso.
- ✓ **Novedades en el marco del mecenazgo ¿Sigue siendo necesario un nuevo marco legal para el mecenazgo de las industrias creativas y culturales españolas?** Participación en la mesa redonda organizada por Fundación Pons (22 de mayo 2016)
- ✓ **Congreso internacional "Museos de ayer. Museologías históricas en Europa"**, donde presentamos la ponencia "¿Qué hacer cuando la colección determina el discurso?" (25 de febrero de 2016)
- ✓ **Simposio internacional "Bosch al país de l'art"**, en el que se presentó la ponencia "El Bosco y el coleccionismo privado: la colección Lázaro Galdiano" (18, 19 y 20 de abril)
- ✓ **Curso sobre «encuadernaciones heráldicas»** impartido dentro del Plan de Formación destinado a los profesionales de la Biblioteca Nacional de España (5 y 6 de mayo de 2016, durante 10 horas).
- ✓ **CODART Jheronimus Bosch**, encuentro internacional de expertos y coleccionistas de pintura flamenca. Se presentaron los resultados del estudio de *La visión de Tondal* y su atribución al taller del Bosco (13 y 14 de marzo)
- ✓ **Aula Material gráfico.** Biblioteca Lázaro Galdiano, 24 y 25 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2016. Han asistido al Aula trabajadores de la Biblioteca y becarios de la misma.
- ✓ **VI Encuentro de Conservación y Restauración. Artes decorativas.** Museo de Pontevedra. Se ha presentado la ponencia: "Conservación y mantenimiento

- de un museo de colecciones eclécticas. El caso del Museo Lázaro Galdiano. Metodología de trabajo." (17 de noviembre)
- ✓ **III Seminario Permanente de Artes Decorativas. Universidad de Sevilla. Departamento de Historia del Arte. Participamos con la ponencia "Objetos suntuarios. El gran valor del Museo Lázaro Galdiano" (1 de diciembre)**
 - ✓ **Participación en el Curso de la Escuela Complutense de Verano *El libro antiguo* (Universidad Complutense, 8 de julio de 2016)**
 - ✓ **Participación en *Feriante colecciona - mesas redondas* en Feriante Feria de Arte y Antigüedades (26 de noviembre de 2016).**
 - ✓ **Jornadas de trabajo y formación del Laboratorio Permanente de Público dedicado a los temas de la accesibilidad y las actividades familiares (3 y 4 de noviembre)**
 - ✓ **IV Jornadas de arte y empresa", organizadas por la Fundación en colaboración con Art Partners y el MECD. Participamos con dos comunicaciones en la mesa *Contrapartidas para las empresas desde las instituciones culturales.***
 - ✓ **Asistencia a *Tejné, III Encuentro internacional de museos y colecciones de escultura* del Museo Nacional de Escultura de Valladolid (21 y 22 de octubre)**
 - ✓ **Seminario internacional en la Fundación Carlos de Amberes *El Bosco en España*. Participamos con la ponencia *El Bosco en la colección Lázaro Galdiano* (30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre).**
 - ✓ **Conferencias en el Museo de América *Realidad Aumentada y Virtual en el Patrimonio Cultural en España ¿una realidad en los museos?* Participamos con la ponencia *El Museo Lázaro Galdiano y la Realidad Virtual y Aumentada: reflexiones y proyectos* (15 de octubre de 2015)**
 - ✓ **Primer Seminario *Metahistoria La Historia en el contexto digital*. Participamos con la ponencia *La divulgación de la Historia en la era digital* (23 de noviembre de 2016)**
 - ✓ **Donantes en busca de experiencias: el fundraising experiencial visto desde el sector cultural. Taller impartido en el XVI Congreso Anual de Fundraising (16 de junio de 2016)**
 - ✓ **Patrocinio y Mecenazgo cultural: cómo dinamizar la captación de fondos privados. Taller impartido para la Asociación Española de Fundaciones. (28 de septiembre de 2016)**
 - ✓ **Arte + RSC: Visiones y experiencias. Participación en la mesa redonda organizada por Abierto Valencia en Fundación Bancaja (1 de octubre de 2016)**
 - ✓ **Conferencia Anual de Marketing de las Artes: *Implica a tu público*. Organizada por Asimétrica en Teatros del Canal. Asistencia a la Conferencia (24 - 26 de octubre de 2016)**
 - ✓ **En busca del tesoro: descubre las claves de la financiación. Organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y el Museo de América. (11 de noviembre 2016). Asistencia al curso.**
 - ✓ **Foro de Arte y Empresa: *¿Públicos o clientes?* Organizado por El Muro y Actúa Empresa. Asistencia al Foro (21 de noviembre de 2016)**
 - ✓ ***El gabinete del coleccionista: un almacén visitable en el Museo Lázaro Galdiano*, conferencia del seminario *Almacenes visitables y prevención de riesgos sísmicos* (Museo Arqueológico de Murcia, 9 de febrero de 2017)**
 - ✓ **Asistencia a la conferencia *Innovar o morir también en cultura*. Organizado por Factoría cultural. Vivero de Industrias Creativas (23 de febrero de 2017).**
 - ✓ **Asistencia al curso *Estrategias de captación de fondos privados***

- en las fundaciones. Organizado por la Asociación Española de Fundaciones (15 de marzo de 2017).
- ✓ **La Visión de Tondal: el comienzo de la fantasía en el arte flamenco del Renacimiento** (17 de marzo de 2017, Utsunomiya Museum of Art, Japón)
 - ✓ **Jornadas Sostenibilidad e instituciones culturales** (4-5 de abril de 2017, Casa Encendida)
 - ✓ **Un posible retrato de Beatriz Galindo**, conferencia impartida el 7 de mayo de 2017 en el Museo de san Isidro de Madrid dentro del ciclo dedicado a la obra del mes.
 - ✓ Participación en la II Jornada de Responsabilidad Social Corporativa celebrada en Caixaforum (9 y 10 de mayo), donde se impartió la conferencia **Proyectos de Responsabilidad Social en el Museo Lázaro Galdiano**.
 - ✓ Participación en el curso de formación para docentes **Mirar un cuadro: el arte como instrumento para la enseñanza de las lenguas extranjeras con las conferencias: La imagen como soporte literario en el Renacimiento, Palabras pintadas: inscripciones, marcas y otros secretos en las obras de arte y Los géneros pictóricos y sus lenguajes** (29 de mayo de 2017).
 - ✓ Conferencia: **Huntington y Lázaro Galdiano: dos coleccionistas que apostaron por el Arte español** (impartida el 3 de abril de 2017).
 - ✓ Asistencia al taller **Storytelling con técnicas teatrales** organizado por Actúa-empresa (9 de mayo).
 - ✓ Participación en varias reuniones para la preparación de las **IV Jornadas de Bibliotecas de Museos**. Ministerio y Museo Reina Sofía, de febrero a abril de 2017.
 - ✓ Participación en la **Reunión profesional: Bibliotecas de bibliófilos en bibliotecas institucionales** con la ponencia **El legado de José Lázaro y los fondos de otra procedencia** Museo del Prado, 21 de abril de 2017.
 - ✓ Curso en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid: **La gestión de la Fundación Lázaro Galdiano.... ¿o del Museo?**, 10 de mayo de 2017.
 - ✓ Participación en el programa **Gabinetes abiertos** enmarcado en **Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa** con tres charlas tituladas: **Obras maestras en el libro ilustrado**. Museo Lázaro Galdiano, 26 de mayo de 2017.
 - ✓ Participación en el curso de verano "Arte y poder. Modelos de representación de la monarquía, la nobleza y el clero en la Corona de Aragón", impartido en la UNED (Barbastro): **José Lázaro Galdiano, coleccionista de arte y admirador de Goya**, 30 de junio de 2017.
 - ✓ Participación en el curso de verano "Coleccionismo: las voces del discurso" organizado por la Universidad y el Ayuntamiento de Málaga: **La Colección Lázaro. Arte clásico al servicio del arte actual**, 18 de julio de 2017.
 - ✓ Participación en el curso sobre «encuadernaciones heráldicas» impartido dentro del Plan de Formación destinado a los profesionales de la Biblioteca Nacional de España (16 a 20 de octubre de 2017, durante 10 horas).
 - ✓ Participación en las **IV Jornadas de Bibliotecas de Museos** organizadas por La Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS) en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 23 y 24 de noviembre 2017.
 - ✓ Participación en las jornadas sobre **Cultura y Mecenazgo**, organizadas por el MECD (15 de noviembre de 2017).
 - ✓ Participación en el Encuentro sobre **jóvenes y museos**, organizado por el Laboratorio Permanente de Público con la ponencia "Generaciones en

- Juego” (12 y 13 de diciembre de 2017).**
- ✓ **Ponencia en el Seminario Metodológico sobre Comunicación escrita en revistas científicas en los ámbitos de las humanidades y las ciencias sociales impartido en la Universidad Jaume I de Castellón (14-15 de diciembre de 2017).**
 - ✓ **Organización y participación del Simposio Internacional de Pintura Flamenca en el Museo Lázaro Galdiano en la que participaron representantes de tres países, de cuatro universidades y 12 ponentes. Además de organizar las jornadas participamos con la ponencia “Una mirada pluridisciplinar hacia la colección de pinturas atribuidas al Bosco por José Lázaro Galdiano” (25 y 26 de enero de 2018).**
 - ✓ **Clase impartida en el Máster de Museos de la Universidad Complutense con el título *La investigación en el Museo: Catálogos, Inventarios y Análisis* (25 de enero de 2018).**
 - ✓ **Asistencia a Pública 18. Encuentros Profesionales de Gestión Cultural Pública, organizado por Fundación Contemporánea en el Círculo de Bellas Artes (25 de enero de 2018).**
 - ✓ **Clase en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Alcalá de Henares dedicada a la Creación y materialización de los almacenes visitables del Museo Lázaro Galdiano (7 de marzo de 2018).**
 - ✓ **Asistencia al III foro Cultura & Empresa, organizado por El Muro en Espacio Fundación Telefónica (15 de marzo de 2018).**
 - ✓ ***Pinceles insurrectos. Las mujeres artistas del XIX.* Biblioteca Nacional de España. Actividad paralela a la exposición *Dibujos de Rosario Weiss* (20 de marzo).**
 - ✓ **Participación en la jornada *El arte del gadamecí* (Museo Nacional de Artes Decorativas, 4 de abril de 2018)**
 - ✓ **Ciclo de conferencias del Museo Nacional del Prado 2018: *Rosario Weiss. 1814-1843* (7 de abril de 2018).**
 - ✓ **Participación en la mesa redonda organizada por Gabinete Work on Paper Art Fair, en el Centro Cultural de la Villa Fernán Gómez de Madrid (20 de abril de 2018).**
 - ✓ **Participación en las jornadas *Únicos*, dedicadas a la restauración textil, organizada por la Escuela de Arte Mariano Timón (Palencia) los días 26 y 27 de abril.**
 - ✓ **Conferencia en el Museo de Ávila, con ocasión de la inauguración de la exposición “*Viajes artísticos por Ávila*” (17 de mayo de 2018).**
 - ✓ **XVIII Congreso de la Asociación Española de Fundraising (12 a 14 de junio de 2018 en el Hotel NH Ventas). Taller impartido el miércoles 13 de junio: “*Cómo captar fondos desde una institución cultural pequeña: el caso del Museo Lázaro Galdiano*”.**
 - ✓ **Curso de verano UNED “*Catalogación y valoración de la obra de arte*”, 2, 3 y 4 de julio: Auditorio y Museo. *De colección privada a museo público: revisión catalográfica de la pintura flamenca de José Lázaro* (Amparo López) / *Valoración de libros impresos, manuscritos y documentos* (Juan Antonio Yeves) / *Objetos suntuarios. Examen para su catalogación* (Carmen Espinosa) / *El dibujo del siglo XIX en la colección Lázaro: un caso práctico de catalogación* (Carlos Sánchez).**
 - ✓ **Asistencia a la jornada “*Big data en Museos: una experiencia para cada visitante*”, organizada por GVAM y que tuvo lugar en el Global Sports Innovation Center de Madrid (14 de septiembre de 2018).**

- ✓ Participación en la mesa redonda sobre “La letra impresa: Artés gráficas, impresión encuadernación y coleccionismo en la Colección Del Olmo & Vilas”, en la Imprenta Municipal Artes del Libro (Madrid, 26 de septiembre de 2018).
- ✓ Ponencia en el I Congreso Internacional de Heráldica y Sigilografía da Península Ibérica: “La heráldica en la encuadernación de libros y documentos” (Coimbra, 11 de octubre de 2018).
- ✓ Conferencia en el Museo de San Isidro de Madrid: “Ciencia para gobernar el Imperio: La Academia Real Matemática de Madrid” (Madrid, 18 de octubre de 2018).
- ✓ Seminario de *Buenas prácticas para la gestión inteligente de museos*. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (31 de octubre de 2018).
- ✓ Ponencia en el XIII Taller de Investigaciones históricas y museológicas “Museos Casas Natales y Memoriales: nuevos enfoques, nuevos públicos” con el título “Museo Lázaro Galdiano: pasado y presente” (La Habana, Palacio del Segundo Cabo, 21-23 de noviembre de 2018).
- ✓ Asistencia al V Congreso Internacional de educación y accesibilidad en museos y patrimonio. (Museo Marítimo de Barcelona, 14-16 de junio).
- ✓ Ponencia en *The Eleventh International Conference on The Inclusive Museum* con el título “Cultural Differences In Arches, A European Participatory Research Project” (Granada 6, 7 y 8 de septiembre 2018).
- ✓ Ponencias en el Seminario Proyecto ARCHES. Recursos accesibles para entornos patrimoniales culturales con los títulos “Diseño y creación de un proyecto participativo en el museo: el caso ARCHES” y “Oportunidades y aprendizajes de la experiencia ARCHES” organizado por el Máster en Patrimonio cultural de la Universitat de les Illes Balears (7 de noviembre de 2018).
- ✓ Ponencia en el VII Encuentro Transfronterizo de Profesionales de Museos: Museos y Accesibilidad con el título “ARCHES, un proyecto participativo para hacer los museos más accesibles” organizado por Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (23-25 de noviembre 2018).
- ✓ Participación en la Mesa redonda “La accesibilidad en la cultura: Propuestas de intervención” organizada por AMIRES (Madrid 27 de noviembre de 2018).
- ✓ Ponencia en el Laboratorio Permanente de Público *Voluntarios de la tercera edad: acuerdos y desacuerdos*. (Madrid, 29y30 de octubre de 2018 en el Museo Nacional de Ciencias Naturales).

7. Proporcionar ventajas sociales a la plantilla.

Proyectos:

- **Celebrar elecciones sindicales por finalización del mandato de los actuales delegados.**

Las elecciones a delegados de personal se celebraron el 20 de junio de 2017. Se presentaron 4 candidatos, todos ellos afiliados al mismo sindicato (CCOO), transcurriendo las elecciones con total normalidad. Finalmente fueron elegidos tres personas como Delegados de Personal.

8. Potenciar el trabajo en equipo.

Proyectos:

- **Reuniones semanales / bimestrales.**

Semanalmente se realizan reuniones de seguimiento con los jefes de Departamento y cada dos meses se convoca a toda la plantilla para hacer la valoración de los trabajos realizados hasta el momento y plantear nuevas propuestas en su caso.

➤ **Jornadas de trabajo cruzado.**

Entre abril y junio de 2016 tuvieron lugar las terceras Jornadas de Trabajo Cruzado, con un total de 21 jornadas realizadas.

Las cuartas Jornadas de Trabajo Cruzado arrancaron el 1 de marzo de 2017 y concluyeron el 16 de junio. Se realizaron 17 intercambios. Estas jornadas se enmarcan en el protocolo de aplicación del valor "Empatía".

Las quintas Jornadas de Trabajo Cruzado se desarrollaron entre los meses de marzo y junio de 2018 (12 de marzo - 15 de junio); de las 12 peticiones recibidas, finalmente se realizaron un total de 10 intercambios.

9.- Mejoras en las infraestructuras.

Proyectos:

➤ **Adecuación del Museo según informe del Ayuntamiento.**

En el mes de febrero de 2016 Fernando Borrego, arquitecto que llevó a cabo la rehabilitación del edificio del Museo (2001-2003) junto con Gerencia de Infraestructuras del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha presentado un informe dando respuesta al "Requerimiento de subsanación de deficiencias del edificio del Museo" (Expediente 714/2004/01188), primer paso para tramitar la obtención de la Licencia de Funcionamiento del Museo que quedó paralizada en 2004.

Se ha solicitado ayuda a Gerencia de Infraestructuras del MECD dado que las deficiencias encontradas se corresponden con las obras realizadas en los años 2001-2004 por el Ministerio.

Se han puesto en contacto Fernando Borrego y los arquitectos de Gerencia para plantear una propuesta al Ayuntamiento, que se ha realizado y enviado. Estamos a la espera de la respuesta del Ayuntamiento.

➤ **Adecuación del edificio "La España Moderna" según informe del Ayuntamiento, y de diversas zonas del jardín para potenciar la accesibilidad.**

Aún no se ha recibido el informe del Ayuntamiento que debería hacer después de las obras realizadas tras la inspección que realizaron los inspectores en agosto de 2015.

Durante 2016 y 2017 se realizaron obras de adecuación y acondicionamiento de las instalaciones de Parque Florido con el fin de habilitar rutas de accesibilidad para discapacitados, para facilitar a todas las personas que puedan transitar por sus propios medios y hacer uso de la biblioteca, del auditorio y de la sala de exposiciones temporales del edificio de la España Moderna. Además, se mejoraron las infraestructuras de seguridad contraincendios del edificio con nuevos acondicionamientos en las instalaciones, como es el caso de las adecuaciones de las compuertas cortafuegos y los ajustes en la estanqueidad de los depósitos de la Biblioteca y del Archivo y la iluminación para casos de emergencias. Así mismo, se actualizaron y ajustaron a normativa las rutas de evacuación y la "iluminación de emergencia" con el consiguiente cambio de los equipos de iluminación que ha resultado preciso. Estamos a la espera de recibir la inspección del Ayuntamiento.

➤ **Instalación de iluminación con tecnología LED, total o parcial, del museo.**

Una vez que la Fundación Iberdrola realizó y entregó el proyecto para la

sustitución por led de todos los focos del Museo, elaborado por Víctor Barbero (director de proyectos de iluminación de Iberdrola), se trabajó en la búsqueda de un patrocinador que contribuyera de forma parcial a cubrir el coste de la intervención. Se obtuvo el patrocinio de la familia Autric-Tamayo para la remodelación de la iluminación de la sala 13, donde se expone Goya y obras de sus contemporáneos, y de la sala 6, dedicada a exposiciones temporales. Se presentó al público el 30 de noviembre de 2016. En la actualidad se está trabajando en la búsqueda de un nuevo patrocinador para continuar avanzando en este proyecto y cambiar la iluminación de otras salas del Museo (Huxley. Iluminación Led / Sylvania Iluminación / Philips).

- Se ha solicitado informe de instalación de almacenes de reserva. El Instituto de Patrimonio Cultural de España realizó una visita a los almacenes del Museo y ha emitido un informe con una serie de recomendaciones de re-instalación de las obras, especialmente en los almacenes dedicados a mobiliario, escultura en piedra y armaduras. Estas recomendaciones incluyen el traslado del mobiliario a dependencias externas, así como el cambio de la ubicación de materiales como piedra y armaduras, lo que sigue siendo imprescindible.
- Tras producirse la inundación de la sala de máquinas y el almacén del sótano, se ha preparado y aprobado una propuesta de equipamiento e instalación del almacén de piedra que incluye la renovación total del equipamiento mobiliario actual y su cambio por estanterías metálicas capaces de soportar con mayor seguridad los materiales pesados incluidos en ese almacén y procurar su seguridad conservación y control. La Póliza del seguro de Responsabilidad Civil de la Fundación cubrirá los daños sufridos por un importe de 20.746,87 €, cantidad que corresponde con el valor declarado de los catálogos, estanterías y demás materiales dañados, así como el coste que corresponde con la reparación de las maquinarias y equipos técnicos que hubo que arreglar (Maquinaria del ascensor).
- En septiembre de 2018 se pusieron las estanterías metálicas necesarias para la instalación adecuada del almacén de esculturas de piedra que ha quedado perfectamente instalado y documentado.
- Sistema de climatización del Museo.
Debido al mal funcionamiento de las bombas de calor y frío instaladas en el Museo, al fallo de los compresores, problemas en los climatizadores y en el sistema de gestión, se solicitó la ayuda del MEDC para llevar a cabo las reformas necesarias. Después de varios meses trabajando con los ingenieros de Gerencia de Infraestructuras que evaluaron los problemas, el MEDC aprobó la sustitución de las dos climatizadoras. Una quedó instalada en el mes de noviembre de 2017 y la segunda en enero de 2018. Desde el mes de julio 2018 estamos trabajando, de nuevo, con los ingenieros de Gerencia para la sustitución del Sistema de gestión que está desfasado, colapsado y solo permite la gestión manual.
- Sistema de climatización de la Sala Pardo Bazán (Edificio de La España Moderna).
Con motivo de la exposición Goya + Buñuel. El sueño de la razón, que se inauguró el 13 de diciembre de 2017, se dotó a la sala de un sistema de climatización con control de temperatura y humedad. Los gastos de la instalación fueron asumidos por el Gobierno de Aragón en contraprestación por el uso de la sala.
- Adecuación de las vitrinas de la sala 6 de Museo.
Renovación del material interior de las vitrinas adosadas a la pared para facilitar la exposición de obras (primer semestre de 2018).

B.- OBJETIVO ECONÓMICO Y FINANCIERO. Mantener el Plan estratégico con los recursos existentes.

1. Optimizar costes y mejorar la productividad.

1.1. Racionalizar el gasto.

Proyectos:

- **Aumentar el número de presupuestos solicitados por cada necesidad.**

Se trabaja en esa línea en todos los servicios y/o equipamientos que se necesite contratar para el desarrollo de las actividades. Se requerirá la solicitud de tres o más ofertas de empresas o profesionales diferentes siempre que ello sea posible, y fundamentalmente en los casos de contratos de servicio de importe superior a **15.000 €**.

Desde el mes de marzo 2018 resulta de aplicación la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Tras su entrada en vigor han dejado de tener vigencia las Instrucciones Internas de Contratación de la Fundación. Desde marzo de 2018, los procedimientos de contratación aplicables en la Fundación se rigen por lo establecido en dicha Ley para las instituciones que constituyen el sector público estatal.

- **Negociar precio y prestaciones complementarias en todos los contratos consiguiendo mayores y mejores servicios con el mismo coste.**

En 2016 se adjudicaron los concursos para el mantenimiento preventivo, técnico legal, correctivo e integral de las instalaciones de la Fundación, resultando adjudicataria la empresa Genera 4 para un periodo de dos años (que sustituirá en la prestación de este servicio a la empresa CECOBA); el concurso para la contratación de una empresa de seguridad que proporcione servicio con vigilantes armados durante las 24 horas del día, los 365 días del año, y un vigilante sin armas para refuerzo nocturno que se adjudicó a la empresa CASESA por un año de contratación; y se realizó un nuevo contrato de Mantenimiento de los equipos y sistemas de seguridad anti intrusión y anti incendios (Sistemas SES, CCTV Y PCI), del que resultó adjudicataria la empresa "Grupo Eivar". En todos ellos se incluyeron mejoras (en horas o en servicios incluidos) respecto a los contratos anteriores.

En 2017, se han renegociado y ajustado los precios de contratación, las primas a pagar y las coberturas y bonificaciones de la Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil de la Fundación (formalizada con la compañía Zurich), así como de la Póliza Marco para el Aseguramiento de los Préstamos Temporales de piezas de arte de la Colección Lázaro (formalizada con la compañía AXA ART) que se ceden para exposiciones organizadas por otras instituciones nacionales o internacionales.

Siguiendo las recomendaciones de la IGAE en su informe complementario al de Auditoría de Cuentas 2015, se ha ampliado el plazo de duración de los contratos clasificados inicialmente como menores. Con anterioridad a este informe, estos contratos se formalizaban para el plazo de un año y para cuantías menores. En el año 2017 se empezó a tramitarlos para periodos superiores a un año, como contratos negociados sin publicidad, lográndose así para estos contratos una concurrencia competitiva. Tras la entrada en vigor en marzo de 2018 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, los contratos de pequeña cuantía, que pudieran formalizarse inicialmente como contratos menores se vienen formalizando para plazos superiores a un año de duración por el "procedimiento abierto"

o "abierto simplificado" posibilitando con ello una mayor concurrencia competitiva.

Así ocurre con el contrato de los refuerzos esporádicos de controladores de sala con los que se complementa la asistencia y la vigilancia de las salas del museo y de aquellas instalaciones que se ceden para la celebración de eventos y otras actividades institucionales (el auditorio, la sala de exposiciones temporales,...); con el contrato de Mantenimiento de los equipos y sistemas de seguridad anti intrusión y anti incendios (Sistemas SES, CCTV Y PCI), del que ha resultado adjudicataria la empresa

En el semestre diciembre 17- mayo 18 se adjudicó para dos años el servicio de e seguridad y vigilancia a realizar en los espacios e instalaciones de la Fundación Lázaro Galdiano a la empresa OMBUDS; el servicio de mantenimiento integral de las instalaciones a la empresa Elecnor; y se sacó a licitación el servicio de refuerzo y asistencia en la atención a los visitantes y apoyo en el control y la vigilancia presencial de los espacios y salas de los edificios de la Fundación Lázaro Galdiano F.S.P.

En este semestre, se ha sacado a licitación el concurso para el suministro de productos para la venta en la tienda, que se ha adjudicado a Palacios y Museos.

1.2. Optimizar costes y mejorar la productividad / Controlar el gasto interno.

Proyecto:

➤ Actuaciones del grupo de Consumo Responsable.

En 2016 se trabajó con los técnicos de Iberdrola en el estudio de mejora de la eficiencia energética de la iluminación del Museo y se obtuvo el patrocinio de la familia Autric-Tamayo para sustituir los elementos de iluminación de varias salas del museo: de la sala 6 -dedicada a exposiciones temporales de fondos propios-, de la sala 13 -dedicada a Goya y sus contemporáneos-, y de la sala "Arte Invitado", instalando por primera vez en esta Institución focos de tecnología LED. La mejora de la equipación en infraestructuras, así como la implicación del personal que presta su servicio en la Fundación son factores que redundan en un consumo más eficiente de los suministros de todo tipo que se emplean en el desarrollo de las actividades: energía eléctrica, agua, pero también material de papelería, productos de limpieza, etc.

Durante este año se ha continuado con la elaboración del *Boletín de consumo responsable* que se envía a los trabajadores: en mayo se distribuyó el número ocho de la serie, dedicado al uso responsable de la Impresora. Además, se incorporó la información y actividades del Grupo de Consumo Responsable a la página web, en la sección "Fundación / La Fundación".

En el primer semestre de 2018 se comenzó a participar en el grupo de #Cultura Sostenible en instituciones culturales con el fin de aunar fuerzas para promover cambios en este ámbito.

2. Aumentar ingresos y clientes.

2.1. Actividad propia.

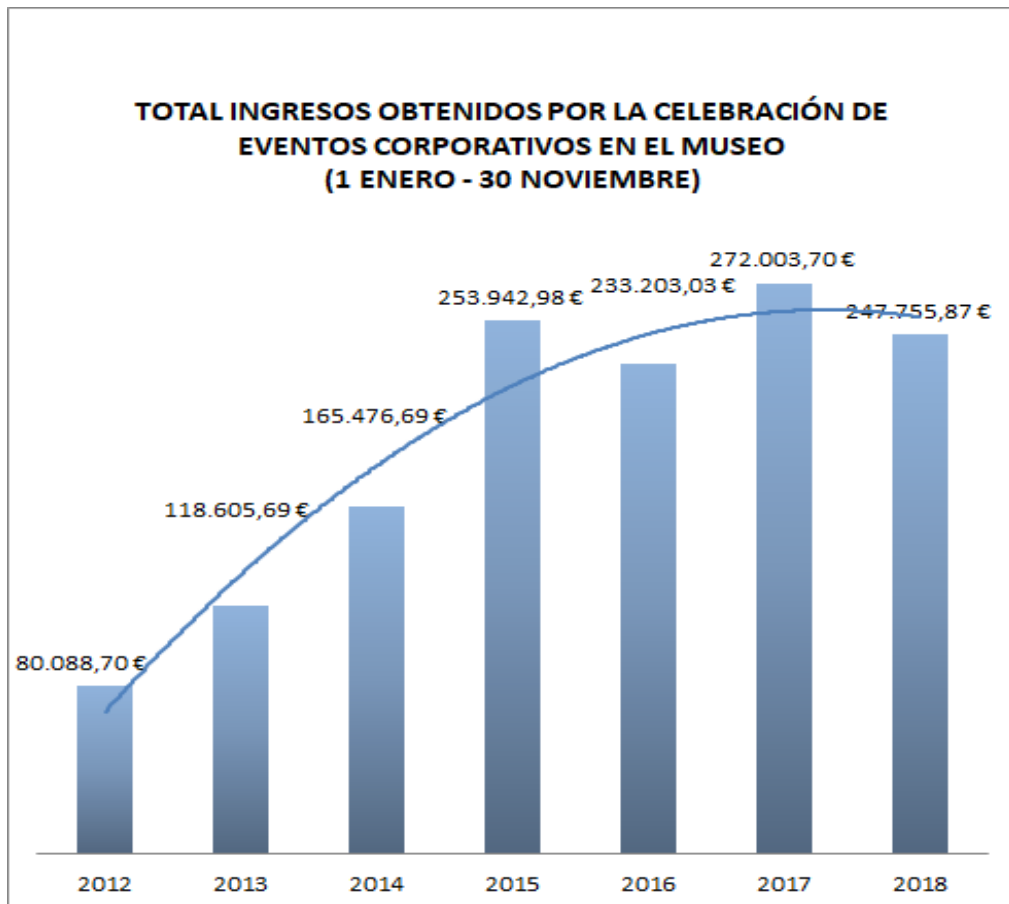
2.1.1. Por actividad comercial.

Proyectos:

➤ Alcanzar en 2018 la cantidad de 228.000€ de ingresos anuales por celebración de eventos corporativos.

En relación a los ingresos por actividad propia, con fines comerciales, hay

que destacar los ingresos generados por la celebración de eventos. El objetivo marcado de 2018 de alcanzar los 228.000€ de ingresos al año por la vía de celebración de eventos se ha alcanzado y a fecha 30 de noviembre se han ingresado 229.755,87€, cifra que se eleva a 247.755,87€ si consideramos otras partidas relacionadas con este concepto.



En 2017 observamos un crecimiento importante en las cifras de ingresos obtenidos por el uso de los espacios del Museo por parte de empresas y organizaciones, 213.804,54€ desde enero hasta el 30 de noviembre de 2017 frente a los 172.871,47€ ingresados por este concepto en el mismo periodo del año 2016.

En 2018 las cifras de ingresos obtenidas por el uso de espacios del Museo por parte de empresas y organizaciones han descendido respecto al año anterior; hemos ingresado 182.238,3861€ frente a los 213.804,54€ del año 2017.

En cuanto a las visitas guiadas en 2018 se han ingresado 25.590,35€ superando ligeramente los 21.482,40€ del año 2017. Parece ser que la propuesta de visitas se va consolidando poco a poco.

Los ingresos que obtuvo el Museo por las comisiones acordadas con las empresas de catering en 2017 experimentó un notable crecimiento y desde el 1 de enero hasta el 30 de noviembre se ingresaron 36.716 € por esta vía

(en 2016 19.742€).

Los ingresos obtenidos por las comisiones acordadas con las empresas de catering en 2018 han sido de 24.344,91€, siendo un poco inferiores con respecto a las cifras logradas en 2017 (36.716€).

En el período del 1 de enero al 30 de noviembre de 2016 se acogieron un total de 157 eventos, de los cuales 27 de ellos pertenecieron al proyecto WeCollect Education, 5 de ellos a los Talleres ActúaEmpresa y 4 de ellos a las sesiones de Apreciación del arte desarrolladas por Arte Global. En el mismo periodo del año 2017 se acogieron un total de 153 eventos, de los cuales 18 de ellos pertenecieron al proyecto WeCollect Education.

Las cifras de 2017 fueron ligeramente inferiores, pero se consiguieron mayores ingresos con un número similar de eventos, lo que implica que las empresas contrataron más horas o servicios (productos de la tienda, por ejemplo).

En el año 2018 se han acogido un total de 115 eventos. El descenso ha sido notable respecto al año 2017 (fueron 153).

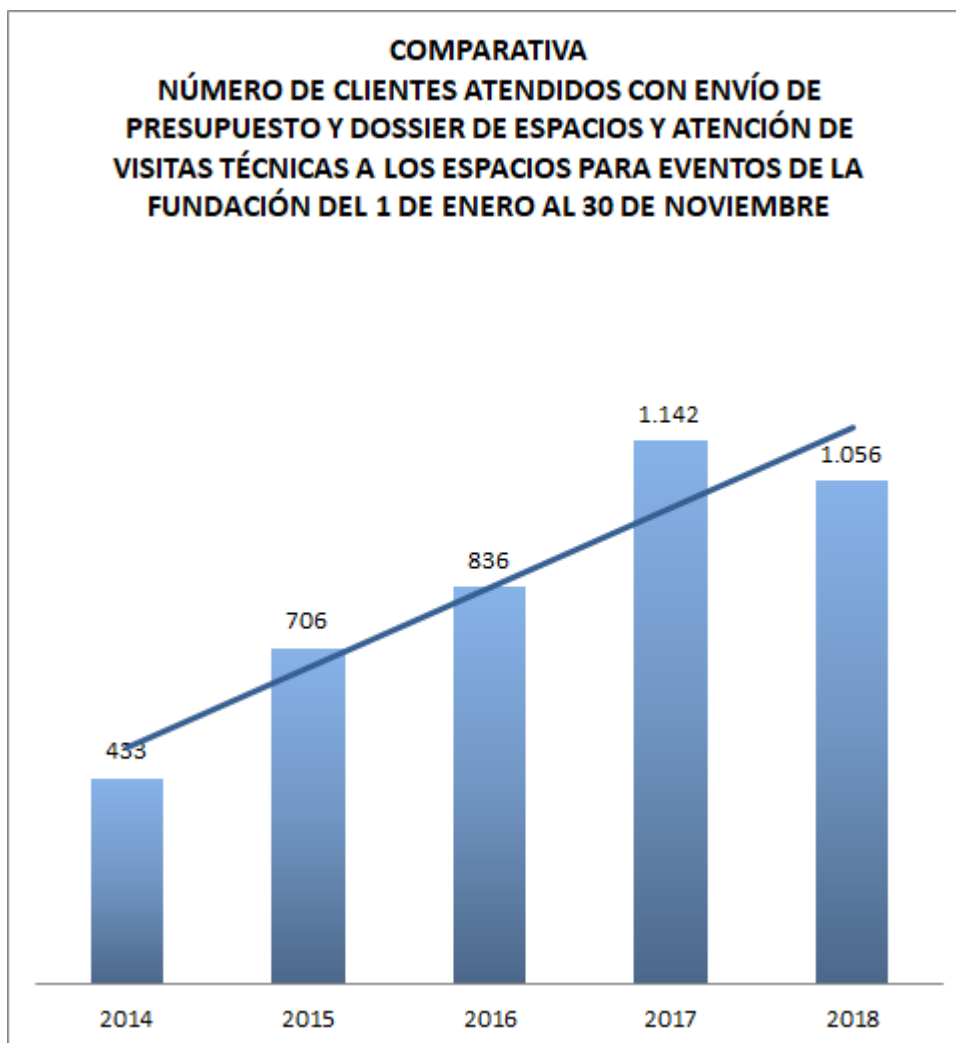
En este año 2018 las cifras de ingresos por actividad comercial propia de la Institución, se desglosa en los siguientes epígrafes:

- ❖ Por eventos corporativos: 247.755,87€
- ❖ Por derechos de imagen: 4464,12€. (se han gestionado xxx solicitudes).
- ❖ Por venta de productos en la tienda, de la revista Goya y por la prestación de otros servicios: 46.274,86€ (ventas en tienda); 1.385,50€ (ventas de revista Goya); 2.568,60€ (royalties); 25.313,70€ (suscripciones revista Goya), 5.200€ (publicidad en la revista Goya); 122,19€ (comisiones museoteca) TOTAL: 80.864,85€
- ❖ Por entradas al Museo, talleres y visitas guiadas: 126060€ (entradas al Museo); 17.859€ (talleres); 9016€ (visitas didácticas, veladas y visitas de tarde) otros 42307,35 €. TOTAL: 195.242.35€

➤ **Atender a 520 clientes de eventos.**

En 2017 se superaron las expectativas en cuanto al objetivo de clientes a atender a lo largo del año, pasando de una previsión de 500 clientes a atender una cifra a 30 de noviembre de 1.142 clientes efectivamente atendidos, a los que se facilitó presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones, suponiendo un incremento del 36,6% respecto al año 2016, en el que se atendieron 836 clientes.

En 2018 se han superado las expectativas en cuanto al objetivo de clientes a atender a lo largo del año, pasando de una previsión de 520 clientes a atender a una cifra a 30 de noviembre de 1.056 clientes efectivamente atendidos, a los que se facilitó presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones. Se mantiene la tendencia del año pasado de llegar a los 1.000 clientes atendidos (en 2017 la cifra fue de 1.142 clientes). Todo ello producto de un trabajo constante de mejora de la visibilidad y del posicionamiento del Museo en el sector de los eventos, así como a una continuada labor de fidelización de clientes con la intención de que continúen celebrando sus eventos en el Museo año tras año.



- **Seguimiento contrato Bridgeman e Impresión a la carta.**
 En relación a Bridgeman, hemos facturado por los royalties correspondientes a año 2016 (305,33 €) y por el año 2017, hasta el mes de noviembre 173,75 €. El contrato estará vigente hasta el 20 de enero de 2020.
- **Dotar de contenidos a la web de Impresión a la carta.**
 Desde junio de 2016 hemos ampliado nuestra colaboración con "Museoteca" ya que, aparte de contar con nuestro escaparate en su página web junto con otros museos, ahora disponemos de una pantalla interactiva en la propia Tienda del Museo para que se puedan hacer pedidos a abonar en la propia caja de la Tienda. También nos van facilitando en depósito remesas de 10 modelos de láminas que ya se venden en la Tienda del Museo.
 Los ingresos percibidos por impresión a la carta durante 2016 fueron 496,43 € y durante 2017 163,79€.

A fecha 30 de noviembre de 2018 los contenidos de Impresión a la carta están actualizados y hacemos un seguimiento de las remesas de láminas que nos dejan en depósito para su venta en la tienda del Museo.

- **Entradas al museo, talleres y visitas guiadas.**
Los ingresos obtenidos desde diciembre de 2017 hasta noviembre de 2018 por entradas, talleres y visitas guiadas han sido de 211.758,35 €

2.1.2. Actividad derivada de los fines estatutarios.

2.1.2.1. Subvenciones, Ayudas, donaciones y legados a la explotación.

- **Colaboraciones y legados procedentes de instituciones y personas de naturaleza pública.**

Para 2017 la subvención recibida del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para atender el pago de gastos corrientes de la Fundación fue de 90.000 €. La cantidad de 90.000 € supone la cobertura de un 4,61% del total de los gastos presupuestados para el ejercicio 2017 que se cifran en 1.949.500 €.

Para 2018 se aprobó en la Ley de Presupuestos Generales del Estado una subvención nominativa de 140.000€. Hasta 31.10.2018 se ha percibido la cantidad de 116.666,6 € en concepto de ayuda para gastos corrientes

- **Colaboraciones y legados procedentes de instituciones y personas de naturaleza privada.**

Las ayudas y subvenciones cobradas hasta el 30 de noviembre de 2018 procedentes de patrocinadores e instituciones privadas colaboradoras se cifra en 69.530,36 €, la cual se descompone en:

- ✓ Empresa de Alumbrado Eléctrico de Ceuta: 18.030,36 €
- ✓ Caixa Bank: 3.000€
- ✓ Fundación Maxam: 18.000€
- ✓ Hemos recibido del Museo de San Antonio Texas la cantidad de 30.000€ en concepto de colaboración con los fines de la Fundación.
- ✓ Otras ayudas: 500,0 €.

Nuevos Patrocinios y apoyo de empresas privadas al Museo.

Proyectos:

- **Conseguir el apoyo de dos empresas**

El Área de Desarrollo Corporativo del Museo viene desarrollando un trabajo permanente en el establecimiento de relaciones con empresas privadas interesadas en apoyar al Museo a través del patrocinio. Así, durante 2016 se contó con el patrocinio del programa de actividades para niños y familias patrocinado por la multinacional Grundig (6.000€) y con el patrocinio logrado de la Fundación Vivanco (12.000€) para el Programa de apertura del Museo de forma gratuita durante el primer viernes de cada mes; un patrocinio que permite que el público pueda disfrutar del Museo en horario de tarde y de manera gratuita a lo largo de todo un año.

En 2016 se materializó el patrocinio de la exposición de Santiago Ydáñez por parte de AECID (20.000€). A su vez, la exposición de José Manuel Ballester contó con el patrocinio de Fundación Banco Santander (3.025€) y de Idealista (1.815€) –que están reflejado en el apartado anterior-. Asimismo, se consiguió el patrocinio de la familia Autric-Tamayo para la remodelación y nueva iluminación de la sala 13 y 6 del Museo y también la Sala de Arte Invitado.

Se logró en 2016 la renovación y continuidad del Programa de Apertura del Museo de forma gratuita durante el primer viernes de cada mes,

fruto del patrocinio logrado de la Fundación Vivanco (12.000€) hasta septiembre de 2017.

Tras la finalización del acuerdo de Patrocinio con Fundación Vivanco, nos hemos reunido con el patrocinador para buscar nuevas vías de colaboración para el año 2018, poniendo fin al programa de Apertura del Museo de forma gratuita. Se está trabajando en la posibilidad de firmar un nuevo convenio de colaboración que se iniciaría en 2019, en el que Vivanco patrocinará una actividad cultural que vinculará vino, ópera y arte.

En octubre de 2017 se obtuvo el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la IV edición del proyecto "Reinterpretada", a cargo de la artista madrileña Alicia Martín.

Se han conseguido los patrocinios de Acciona y Joyería Grassy para seguir con la publicación de la serie *Itinerarios temáticos del Museo*, uno dedicado a la planta 3ª del Museo, "El Gabinete del coleccionista", y otro titulado "Joyas en la pintura".

Asimismo, se ha conseguido el patrocinio del catálogo de la exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" del Gobierno de Flandes.

A fecha 30 de noviembre de 2018 siguen las conversaciones con la FIL Foundation para que nos pueda patrocinar algún proyecto del museo. Se ha descartado el programa de digitalización del Museo (renovación de la web, un sistema de CRM-ticketing y acciones de marketing digital) y se están valorando otras opciones.

➤ **Crear "Amigos del Museo".**

El proyecto se encuentra paralizado a la espera de contar con los recursos y medios necesarios. La implantación de la plataforma de ticketing y CRM supondrá un gran avance y facilitará sin duda las herramientas básicas más necesarias para abordar de la forma más eficiente este proyecto.

2.2 Aumentar ingresos por inversiones financieras.

Proyectos:

➤ **Adquisición de Activos de Renta Variable hasta alcanzar la proporción del 20% sobre el total del capital invertido en inversiones financieras temporales.**

Durante el año 2016 se invirtió directamente en el mercado bursátil la cantidad de 300.000€ en la compra de acciones de Repsol y de Telefónica, con lo que nos situamos muy cerca del límite autorizado por el Patronato para el total de capital invertido en Renta variable.

A 31 de mayo 2018 la cartera de renta variable a precio de coste de adquisición de los títulos se cifra en 2.817.072,97 €, lo que supone el 19,40% del total del importe de capital invertido en inversiones financieras temporales.

La cartera de acciones de la Fundación ha generado hasta el 31 de mayo 2018 unos ingresos en efectivo por dividendos de 331.755 €, cantidad superior a la obtenida en el mismo periodo de 2017 debido a unos ingresos extraordinarios de EACSA.

A 30 de noviembre 2018 la cartera de renta variable a precio de coste de adquisición de los títulos se cifra en 2.660.533,37 €, lo que supone un

10,92% del total del importe del capital invertido en inversiones financieras temporales. La renta variable ha generado hasta el mes de noviembre unos ingresos en efectivo por dividendos de 432.424,83 €.

➤ **Cartera de inversiones financieras en activos de renta fija.**

A fecha del 30 de noviembre el saldo de capital invertido en activos de Renta Fija, a coste de adquisición, se cifra en 21.702.039,85 €. Esto supone un porcentaje del 89,08% del total del capital invertido en activos financieros. En este último semestre se ha ingresado una importante cuantía fruto de la venta de la empresa EACSA. La cartera de inversiones en Renta Fija ha supuesto unos ingresos de casi 50.000 € hasta el 30 de noviembre.

C.- OBJETIVO PROCEDIMENTAL. Procedimientos adecuados para el desarrollo de nuestras funciones.

1.- Aplicar y mantener actualizado el Reglamento de régimen interior.

Proyecto:

➤ **Aplicación a todas las actividades.**

Se viene aplicando, aunque faltan por modificar algunos formularios.

2. Aplicar y actualizar el Manual de procedimiento económico y financiero.

Proyecto:

➤ **Modificación de las instrucciones internas de contratación.**

En junio 2016 se aprobó la modificación de las Instrucciones Internas de Contratación para adaptarlas a los cambios normativos y hacer el documento más claro y completo.

3. Aplicar y adaptar el Plan de autoprotección para la prevención de riesgos.

Proyectos:

➤ **Aplicación del Plan de Autoprotección a cada puesto.**

Se realizan periódicamente simulacros de emergencia por causa de incendio, inundación, robo, con el fin de establecer y delimitar con claridad los distintos cometidos de cada persona de la plantilla y los canales de evacuación. Además de comprobar la eficacia de las actuaciones realizadas para la gestión de las emergencias, analizar las deficiencias detectadas y establecer las medidas correctoras que, en su caso, resulten para su aplicación.

El pasado 3 de abril se adjudicó el servicio de prevención por una duración de 36 meses, incluyéndose en unos de sus puntos la revisión del Plan de autoprotección.

Para poder profundizar en esta revisión previamente se están visitando todas las instalaciones, examinando las medidas preventivas corregidas o las nuevas correcciones que podrían aplicarse.

➤ **Reuniones periódicas con el Delegado de Prevención.**

El pasado 20 de junio de 2017 se realizaron las elecciones a representantes de los trabajadores en la Fundación. De entre los 3 delegados elegidos, uno de ellos está en la actualidad realizando los trámites oportunos para su nombramiento ante la Dirección General de Trabajo, siendo informado sobre todo lo concerniente a esta materia.

➤ **Formación al personal en materias de prevención de riesgos laborales.**

Para afianzar y renovar conocimientos en materia preventiva, se ha

realizado el curso presencial en las instalaciones de la Fundación "Prevención de riesgos laborales para limpiadoras". Este curso ha sido impartido para las empleadas que desarrollan sus labores en relación a esta materia. El coste del curso ha sido asumido en parte con las bonificaciones de los seguros sociales a cargo de la Fundación Tripartita.

Tras la adjudicación del contrato del servicio de prevención se incluye un precio más económico que las diferentes ofertas de academias de formación que imparten temas de prevención de riesgos laborales y más específicos en los temas concretos que aplican en esta institución.

- **Valoración de la salud de los trabajadores e incorporación de mejoras.**
Anualmente y de manera voluntaria para los trabajadores que así lo desean, se vienen realizando exámenes/chequeos médicos al personal en plantilla, siguiendo los protocolos de vigilancia de la salud específica de cada puesto de trabajo. En el presente año, las citaciones médicas se han llevado a cabo a mediados de octubre y principios del mes de noviembre. Las fichas informativas de los riesgos específicos de cada puesto de trabajo se han repartido con acuse de recibo a los diferentes empleados de la Fundación, cumpliendo con el deber de información (art. 18 de la LPRL 31/1995) y se está procediendo a la revisión de los puestos de trabajo para considerar si se han de modificar o corregir las fichas informativas de los riesgos específicos de cada puesto de trabajo. Se han hecho pequeñas correcciones mejorando la iluminación o algunas sillas.
- **Valoración de la implantación de DESA (Desfibrilador externo semiautomático).**
La Comunidad Autónoma de Madrid ha regulado la obligatoriedad de tener un DESA para determinadas empresas, según lo cual no nos resulta obligatorio; por ello, deberemos plantearnos su oportunidad dado el coste económico que conlleva.

4. Aplicar y mantener el Plan de protección de colecciones Museo y Biblioteca.

Proyectos:

- **Simulacros en el edificio del Museo.**
El *Plan de protección de Colecciones ante Emergencias (GPpce)* es un complemento del *Manual de Autoprotección de la FLG* que todos los museos han de tener actualizado. Su objetivo es la creación de un conjunto de medidas encaminadas a evitar, o al menos reducir al máximo, el daño sobre las colecciones del museo en situaciones excepcionales. Desde que en 2013 se redactó el *Plan* correspondiente al Museo, se ha procedido a su difusión, explicación y la realización de varios simulacros para ver nuestra respuesta ante situaciones de robo, fuga de agua e incendio, el último se realizó el 17 de diciembre de 2017. **Nuevo simulacro previsto y realizado en diciembre de 2018. En esta ocasión se ha supuesto que se ha producido una fuga de agua por rotura de una de las BIES del museo.**
- **Simulacros en el edificio de la biblioteca.**
En 2016 se envió a los responsables de seguridad del Museo y Edificio España Moderna un Plan de Gestión de Desastres en Archivos y Bibliotecas y un documento donde se explica la situación de los libros y documentos susceptibles de una eventual evacuación, así como los criterios que deben seguirse cuando han de manipularse. Asimismo, se realizó una visita con ellos a los depósitos para que pudieran ver *in situ* la localización de los fondos antes mencionados. El objetivo es

salvaguardar un fondo bibliográfico y documental de gran valor patrimonial, así como la conservación y preservación del archivo que constituye la memoria de la Fundación Lázaro Galdiano.

Estamos trabajando en la adecuación del Plan de Gestión de Desastres en Archivos y Bibliotecas con el fin de establecer las actuaciones que tienen que llevar a cabo el personal de la Biblioteca frente a una emergencia. Se tiene previsto un simulacro para el primer trimestre de 2019, que permitirá comprobar in situ el correcto funcionamiento del Plan y a su vez corregir cualquier incidencia detectada para su posterior aplicación.

5.- Desarrollar procedimientos para el conocimiento del público.

Proyecto:

- **Evaluación permanente de actividades, puesta en marcha de procedimientos para conocer la opinión del público.**

En 2016 se presentó en la Universidad Complutense de Madrid un Trabajo de Fin de Máster que ofrece un innovador estudio de público que analiza el impacto emocional de la obra de arte cuando se contempla por primera vez en el Museo y cómo la información museográfica incide en la percepción artística. Este

Bimestralmente, el Departamento de Educación presenta a todo el personal del Museo los resultados derivados del estudio de público teniendo en cuenta sus características de procedencia (grupo o visita individual) y el tipo de visita realizada (visita general, temática, visita-taller... etc.). Con la finalidad de conocer mejor la opinión del público y las necesidades de los visitantes del Museo, el Departamento de Educación realiza un seguimiento permanente de todas las actividades a través de diferentes vías. En primer lugar, a través de la realización de encuestas entre los visitantes, que nos permiten conocer sus expectativas y grado de satisfacción. En segundo lugar, un atento análisis del número de reservas para percibir el interés que suscitan nuestras diferentes iniciativas. Finalmente, de forma más excepcional, a través de la recepción de correos, comentarios o sugerencias en el libro de visitas, que nos ayudan a acercarnos aún más a la opinión de los visitantes del Museo.

Desde el pasado mes de enero hemos implantado un nuevo sistema de evaluación de actividades generado por el Laboratorio Permanente de Público del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el objetivo de conocer mejor al público que asiste a las actividades de familia y poder también utilizar este sistema de análisis, una vez comprobada su eficiencia para el resto de actividades educativas y culturales del museo.

6.- Establecer indicadores para Medición de impacto de nuestra actividad.

Con el fin de poder abordar en años próximos indicadores de medición de impacto, se asistió al taller práctico *Orientaciones para la gestión y la medición del Impacto*, organizado por la Asociación Española de Fundaciones. Asimismo, se ha realizado la recopilación de material e inscripción en el curso on-line *Evaluación de Impacto de Programas Sociales* para aumentar el conocimiento sobre el tema.

La incorporación de Javier Monsalve, alumno en prácticas del Curso selectivo para Administradores Civiles del Estado, que ha realizado su trabajo de fin de Máster sobre *La medición de impacto de la acción cultural del Museo Lázaro Galdiano*, nos va a permitir disponer de una herramienta con la que medir el

impacto de nuestra actividad cultural.

Se ha convocado un concurso para cubrir una plaza en régimen de contratación por obra o servicio dentro del área de Educación para llevar a cabo las tareas precisas para la medición del impacto de nuestras actividades en un máximo de tres años.

1.- LÍNEA ESTRATÉGICA. MUSEO.

1. Poner en valor las Colecciones.

1.1. Conservación y restauración.

Proyectos:

- **Control de las condiciones ambientales.**
El control del sistema de climatización del Museo es una labor constante que se revisa en detalle cada semana. Debido al mal funcionamiento de las bombas de calor y frío instaladas en el Museo, al fallo de los compresores, problemas en los climatizadores y en el sistema de gestión, se solicitó la ayuda del MECD para llevar a cabo las reformas necesarias. Después de varios meses trabajando con los ingenieros de Gerencia de Infraestructuras que evaluaron los problemas, el MECD aprobó la sustitución de las dos climatizadoras. Los trabajos finalizaron en enero de 2018. **Desde el mes de julio se trabaja con los ingenieros de Gerencia para la sustitución del Sistema de gestión que está desfasado y colapsado.**
- **Control de elementos museográficos (iluminación, vitrinas, cartelas...).**
Trabajo permanente. Con motivo de la remodelación de la Sala 13, dedicada a Goya y sus contemporáneos, se actualizaron las cartelas de esta sala. Durante el mes de mayo se renovaron las hojas de sala de todo el Museo (excepto sala 17).
- **Rotación de la exposición de textiles.**
Estas obras, especialmente sensibles a la radiación lumínica, se ven sometidas a un proceso de rotación trimestral con el fin de mantenerlas en situaciones óptimas de conservación. Del mismo modo, esta práctica ayuda al conocimiento más amplio de la rica colección textil reunida por José Lázaro Galdiano. En la actualidad se presenta la importante colección de terciopelos. Este tejido rico, empleado para las vestiduras litúrgicas en su mayoría, se utiliza también para la compostura y el adorno de la corte desde finales del XV hasta nuestros días.
El terciopelo tuvo un gran desarrollo en las sederías españolas especialmente valencianas, desde que los Reyes Católicos hicieron llegar a nuestras tierras a los velluteros genoveses. La renovación temporal actual de la colección textil de la sala 24 del Museo presenta en su mayoría tejidos de esa época y algunas muestras de la evolución técnica y decorativa de este arte textil durante el barroco y el siglo XIX.
José Lázaro fue uno de los primeros y más importantes coleccionistas de estos tejidos, aunque públicamente solía hacer creer que era su esposa quien se interesaba por los mismos. La muestra de la sala 24 recoge una importante variedad estética y técnica en este sentido.
Adecuación / construcción de climabox
Aprovechando su participación en exposiciones temporales se han actualizado los climabox de las piezas "La adoración de los Magos" de El Greco, "Las meditaciones de San Juan Bautista" de El Bosco y la "Visión de Tondal", realizada por su taller; "La entrada al Jardín Botánico", copia de Luis de Paret; y para la obra "Retrato de Beatriz Galindo, la Latina", de

autor anónimo, así como para “La Virgen de Cristóbal Colón”.

El pasado 22 de junio se inauguró en el Museo de San Antonio Texas la muestra “500 years of spanish paintings from museums of Madrid”. Para esta exposición el Museo Lázaro prestó seis obras: cinco de ellas tablas. Se han revisado y adaptado los climabox de dos obras que ya tenían y se han construido tres vitrinas climáticas para las siguientes piezas: *San Francisco de Asís*, *San Antonio de Juan de Nalda* y *La Anunciación de Escuela Castellana*. Se ha procedido a la revisión del *Paseo frente al Jardín botánico de Paret* y *La Resurrección de Cristo* de Juan de Palencia.

- La colección museográfica se incrementó con una nueva obra.

En enero de 2016 tuvimos noticia de que la sala de subastas Segre incluía en su venta de 2 de febrero (Lote 38) el boceto preparatorio para el lienzo que decora uno de los techos del Museo, concretamente el de sala 20, con el tema de *Las edades de la vida*. Ante la ausencia en nuestro archivo de gran parte de la documentación sobre la construcción y decoración del palacio, conservada en el Archivo Histórico Nacional, creímos interesante proponer a la Junta de Calificación, valoración y Exportación de bienes del Patrimonio Histórico Español, la adquisición de esta pintura. El Ministerio ejerció el derecho de tanteo y adquirió la obra (precio de remate: 2.500€ / más gastos) para que se asigne y deposite en la Fundación Lázaro Galdiano y se proceda a su inclusión en el inventario.

La pieza ha quedado catalogada de la siguiente manera: Eugenio Lucas Villamil (Madrid, 1858-1918). *Las edades de la vida*, 1907-1908. Óleo sobre lienzo, 45'5 x 45'5 cm. Núm. inv. 12658.

- Estudio de “La visión de Tondal”.

Tras su restauración se ha detectado la magnífica calidad de esta pieza, lo que nos ha llevado a realizar una serie de estudios y documentos técnicos en colaboración con el IPCE y el Museo del Prado tendentes a la mejor catalogación de la obra. Los importantes resultados han llevado a presentarlos en diferentes encuentros profesionales, como el prestigioso congreso internacional de expertos y coleccionistas de pintura flamenca CODART.

- Restauración de “Galatea”.

Gracias a la colaboración con el IPCE se acometió en 2016 la restauración de la escultura de Galatea expuesta en el jardín del Museo: limpieza integral, retirada de agentes orgánicos que propiciaban su deterioro, reposición de diversos elementos desprendidos y cerramiento de fisuras. Aprovechando la restauración, se ha solicitado al IPCE un plan de conservación de todas las esculturas expuestas en el jardín, así como una revisión de los elementos de almacenamiento y condiciones de conservación de todas las piezas escultóricas de piedra. Ya se ha emitido por parte del IPCE un informe con recomendación de traslado y reubicación de algunas de las esculturas pétreas del jardín, así como una serie de recomendaciones sobre la instalación de almacenes que se acometerá en la medida de lo posible en 2018.

- Restauración del busto romano

Con motivo de un incidente involuntario, uno de los bustos romanos que se encuentran en la entrada de la España Moderna se desplazó y el movimiento agravó su situación de deterioro, por lo que se ha procedido a una restauración integral con cargo al seguro que contempla limpieza de pátina, retirada de morteros en mal estado asentamiento de resinas y

fijación de fisuras.

- Restauración de dos pinturas por el Departamento técnico del Museo del Prado: "Las injurias" (seguidor de El Bosco) y la "Dolorosa" de Jan Macip. Como contraprestación a nuestra participación en la exposición organizada por el Museo del Prado "El Bosco. La exposición del quinto centenario", la institución ha realizado la restauración y estudio técnico de estado de dos obras. La restauración de "La Dolorosa" permite contemplar una magnífica obra de un seguidor muy próximo a Jan Macip. La dendrocronología de la pieza ofrece una datación muy cercana a la fecha en la que el artista se encontraba activo.

"Las injurias" han sido sometidas a un proceso de retirada del embarrotado y a un estudio dendrocronológico que sitúa nuestra tabla, cronológicamente, como la primera de la serie.

- Restauración de pinturas para la exposición de tablas flamencas. Se ha llevado a cabo por parte del equipo de ROA Estudio de Restauración la restauración de ocho pinturas para la exposición de Tablas Flamencas:
 - . Maestro de las medias figuras, *Virgen de las cerezas S/N*
 - . Maestro de la Magdalena Mansi, *San Juan y la Virgen María*, Inv. 3030
 - . Maestro del Papagayo *La Sagrada Familia*, Inv. 2815
 - . Maestro de las Medias Figuras *Adoración de los Magos*, Inv. 3012
 - . Maestro del Brocado dorado, *La Virgen de las granadas*, Inv.2709
 - . Maestro de las Medias Figuras, *Virgen orante*. Inv. 3007
 - . Falsificador de Valls Marín, *Tríptico de la Adoración de los Magos*, Inv. 237
 - . Anónimo de la escuela de Bruselas, *La oración en el Huerto de los Olivos*, Inv. 3040.

- Documentación técnica de dos tablas flamencas.

Gracias a la colaboración con el Instituto de Patrimonio Cultural de España estamos realizando los análisis técnicos de radiografía, reflectografía y estratigrafías de las obras *Virgen con el Niño* Inv. 5684 y *Copia del Maestro de Flemalle* Inv. 3053.

El estudio de esta documentación técnica nos muestra que la pieza Inv. 3053 es una obra muy intervenida pero originariamente creada en la primera mitad del siglo XV, de altísima calidad tanto en los materiales empleados como en la ejecución. Posiblemente procedente de Brujas de la mano de alguno de los artistas próximos al Maestro de Flemalle, lo que la convierte en una obra excepcional. Vamos a convocar una reunión internacional de expertos para determinar cuáles han de ser los trabajos a llevarse a cabo sobre la obra y acordar un plan de restauración. En esta reunión participarán expertos del el IPCE y el KIKIRPA de Bélgica además de los profesionales del Museo. En lo que se refiere a la *Virgen con el Niño* Inv. 5684 estamos ante una obra excesivamente intervenida por un restaurador moderno que no conserva prácticamente nada de su originalidad.

- Restauración de pinturas en contraprestación a préstamos para exposiciones temporales.

Se han llevado a cabo dos restauraciones como contraprestación al préstamo de obras para la exposición *La espada y la pluma. Cervantes, soldado de la infantería española* que organiza conjuntamente el Ministerio de Defensa y la Junta de Castilla-La Mancha. Las piezas restauradas son:

- ✓ *Retrato de Gaspar Juan Arias de Saavedra, V conde de Castellar*. Anónimo español, hacia 1620 (núm. inv. 5692).
- ✓ *Adoración del nombre de Jesús*. Taller o seguidor de El Greco, hacia

1650 (núm. inv. 1536).

Durante el segundo semestre de 2017 se han restaurado dos pinturas sobre lienzo, y sus respectivos marcos, a cargo del Mucem, Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo (Marsella):

- ✓ *Beatriz Ramírez de Mendoza, duquesa de Rivas*. Anónimo español, hacia 1620 (núm. inv. 7470).
- ✓ *Retrato de un caballero de la familia Mendoza*. Anónimo español, hacia 1600 (núm. inv. 398)

Durante el primer semestre de 2018 se ha restaurado una pintura sobre tabla *Anunciación* de Escuela castellana (núm. inv.76), con cargo a los organizadores de la muestra "500 years of spanish paintings from museums of Madrid".

Durante el segundo semestre de 2018 se ha restaurado un lienzo y su respectivo marco, a cargo del Gobierno de Murcia:

- ✓ *Boceto para una escena histórica*. Anónimo español, segunda mitad del siglo XVIII (núm. inv. 3893).

- Instalación de iluminación LED en sala 6, 13 y Arte invitado.

La tecnología LED mejora la conservación por la ausencia de rayos infrarrojos y ultravioletas, aumenta la percepción cromática, la nitidez e intensifica el color, permitiendo ver las piezas en unas condiciones más próximas a la luz natural.

- Renovación de embalajes.

Durante este año se han renovado parte de los embalajes de las colecciones de plaquetas, bronces, textiles y arqueología.

1. Poner en valor las Colecciones.

1.2. Catalogación (DOMUS).

Proyectos:

- Actualización de registros hasta el 80%.

En noviembre de 2018 hemos alcanzado el porcentaje del 79'8% de registros museográficos actualizados (10.050 registros). La progresión ha sido la siguiente: en 2012 estaba incluido el 46% de nuestra colección, en 2013 se alcanzó el 57%, en 2014 se llegó al 70%, en 2015 se alcanzó el 72'3%, en 2016 el 73'85%, en 2017 el 78% y hasta noviembre de 2018 el 79'8%.

- Realización de fotografías para el Sistema de Gestión Museográfica.

A la vez que se han ido actualizando estos registros se han realizado fotografías de obras para sustituir las existentes e incorporar nuevas. Se han realizado e incorporado al sistema un total de 650 fotografías hasta el mes de noviembre de 2017.

Durante 2018 se han incorporado 530 fotografías nuevas.

- Revisión y actualización de la catalogación de las colecciones de esmaltes, dibujos y estampas con número de inventario del Museo.

Se trabaja en la revisión de los registros de estas tres colecciones para que puedan estar actualizados a finales de este año.

- Revisión y actualización de la catalogación de las colecciones de textiles.

Se ha comenzado a revisar la catalogación de las obras textiles para su actualización en Cer.es.

- Control de las actualizaciones de Cer.es / Hispana / Europeana / Web semántica.

En la Red Digital de Colecciones de los Museos de España (Cer.es), a finales

del mes de noviembre aún no están visibles todos los registros museográficos actualizados (total de registros visibles: 9.623). En Hispana el porcentaje es menor, un 70% pero incluye, además de las 8.730 obras museográficas, 801 registros fotográficos conservados en el Instituto del Patrimonio Cultural de España de obras de nuestra Colección, 387 de nuestro Patrimonio Bibliográfico... En Europeana, la Biblioteca Digital Europea, figuran 9.455 registros de nuestros fondos museográficos y bibliográficos. En cuanto a la Web semántica realizada por la plataforma de software Gnos (Linked Open Data) dentro del proyecto *Spanish Culture*, cuenta en estos momentos con 8.546 registros, pues la empresa no ha actualizado los datos.

- Creación de nuestro propio buscador.
Con el fin de facilitar el acceso a la consulta de nuestras obras artísticas se trabajó durante 2017 en la creación de un buscador propio que se nutre de los datos de la Red Digital de Colecciones. Está en funcionamiento desde el mes de noviembre de 2017.

1. Poner en valor las Colecciones

1.3. Préstamo para exposiciones temporales

- Gestión del préstamo para exposiciones temporales
Durante 2016 se gestionó el préstamo de treinta y una solicitudes, diecinueve nacionales y doce internacionales. De ellas, cuarenta obras formaron parte de dieciséis proyectos expositivos, tres internacionales y trece nacionales durante 2016: *Cleopatra. La fascinación de Egipto* (Canal de Isabel II Gestión), *La biblioteca del Inca. Garcilaso de la Vega* (Biblioteca Nacional de España / Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí), *Los Tendilla. Señores de la Alhambra* (Capilla del Palacio de Carlos V, Granada), *AQVA* (Fundación las Edades del Hombre, Iglesia del Santo Sepulcro, Toro, Zamora), *Goya. El sueño de un genio* (MUNTREF, Artes Visuales, Caseros, Buenos Aires), *Ieronimus Bosch: Visiones de un genio* (Noorbrabant Museum s´Hertogenbosch, Holanda), *El Bosco. La exposición del V centenario* (Museo del Prado), *Giner de los Ríos y la Institución Libre de Enseñanza*, (Fundación Giner de los Ríos, Madrid y Museo de Pasión, Valladolid), *Virtuti et Merito* (Real Casa de la Moneda, Madrid), *In search of utopia* (Museum Leuven), *Metapintura. Un viaje a la idea del arte* (Museo del Prado), *La Espada y la Pluma. Cervantes, soldado de la infantería española* (Museo del Ejército, Toledo / Museo de Santa Cruz, Toledo), *Armarse a la suerte. Figuras de la tauromaquia del Museo Nacional de Escultura* (Museo Nacional de Escultura, Valladolid), *Carlos III y el Madrid de las Luces* (Museo de Historia de Madrid), *Los orígenes de Madrid en el Museo de San Isidro y Carlos III: proyección exterior y científica de un reinado ilustrado* en el Museo Arqueológico Nacional.
Fuimos invitados a la reunión organizada por la Comisaría General de Seguridad Ciudadana Unidad Central de Protección, *El Arte de proteger*, donde se debatió sobre los procedimientos de seguridad de las escoltas de obras de arte y se presentó el nuevo documento de solicitud de las mismas (TOAs). La reunión tuvo lugar el 1 de marzo de 2016.
Durante 2017 se gestionaron diecinueve solicitudes de préstamo que concluyeron en la salida de veintitrés obras para su participación en nueve proyectos expositivos, ocho nacionales y dos internacionales: *Lope de Vega* (Obra invitada. Casa museo Lope de Vega, Madrid); *The Linage of Fantastic*

Art in Belgium (The Bunkamura Museum of Art, Tokyo; y otras dos sedes más en Japón); **La memoria recobrada** (Iberdrola, Bilbao); **Historia de la seda en Murcia** (Museo Arqueológico, Murcia), **Beatriz Galindo** (exposición permanente del Museo de san Isidro de Madrid), **Carreño de Miranda, dibujos** (Biblioteca Nacional de España), **El poder del pasado** (Museo Arqueológico Nacional, Madrid), **Dicen que hay tierras al este** (Palacio de Sástago, Zaragoza), **Cisneros. Arquetipo de Virtudes, Espejo de Prelados** (Catedral de Toledo), **La Méditerranée et le monde méditerranéen à l'époque de Philippe II** (préstamo de larga duración al Mucem, Marsella) y **Murillo y su estela** (Espacio Santa Clara, Sevilla).

Desde diciembre de 2017 a noviembre de 2018 se han gestionado diecisiete solicitudes que han concluido con el préstamo de treinta obras para su participación en catorce exposiciones, nueve nacionales y cinco internacionales: **The Silver Caesars: A Renaissance Mystery** (Metropolitan Museum, Nueva York / Waddesdon Manor, Inglaterra); **Recovered memories, the support of Spain to the Independence of the United States** (Louisiana State Museum, Nueva Orleans); **Cosmos** (Biblioteca Nacional de España); **Dibujos de Luis Paret y Alcázar** (Biblioteca Nacional de España); **Michaelina Wautier, Baroque's Leading Lady** (Mas Museum Aan de Stroom, Amberes); **500 years of spanish paintings from museums of Madrid** (Museo de San Antonio, Texas), **Lorenzo Lotto. Retratos** (Museo del Prado), **La invención del cuerpo** (Museo Nacional de Escultura de Valladolid / Museo San Telmo de San Sebastián), **Atempora. 6000 años de cerámica en Castilla-La Mancha** (Talavera de la Reina, Toledo), **La hija del virrey. El mundo femenino novohispano en el siglo XVII** (Museo de América), **Obras invitadas de los museos de Madrid** (Museo Nacional Thyssen-Bornemisza), **El diablo tal vez. El mundo de los Brueghel** (Museo Nacional de Escultura de Valladolid) y **MODUS. A la manera de España** (Salas del Canal de II, Madrid).

- **Renovación de los depósitos temporales de la colección de Armaduras.**
A finales de 2016 y comienzos de 2017 terminaba el plazo establecido en los contratos de Depósitos temporales que tenemos con el Alcázar de Segovia, el Museo de Santa Cruz, el Museo Casa de los Tiros de Granada y el Museo del Hidalgo. Se han renovada, de manera tácita, todos ellos. Debemos puntualizar que se ha procedido en el mes de marzo a la sustitución de los maniqués de las dos armaduras ecuestres que tenemos depositadas en el Alcázar de Segovia debido al mal estado en que se encontraban. El coste de la hechura de los nuevos y la instalación ha corrido a cargo del Patronato del Alcázar, así como la destrucción de los antiguos. Aprovechando esta circunstancia se ha realizado una nueva instalación museográfica de los mismos.
A comienzos de 2018 se procedió a comprobar y actualizar la documentación relativa al depósito de la colección de alfombras que tenemos en la Real Fábrica de Tapices (Madrid).
- **Depósito del Museo del Prado.**
En enero de 2018 en Museo del Prado, a petición del Museo Lázaro Galdiano, ha depositado por un periodo de cinco años prorrogable, la obra **Tapa de la urna del Ruiseñor** (Italia, siglo XVII, mármol, 17 cm. de alto x 32 cm. de diámetro, inv. E-1036) que en su día llevaba la **Urna del ruiseñor** de la Colección Lázaro. Actualmente se expone en la Sala 15 del museo.

2. Desarrollar nuevos proyectos de investigación.

Proyectos:

- **Museografía para un museo de Coleccionista: la puesta en valor de la colección.**
Participamos en el congreso internacional "Museos de ayer: monografías históricas en Europa", celebrado en el Museo Cerralbo el 25 de febrero de 2016 con la conferencia "¿Qué hacer cuando la colección marca el discurso?".
- **Como consecuencia de la investigación sobre la "La Visión de Tondal", participamos en el congreso "Bosch al país de l'art" (18, 19 y 20 de abril de 2015), en el que presentamos los trabajos de investigación que la Fundación ha realizado en torno a las tres obras que en su día fueron catalogadas por José Lázaro como piezas de El Bosco. Se intervino con la ponencia "El Bosco y el coleccionismo artístico: la colección Lázaro Galdiano".**
- **150 aniversario de la creación del Museo Arqueológico Nacional.**
Con motivo de esta celebración nos han invitado a participar, junto a los principales Museos Arqueológicos del país y otros centros e instituciones que tengan colecciones arqueológicas, con un artículo sobre nuestra colección de objetos arqueológicos que entregamos a finales del mes de junio de 2016 titulada: *Museo Lázaro Galdiano. La colección arqueológica*. Se publicará, en una edición extraordinaria del Boletín del Museo Arqueológico Nacional, este año.
- **Catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss y exposición en la BNE.**
Tras la firma, en octubre de 2015, del convenio entre el CEEH y la FLG para la coedición del catálogo razonado *Dibujos de Rosario Weiss*, durante todo 2016 se trabajó en la investigación, documentación y catalogación de los dibujos conservados en diferentes colecciones privadas así como en Museos e Instituciones de España y del extranjero (Biblioteca Nacional, Museo del Prado, Museo del Romanticismo, Real Academia de la Lengua, Biblioteca de Burdeos, Hispanic Society of America (NYC), Museo de Boston y Museo de Baltimore). En febrero de 2017 se entregó al editor (CEEH) el texto definitivo del catálogo, que incluye 166 dibujos, y en la actualidad se está revisando el texto y recopilando el material gráfico. También se firmó el convenio entre la Biblioteca Nacional de España, el Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH) y la Fundación Lázaro Galdiano para la celebración de la exposición *Dibujos de Rosario Weiss. 1814-1843*, que tendrá lugar en la Biblioteca Nacional (30 de enero - 22 de abril de 2018). Las tres instituciones serán co-editoras del catálogo y organizadoras de la exposición.
El 30 de enero de 2018 se inauguró en la Sala Hipóstila de la BNE la muestra *Dibujos de Rosario Weiss (1814-1843)*, presentándose también el catálogo razonado de dibujos de esta artista. La exposición se clausuró el 22 de abril y contó con un total de 24.366 visitantes. De los 166 dibujos de la artista recogidos en el catálogo, medio centenar se conservan en nuestra Colección; la información sobre estos se ha volcado en nuestra base de datos (DOMUS).
- **Colección Numismática desde la Antigüedad a la Edad Moderna.**
En 2014 se inició la catalogación e investigación de la colección de numismática, compuesta por 338 piezas. **Hasta finales del mes de noviembre se ha realizado el estudio de 313 monedas (94% de la colección). Finalizado el estudio, los resultados serán recogidos en una publicación digital que esperamos pueda estar terminada en 2019. Se está trabajando en colaboración con el Departamento técnico del Museo Arqueológico Nacional para el análisis de algunas monedas.**

- **Colección Lázaro de Nueva York.**
 Durante el primer cuatrimestre de 2016 se revisó la catalogación de las piezas que formaron parte de esta Colección y se incorporó la información al Sistema de Gestión Museográfica. También se han corregido las erratas del catálogo digital. Durante este año se desarrollará toda la documentación localizada de la estancia de José Lázaro en tierras americanas para su posterior publicación en la Revista Goya.
- **Estudio de “La visión de Tondal”.**
 Con la información de los estudios técnicos realizados, se está procediendo a realizar sesiones de atribución de la obra con expertos nacionales e internacionales. En ese sentido, se ha contactado con el Bosch Project para su futura inclusión en el catálogo de las obras de El Bosco y su entorno pictórico. El resultado de los análisis ha motivado que la pieza haya pasado a formar parte de la exposición permanente del Museo.
- **Tazas Aldobrandini, proyecto MET.**
 El Museo Lázaro Galdiano participa con la Taza de Julio César, única de este conjunto de doce que se conserva en España, en este proyecto de investigación organizado por el MET que comenzó en 2014 y finalizará en 2017. Los resultados del completo estudio de cada una de las piezas de este conjunto (macrofotografías, fotografía en 360º, Rayos X, Microscopía electrónica de barrido, búsqueda de documentación en archivos, opiniones de conservadores...) se debatieron en un Simposio celebrado en el mes de junio de 2014 en el cual participamos y donde se comprobó que la pieza del Museo Lázaro es la primer de la serie y modelo a seguir para el resto del conjunto. Desde entonces se continúa con el volcado de información en la website creada expresamente para este proyecto de toda la documentación que se va localizando de cada una de las piezas de este conjunto. (<http://twelvecaesars.metmuseum.org>).
 En mayo de 2016 se realizaron un par de charlas para dar a conocer este proyecto de investigación a la plantilla de trabajadores de la FLG.
 El proyecto finalizó en diciembre de 2017 con la publicación del estudio y la organización de una exposición en el Metropolitan Museum que ha itinerado a Waddesdon Manor, Inglaterra, donde permaneció expuesta hasta el 22 de julio de 2018.
- **Revisión de la catalogación de la obra gráfica de Goya.**
 Con motivo de la exposición “GOYA. Obra gráfica” se realizó la revisión de la catalogación de la colección de estampas de Goya, casi un millar, y se han actualizado los registros del Sistema de Gestión Museográfica (DOMUS).
- **Estudio y publicación del catálogo de la colección de tablas flamencas.**
 Se publicó en noviembre de 2017 el catálogo de Tablas Flamencas de los siglos XV y XVI del Museo Lázaro Galdiano. El catálogo es producto de tres años de investigación llevados a cabo por la Conservadora jefe Amparo López Redondo en colaboración con el Profesor Didier Martens de la Universidad Libre de Bruselas, en el que también ha participado el Botánico Eduardo Barba. El catálogo incluye cuatro textos de los especialistas además del catálogo razonado de la totalidad de las piezas de la colección, un total de 65 obras. Entre ellas se han realizado más de un 50% de nuevas atribuciones, todas las obras han sido documentadas con fotografías ultravioletas e infrarrojas y en algunos casos con radiografías, también incluidas en el catálogo.
 La exposición tuvo un importante interés para el público llegando a recibir

más de 23.000 visitantes y vendiéndose la totalidad de los 500 catálogos editados.

➤ **Simposio Internacional de Tablas flamencas.**

Los días 25 y 26 de enero de 2018 se celebró en el Museo Lázaro Galdiano un simposio para debatir sobre las aportaciones hechas en el Catálogo de Tablas, en el que participaron investigadores de cinco universidades, conservadores de museos y expertos en la materia de varias instituciones. El simposio contó 160 asistentes y tuvo una importante repercusión. Se trataron los siguientes temas:

Una mirada pluridisciplinar hacia la colección de pinturas atribuidas al Bosco por José Lázaro Galdiano, Amparo López (Museo Lázaro Galdiano). Criterios y procesos de la restauración de la colección de tablas flamencas de José Lázaro Galdiano, Roa Estudio. Un calvario manierista de Amberes y sus fuentes: dos retratos dinásticos de Brabante en una escena de género a la turca, Didier Martens (Université Libre de Bruxelles). En torno al fragmento MLG 3346: un prototipo de Rogier Van der Weyden y sus múltiples ecos en la pintura de los siglos XV y XVI, Alexandre Dimov (Institut Royal du Patrimoine artistique). Nuevas investigaciones sobre el falsificador de Valls Marín, Didier Martens (Université Libre de Bruxelles) y Alexandre Dimov (Institut Royal du Patrimoine artistique). Botánica del detalle, Eduardo Barba (Asociación Área Formación). Luces y sombras en la atribución de las tablas de la colección Eychenne-Cuevas, Victoria Soto y Francisco García (Universidad Nacional de Educación a Distancia). El retablo mayor de Santa María la Real de Nájera. La Ascensión y la Gloria de la Virgen como doctrina católica en la última fase de la reconquista, Paul Vandebroek (Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen). La fotografía y los espectros infrarrojos y ultravioleta en la documentación artística. Algunos resultados en la Colección Lázaro, Pablo Linés (fotógrafo especializado en obras de arte). Las injurias a Cristo: diferentes ejemplares y versiones, Marc Borrás (Centre d'Art d'Època Moderna, Universitat de Lleida). La colección de pintura flamenca de la familia Guevara, Elena Vázquez (Fundación Carlos de Amberes). Un tríptico procedente de Santa María de Orduña en la Colección Lázaro, Ana Diéguez Rodríguez (Instituto Moll). De la devoción a la caricatura social. La mirada de Erasmo sobre la pintura flamenca, Palma Martínez-Burgos (Universidad de Castilla-La Mancha). Pintura flamenca del Renacimiento en las colecciones de la princesa Juana de Portugal y la emperatriz María de Austria, Fernando Checa Cremades (Universidad Complutense de Madrid).

➤ **Revisión de la catalogación de la obra gráfica de Rembrandt.**

Con motivo de la exposición "Rembrandt. Obra gráfica" se ha realizado la investigación de las cincuenta estampas del artista holandés, información volcada en el Sistema de Gestión Museográfica (DOMUS).

➤ **Puesta en valor de la pintura San Juan Bautista realizada por Michaelina Wautier (núm. inv. 2145):**

Los estudios realizados por Katlijne Van der Stighelen de la Universidad de Lovaina han permitido la catalogación de la pintura *San Juan Bautista* que, hasta ahora, estaba atribuida al pintor barroco español Juan Martín Cabezalero. La pintura es obra de la artista flamenca Michaelina Wautier (1617-1689) y, por ahora, es la única pintura localizada en España. **Por este motivo, y para mayor difusión de la nueva atribución, en la revista "Ars Magazine", en el número de enero-marzo de 2019, se publicará un breve artículo sobre la pintura.**

3. Atención a investigadores Hemos atendido la consulta de investigadores particulares, presenciales y on line, y de grupos de trabajo de la Universidad Complutense, Autónoma, Carlos III, Universidad de Lérida, Universidad de Sevilla, Universidad de Lovaina,...centrados en consultas de piezas de la colección y aspectos museológicos, museográficos y actividad en los Museos. Las consultas realizadas se han centrado en las colecciones de pintura, escultura, mobiliario, hierros, armas, medallas, platería, miniaturas, marfiles, abanicos, joyas, dibujos y estampas; a todos se les ha prestado atención, facilitado el acceso a la información y, en las consultas presenciales, al estudio directo de la obra.

4. Mejorar la experiencia de la visita

Proyectos:

Se ha convocado un puesto de trabajo en régimen de contratación por obra o servicio dentro del área de Educación para trabajar en la mejora de la experiencia de la visita.

- **Creación de un videojuego centrado en la realidad virtual.**

La empresa Padaone Games obtuvo una ayuda del MECD para la modernización de industrias culturales con la propuesta de hacer un videojuego a partir de nuestra colección. El juego pretende crear una experiencia diferente, divertida y familiar, durante la visita al Museo. En 2016 se presentó a los medios de comunicación y está disponible, de manera gratuita, en la Apple Store y en la Google Play Store. Para que la experiencia sea más interactiva se da la posibilidad de comprar en taquilla un mapa por 2€ con información adicional.

- **Venta de entradas por internet.**

Se han solicitado diversos presupuestos a empresas de ticketing y CRM. Nos encontramos en estos momentos en fase de valoración y comparación entre las propuestas recibidas para poder abordar el comienzo de la venta online de las entradas del Museo y que, a través de una pasarela de pagos, se pueda efectuar cómodamente la inscripción en las diversas ofertas formativas o culturales del Museo, así como la suscripción a la revista de arte GOYA. También se estudiará la incorporación de la posibilidad de realizar donativos al Museo.

A fecha 30 de noviembre de 2018 las conversaciones con diferentes plataformas de ticketing están muy avanzadas y a priori creemos que alguna de las propuestas podrá encajar. Nos encontramos en estos momentos en fase de valoración y comparación entre las tres propuestas recibidas para poder abordar el comienzo de la venta online de las entradas del Museo y de las diferentes actividades y talleres en 2019.

- **Preparación de nuevos contenidos para visitas guiadas, web y nuevas tecnologías.**

Continuamos ampliando la oferta de actividades y revisando la información disponible para los visitantes en su visita al Museo. Tras la implantación de recorridos elaborados por estudiantes de prácticas durante el curso 2016-2017 ("El lado oscuro del arte cristiano", "Los gustos culturales de José Lázaro a través de su casa y su Colección", "La primavera en el Museo Lázaro Galdiano" y "El retrato al servicio del poder").

- **"Cinco Museos, otro Madrid".**

- La colaboración entre el Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo Sorolla, Museo Cerralbo, Museo del Romanticismo y el Museo Lázaro

Galdiano se remonta al año 2012 en el que empezaron una serie de acciones conjuntas como la participación en el Día de la Danza o la Semana de la Movilidad; acciones en redes bajo el hashtag #5Museos; la asistencia conjunta a FITUR y la realización de un vídeo promocional de los 5 Museos. En el año 2016 se suscribió un convenio con la Cruz Roja, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Museo Lázaro Galdiano para participar en la campaña “Dona y disfruta de los Museos de Madrid”, que estuvo en vigor hasta el 30 de septiembre de 2016.

- El abono “Cinco Museos. Otro Madrid” se presentó el 19 de diciembre de 2016. Este abono se puede adquirir en las taquillas de los cinco museos por 12€ y permite visitar en 10 días estas cinco sedes y recibir una tarjeta de fidelización con validez para un año con la que el abonado y un acompañante pueden disfrutar de entradas gratis los sábados por la mañana, así como reservas preferentes en diversas actividades.

- Debido a la necesidad de dar más visibilidad al proyecto entre el segmento turístico, la empresa Walk Around diseñó y produjo 135.000 mapas de la ruta cultural, que fueron distribuidos en 166 hoteles de la capital. Para esta partida se contó con el apoyo de la Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales del MECD. En el marco de las acciones dirigidas a dar más visibilidad al proyecto, la plataforma “La Ventana del Arte” publica de manera gratuita un *banner* publicitario en su web.

- Hasta el 30 de noviembre de 2017 se han vendido en total 244 abonos entre las 5 instituciones, 92 de ellos vendidos en nuestro Museo (37,71%). Esta actividad ha supuesto para el Museo unos ingresos de 976 € y para el Tesoro Público 1.952 € desde el mes de diciembre 2016.

- Desde diciembre de 2017 hasta noviembre de 2018 se han vendido en total 262 abonos entre las 5 instituciones, 95 de ellos vendidos en nuestro Museo (36,26%). Esta actividad ha supuesto para el Museo Lázaro Galdiano unos ingresos de 380 euros (95 abonos x 4€) y para el Tesoro Público el total de los 262 abonos vendidos entre los cinco museos 2.096 euros (262 abonos x 8 €).

- Visita guiada gratuita, *Cinco museos hacen una casa*. Durante la semana del 13 al 18 de noviembre de 2018 se programaron dos visitas en cada museo en las que se destacaban los aspectos que unen a las cinco instituciones: el edificio, el espacio doméstico, el coleccionista o fundador y el barrio en el que se ubican. La actividad contó con el apoyo de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y se completaron las 40 plazas habilitadas (2 grupos de 20).

➤ **Mantenimiento y actualización de las Guías Multimedia (GVAM).**

- Gracias al convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange podemos poner a disposición de los visitantes del Museo Guías multimedia. El control del funcionamiento y uso de las Guías se realiza a diario. Los usuarios en 2016 fueron 1.266; en 2017, 928; y desde diciembre de 2017 a noviembre de 2018, 459. El porcentaje de los visitantes del Museo, entrada general -no incluidos grupos, colegios, visitas organizadas y entrada reducida-, que solicitaron la Guía para acompañar la visita durante este año es del 4-5%.

- Desde enero a noviembre de 2017 han solicitado las Guías Multimedia 886 personas (3.99% de los visitantes de entrada general y reducida).

- Se observa que los usuarios valoran los contenidos y, en lugar de escoger para la visita alguno de los recorridos ofrecidos, los usuarios optan por el teclado para escuchar la información de las piezas que son de su interés.

- **Apertura gratuita 1 tarde al mes.**
Gracias al patrocinio de Fundación Vivanco, el Museo ha estado abriendo al público, en horario de tarde (de 16.30h a 20.00h) y de forma gratuita, los primeros viernes de cada mes hasta septiembre de 2017, posibilitando así que el Museo sea conocido y visitado por muchos ciudadanos que, debido al reducido horario del Museo, habitualmente no tienen posibilidad de visitarlo.
- **Colaboración con Universidades para impartir ponencias (ya mencionadas más arriba):**
 - ✓ **Universidad Complutense de Madrid**
 - ✓ **Business & Marketing School de ESIC.**
 - ✓ **Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla.**
 - ✓ **Universidad Carlos III. Máster de Gestión Cultural.**
 - ✓ **Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga.**
 - ✓ **UNED, Departamento de Historia del Arte: curso de verano *Catalogación y valoración de la obra de arte* (2-4 de julio de 2018).**
 - ✓ **Universitat Illes Balears**
 - ✓ **Universitat de Lleida, con el CAEM**
- **Colaboración para recibir a alumnos en prácticas:**
 - ✓ **Universidad Complutense (Máster de estudios avanzados de museos y patrimonio histórico-artístico; Grado de Educación Social y Pedagogía Social). Ocho alumnos.**
 - ✓ **Universidad Autónoma de Madrid.**
 - ✓ **Universidad de Salamanca. Una alumna**
 - ✓ **Institutos Tetuán de las Victorias, Hotel Escuela y Escuela Superior de Hostelería y Turismo.**
 - ✓ **Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Prácticas para conservadores de Museos.**
 - ✓ **Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Una persona**
- **Colaboración con Museos:**
 - ✓ **MUNTREF, Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Buenos Aires, Argentina como co-organizadores en la muestra *Goya. El sueño de un genio*, junto al Museo de Bellas Artes de Buenos Aires y el Museo Municipal de Bellas Artes Juan B.Castagnino de Rosario (2016).**
 - ✓ **Departamento de Numismática del Museo Arqueológico Nacional para la catalogación de algunas de nuestras monedas del Bajo Imperio Romano.**
 - ✓ **Museo de Pontevedra para participar en el *VI Encuentro de Conservación y Restauración. Artes Decorativas. Aproximación a su Conservación y Restauración (II)***
 - ✓ **Museo Arqueológico de Murcia para el congreso que se celebró en el Museo de Murcia para tomar la decisión sobre la instalación de su almacén visitable, con una comunicación sobre el gabinete del museo y una participación en una mesa redonda**
 - ✓ **Museo de San Isidro de Madrid para la ampliación de su exposición permanente prestando la obra del museo Inv. 7962 y presentando las investigaciones llevadas a cabo al respecto en el contexto del estudio de la colección de tablas flamencas.**
 - ✓ **Mucem, Marsella. Se ha firmado un convenio de préstamo de larga duración, hasta 2020, para el préstamo de cinco pintura y un mueble**

- que participan en la muestra. *La Méditerranée et le monde méditerranéen à l'époque de Philippe II* que se ha inaugurado el 28 de noviembre.
- ✓ Museo de San Antonio Texas. Se ha acordado y cobrado una contraprestación por nuestra participación en la muestra que sobre el tema del legado de España en Texas se realizará en esa ciudad de 30.000 € para las actividades del Museo.
 - ✓ M Museum Leuven (Lovaina). Convenio de colaboración de préstamo de una obra para la exposición de tablas flamencas de los siglos XV y XVI.
- **Convenio y colaboración con la Universidad de Cantabria.**
El 2 de noviembre de 2015 se firmó un convenio con la Universidad de Cantabria para la exhibición en su sede de la exposición "Dibujos de Rosario Weiss en la Colección Lázaro". La exposición se celebró en la Sala Paraninfo de la UC entre el 4 de febrero y el 2 de abril de 2016 y, en paralelo, se desarrolló un programa didáctico con colegios de Santander, así como una conferencia de Carlos Sánchez centrada en la biografía de Rosario Weiss.
- **Convenio con Mastercard dentro del Programa Madrid Priceless.**
En el año 2013 firmamos un acuerdo con Mastercard (a través de Idonika), que se ha venido renovando anualmente y que tiene por objeto programar actividades especiales en nuestras instalaciones destinadas a titulares de tarjetas Mastercard. Nos ha permite generar ingresos y, a la vez, darnos a conocer a nuevos públicos. En 2016 la renovación del convenio incluía: Entrada al Museo: 2 x 1. Microteatro: 27 de febrero y 9 de julio (4 obras de teatro para un total de 60 personas, en espacios del Museo y las oficinas, seguidas de un cóctel). Y Arte y Gastronomía: 18 de junio. Evento gastronómico exclusivo para 15 participantes con visita "Arte y Gastronomía en el Museo Lázaro", seguida de show cooking en el jardín a cargo del chef Ramón Freixa.
- Convenio con la Universidad de Lérida con el Centro de Arte de época Moderna para realizar el estudio de un conjunto de pinturas de la colección.**
- **Alianza con Padaone Games para la creación de un videojuego centrado en la realidad aumentada y virtual.**
- El juego, que se presentó en noviembre 2016, buscaba crear una experiencia diferente, divertida y familiar, durante la visita al Museo. El feedback de los usuarios del juego ha sido muy positivo. Se ha puesto como modelo del uso de la Realidad Aumentada en Museos en algunas publicaciones online.
- **Colaboración con el Ayto. de Coslada y San Fernando de Henares y con el Instituto Miguel Catalán en su proyecto "IAS Memoria histórica" presentando la exposición "Generaciones en Juego".**
- **Colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical para la preparación del espectáculo Bomarzo.**
- **Colaboración con el IES Rafael de la Hoz de Córdoba para la celebración del año internacional del patrimonio cultural europeo en 2018.**
- **Colaboración con el IES Menéndez Pelayo de Getafe y con su ayuntamiento para trabajar en un programa de aprendizaje y servicio en torno a la Mitología**
- **Alianza estratégica en redes sociales con otros museos madrileños para la difusión conjunta de actividades.**

- Se ha organizado un grupo de community managers de museos para potenciar mutuamente la difusión de las actividades. De esta manera el hashtag #PlanesMadrid ha sido Trending Topic en Madrid los dos días que se ha publicado. Prácticamente todos los museos madrileños se han unido a la iniciativa.
- Colaboración con el Servicio Público de Empleo Estatal en la difusión del proyecto "Entender el Arte" dentro del programa "Museos + sociales".
- Colaboración con la Biblioteca Nacional de España y el Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH) para la edición del catálogo y la celebración de la exposición *Dibujos de Rosario Weiss. 1814-1843* (30 de enero- 22 de abril de 2018).
- Colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla. Como contraprestación al préstamo de dos pinturas para la exposición *Murillo y su estela*, celebrada en el Espacio Santa Clara entre diciembre de 2017 y abril de 2018, el Ayuntamiento hispalense nos ha cedido en préstamo temporal la pintura de Francisco Zurbarán, *Pedro de Oña*, realizada entre 1629 y 1631.

2.- LÍNEA ESTRATÉGICA. BIBLIOTECA.

1. Poner en valor las Colecciones.

1.1. Conservación y restauración.

Proyectos:

- Realización de paspartú para estampas y dibujos.
Se han realizado paspartús para algunas piezas que se han mostrado en exposiciones. Con motivo de la exposición *Panteones Reales*, que se inaugurará en diciembre de 2018, se ha puesto nueva ventana en el paspartú a las obras que se van a exponer un total de 18 dibujos, colocados en 16 soportes.
- Realización de cajas de conservación para impresos y manuscritos.
Se confeccionan cajas para proteger algunas encuadernaciones de mérito artístico con el presupuesto disponible en diciembre.
- Conservación de material gráfico, tarjetas postales y fotografías.
Se está planificando la adquisición de cajas y carpetillas de conservación para impresos, manuscritos, documentos y fotografías, en general para material gráfico, con el presupuesto disponible en diciembre.
Se han adquirido bolsas de poliéster para la conservación de material gráfico (fotografías y tarjetas postales).
Se tiene prevista la adquisición de una hoja de luz para facilitar el estudio y catalogación de obras con soporte en papel.
- Tareas de conservación preventiva en depósitos.
Entre las tareas que se llevan a cabo es controlar semanalmente la temperatura y la humedad de las cámaras tanto la de Impresos y Manuscritos como el Gabinete de Estampas y Dibujos, gracias a los datos aportados por el personal que hace las mediciones podemos tener una información real de lo que ocurre en estos Depósitos.
- Restauración.
Livre des propriétés des choses de Bartholomeus Anglicus, durante los meses de octubre y noviembre de 2017, con motivo del préstamo para la exposición "Cosmos" en la Biblioteca Nacional de España en 2018.
Dibujos de Goya: Retrato ecuestre del Conde Duque de Olivares. Inv. 10623 y *Retrato ecuestre de Felipe III*, Inv. 11583. Con motivo del estudio y

catalogación de la obra gráfica de Goya que está realizando el Museo del Prado, en su taller de restauración se han tratado estos dos dibujos para eliminar y/o reducir en lo posible las manchas que presentaban (diciembre de 2017 y enero de 2018).

1.2. Registro y Catalogación.

Proyectos:

- **Registro.**
 - Desde enero a mayo de 2017 han ingresado 258 monografías y 116 números de publicaciones periódicas.
 - Desde enero a mayo de 2018 han ingresado 310 monografías y 47 números de publicaciones periódicas. Además, se han registrado 227 obras que don Jorge Devoto entregó el 19 de diciembre de 2017.
 - Desde junio a noviembre de 2018 han ingresado 81 monografías y 67 números de publicaciones periódicas.
- **Integración de los registros en un programa de gestión.**
 - En 2017 se optó por el programa de gestión Koha. Incluso antes de tomar la decisión ya se estaba trabajando en la agrupación de los registros en un único archivo, una base de datos en Access que contenía el registro de los libros ingresados desde 1996 (en fase de pre-catalogación) y los ya catalogados en el programa de gestión Glas. De esta manera la migración del catálogo de la Biblioteca al nuevo programa (Koha) contemplaba dos fases: 1ª incorporación de los registros existentes en el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico (enero a mayo de 2018) y 2ª incorporación de los registros que se encuentran en el archivo de Access (junio a diciembre de 2018).
 - Durante los cinco primeros meses de este año 2018 la principal tarea, con el programa alojado en un servidor virtual, ha sido la revisión de los registros procedentes del Catálogo Colectivo (18.883 registros con 21.113 ejemplares). Como esta catalogación se realizó durante varias campañas por distintos catalogadores y, además, no siempre se ha hecho con los ejemplares a la vista presentaba errores que hemos ido corrigiendo. Después de haber comprobado que la migración de los registros del Catálogo Colectivo se había hecho bien, aunque quedaban tareas pendientes, se firmó el contrato de mantenimiento con Analecta el 6 de marzo de 2018. La tarea prevista para la primera fase (incorporación de los registros existentes en el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico) se ha terminado en el mes de mayo y el día 31 se ha hecho accesible para todos los usuarios en el nuevo programa de gestión Koha. Queda pendiente la segunda fase, pero así se hace visible en el nuevo formato el fondo patrimonial más importante: 21.048 libros, pues 65 son ejemplares catalogados estaban equivocados, duplicados o de tal manera que no se pueden identificar con ejemplares de la biblioteca.
 - Durante los meses de junio a noviembre de este año 2018 la principal tarea ha sido la revisión del catálogo de obras no incluidas en el Catálogo Colectivo del Patrimonio, que son las próximas que se integrarán en Koha. A 30 de noviembre se han revisado y preparado para su publicación 17.446 obras.
 - Por otra parte, se ha impartido la primera sesión de formación para conocer el funcionamiento del programa de gestión KOHA (16 de noviembre de 2018).
- **Integración en el Censo Guía de Archivos del cuadro general de clasificación**

de archivos FLG.

- Se está actualizando el Censo Guía de Archivos con la relación de archivos o fondos existentes. En los próximos meses se detallarán alcance y contenido de los mismos.
- **Publicación en PARES del Copiador de la España Moderna.**
 - Después de haber revisado los documentos y de haber colocado cada uno en su carpetilla correspondiente se han corregido los errores. Queda pendiente, a partir de la base de datos, el volcado en el programa para su publicación.
 - En el mes de mayo se ha retomado una tarea pendiente, la actualización del Censo Guía de Archivos con la relación de archivos o fondos existentes y detalle de su alcance y contenido de los mismos. También se están revisando y adaptando los contenidos ya incluidos en un archivo de Access para volcarlos en el programa Pares. Esta tarea puede estar concluida en el mes de agosto.
 - El 3 de agosto de 2018 se ha entregado en el Ministerio de Cultura y Deporte la versión mejorada del archivo que contiene los datos del Copiador de La España Moderna, adaptada a una nueva versión del programa y con las imágenes revisadas de cada documento (39.206 documentos y otras tantas imágenes). La preparación de este archivo y la digitalización de las imágenes correspondientes eran el resultado de la actividad desarrollada en el proyecto denominado "Digitalización y Conservación del Copiador de Cartas de La España Moderna: puesta en valor para la comunidad investigadora". La Memoria de actividades, la copia del resultado de la actividad y la memoria económica de dicho proyecto se entregaron el 20 de marzo de 2014. Como el Ministerio no había integrado los datos en la sección de "Archivos personales", dentro del Portal de Archivos Españoles, desde entonces hemos revisado y completado los datos, que también se han adaptado a la nueva versión del programa de gestión que tienen actualmente. Por lo tanto, la entrega actual supone una mejora y actualización de la "copia del resultado de la actividad" entregada en 2014, y así se podrán reemplazar los datos entregados en dicha fecha.
- **Revisión y reorganización del Archivo Lázaro Florido / España Moderna.**
 - Se ha concluido la revisión del Archivo de La España Moderna y del Archivo Lázaro Florido.
- **Pre-catalogación última entrega Depósito Devoto / Valle-Inclán.**
 - Se han recibido nuevos libros y documentos y en breve se hará la tercera entrega.
 - Se están pre-catalogando las 227 obras de la nueva entrega de don Jorge Devoto.
- **Catalogación de estampas de libros ilustrados.**
 - Se han catalogado 1783 estampas en libros (*Museo Español de Antigüedades* -11 volúmenes con 424 láminas y otras 909 sueltas-, *Monumentos Arquitectónicos de España* -4 carpetas con 217 láminas- y *Colección litográfica de cuadros del Rey de España* -235 estampas- y quedan pendientes la *Colección de vistas de sitios reales* -88 estampas-). La realización del *Aula Material gráfico* (7 al 11 de marzo de 2016) ha sido de gran utilidad para la identificación de las distintas técnicas de estampación. La exposición *El libro ilustrado* se puede considerar como un prólogo a esta labor de catalogación, que servirá para la revalorización de la colección.

- Se han catalogado las obras expuestas en la mencionada exposición *El libro ilustrado* (36 estampas). Se han precatalogado *Los artistas grabadores*, Barcelona: Ediciones Rosa Vera, 1956-1957 (41 estampas). *Retratos de los españoles ilustres: con un epítome de sus vidas*. Madrid: en la Imprenta Real, 1791-1831, Inventario 1954 (114 estampas). *Retratos de los españoles ilustres: con un epítome de sus vidas*. Madrid: en la Imprenta Real, 1791-1831, Inventario 5621 (118 estampas) *L'Estampe Moderne*. París: Imprimerie Champenois. 1897-1899 Inventario 5611 (100 estampas) *Escenas de batalla* de Antonio Tempesta Inventario 14859-55 (11 estampas). *Los mendigos* de Jacques Callot Inventario 8121 (38 estampas).
- **Catalogación de dibujos.**
 - Se han catalogado los 183 dibujos del fondo Carderera. Se han catalogado los 62 dibujos del fondo Carderera, que corresponden a la Comunidad de Madrid.
 - En este momento se está preparando la edición de cuatro dibujos de Alcalá de Henares, en coedición con el Ayuntamiento, institución que desea publicarlos como regalo institucional. **En el mes de diciembre se firmará el Acuerdo para la publicación de los cuatro dibujos de Alcalá.**
- **Revisión y actualización del Archivo Lázaro Florido.**
 - Con ocasión de la exposición *Años felices en Parque Florido* se ha realizado una revisión de las referencias a José Lázaro y sus colecciones que aparecen en la prensa de la época para completar el Archivo Lázaro-Florido Prensa (incompleto y sin identificación de la fuente original en buena parte). Se han localizado aproximadamente un millar de referencias que constituirá, cuando se concluya, un archivo digital con el que incrementará considerablemente la información relativa a José Lázaro
- **Trabajos para la ordenación y clasificación del Archivo Central de la Fundación.**
 - Al realizar el cuadro de clasificación del Archivo se están ordenando 10 secciones, series y expedientes que no quedaron integrados en 1997 en la Biblioteca. Desde esa fecha se han hecho entregas desde los distintos departamentos de centenares de cajas y carpetas, que ahora se están archivando y se clasificarán. Por el momento se han ordenado y colocado los expedientes de las exposiciones en las que ha participado la Fundación desde que se creó en 1948: 743 expedientes. **Desde junio a noviembre de 2018 han ordenado buena parte de la documentación del archivo de la revista Goya, que se ha ido colocando en nuevas cajas.**

1.3. Digitalización.

Proyecto:

- **Digitalización de estampas de libros ilustrados.**
 - En 2016 se realizaron 2.600 imágenes (superando las 2.000 previstas) de estampas de libros ilustrados. Queda pendiente la integración de los dos repositorios donde se encuentran imágenes de los manuscritos digitalizados (Comunidad de Madrid y Analecta).
 - En 2017 se han realizado 1.500.
 - **Con motivo de la Exposición Panteones Reales, con cargo a los organizadores y como contraprestación se han digitalizado en noviembre de 2018 dibujos del Fondo Carderera: 375 dibujos (250 imágenes) pues algunos están en el mismo soporte. Está previsto digitalizar en breve todo**

este fondo, muy solicitado últimamente

1.4. Préstamo para las exposiciones temporales.

Proyecto:

- Gestión de préstamos para exposiciones temporales.
 - En este periodo se han prestado obras para once exposiciones temporales. **Francisco Pacheco (1564-1644). Teórico, artista y maestro.** (Museo de Bellas Artes, Sevilla), **Juan Agustín Ceán Bermúdez.** (Biblioteca Nacional de España, Madrid), **Península melancólica: Creación y desengaño en la España de los Siglos de Oro,** (Caixa Forum de Palma de Mallorca), **Los Tendilla. Señores de la Alhambra en el V Centenario de don Íñigo López de Mendoza (1515-2015).** (Palacio de Carlos V, Granada) **Goya y la cultura popular,** (MUNTREF, Centro de Arte Contemporáneo, Buenos Aires), **Atlas (de las ruinas) de Europa** (Centro Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía, Madrid), **Metapintura. Un viaje a la idea del arte** (Museo del Prado), **David Trullo. Coined - Acuñados** (Museo Lázaro Galdiano), **Armarse a la muerte. Figuras de la tauromaquia del Museo Nacional de Escultura** (Museo Nacional de Escultura, Valladolid). **De locura y modernidad: el Quijote entre dos siglos** (Museo Casa Natal de Cervantes. Alcalá de Henares). **Cisneros. Arquetipo de Virtudes, Espejo de Prelados** (Catedral de Toledo). **Goya y Buñuel: Los sueños de la razón** (Museo Lázaro Galdiano, de 13 de diciembre de 2017 a 4 de marzo de 2018); **Dibujos de Rosario Weiss (1814-1843)** (Biblioteca Nacional, del 31 de enero al 22 de abril de 2018); **Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín** (Museo Lázaro Galdiano, de 9 de febrero a 6 de mayo de 2018); **Cosmos** (Biblioteca Nacional de 19 de marzo a 9 de septiembre de 2018); **Dibujos de Luis Paret (1746-1799)** (Biblioteca Nacional, de 25 de mayo a 16 de septiembre de 2018). **La invención del cuerpo. Desnudos, anatomía, pasiones.** (Museo Nacional de Escultura de Valladolid, de 5 de julio a 4 de noviembre de 2018); **Vistas de Roma. Henryk Dąbrowski y la Colección Lázaro** (Museo Lázaro Galdiano, de 11 de julio de 2018 a 9 de septiembre de 2018); **Los sueños de la razón: Goya-Buñuel** (Museo Goya. Colección Ibercaja-Museo Camón Aznar y el Museo de Zaragoza, de 3 de octubre de 2018 a 30 de diciembre de 2018); **La pieza invitada 'Cartas al duque de Sessa' de Lope de Vega** (Casa Museo Lope de Vega de Madrid, de 30 de octubre de 2018 a 20 de enero de 2019); **Panteones Reales de Aragón** (Sala de la Corona. Edificio Pignatelli. Gobierno de Aragón, de 20 de diciembre de 2018 a 17 de marzo de 2019)

2. Desarrollar nuevos proyectos de investigación.

Proyectos:

- Incorporación de contenidos en el portal LAAE.
 - En 2016 se anotaron 154 cartas, las de Dorado Montero, que se publicarán próximamente, una vez estén revisadas.
- Cartas Hispánicas.
 - En 2016 se publicaron dos artículos "La España Moderna y la recepción temprana de Ibsen en España: en busca de la identidad del desconocido primer traductor español" y "Los meses, un proyecto editorial de Luis Alfonso: el proceso de publicación a través de su epistolario". En junio de 2017 se publicó "Pérez de Guzmán y Lázaro: curiosidad y erudición histórica en La España Moderna". **El 20 de junio de 2018 se ha publicado un nuevo artículo: "Los últimos días de Fortuny y Marsal".**

- **Viaje artístico de Valentín Carderera por Castilla y León.**
 - En diciembre de 2016 se publicó: *Carderera y Solano, Valentín: Viajes artísticos por Castilla y León: dibujos de la Colección Carderera en el Museo Lázaro Galdiano*. Estudio preliminar y notas de Itziar Arana Cobos y Rocío Calvo Martín, Prólogo y edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Domus Pucelae, 2016. ISBN: 978-84-944471-4-3.
 - En mayo de 2018 se ha realizado la exposición, con reproducciones de los dibujos originales, *Viajes artísticos por Ávila. Dibujos de Valentín Carderera en el Museo Lázaro Galdiano*. (Museo de Ávila del 17 de mayo al 1 de julio de 2018)
- **Itinerario de José Lázaro Galdiano.**
 - Se ha trabajado en este proyecto que podría traducirse en una publicación con referencias válidas a partir de fuentes publicadas o inéditas, en el que de forma cronológica se señalan las actividades que realizó (publicaciones, conferencias, viajes, etc.). Este trabajo se inició cuando se presentó la exposición *José Lázaro, editor, coleccionista, bibliófilo*, en 2012, y se ha visto incrementado considerablemente con la documentación reunida con motivo de la exposición *Años felices en Parque Florido*. El catálogo de esta exposición está muy avanzado para realizar una publicación digital. Finalmente, estos trabajos serán los que servirán para la publicación prevista en el plazo de dos años: *Biografía de José Lázaro Galdiano*.
- **El libro ilustrado: técnicas de estampación.**
 - Se realizó la exposición que llevaba este título y contó con el apoyo del Aula de material gráfico impartida en marzo. Se publicó en diciembre de 2016: *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Prólogo de Amaya Alzaga Ruiz, edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Analecta editorial, 2016. ISBN: 978-84-944471-5-0.
- **La Biblioteca de José Lázaro Galdiano.**
 - Se ha iniciado una tesis con este título (realizada por Patricia Aznar), sobre los fondos bibliográficos que salieron de la Biblioteca Lázaro y que no pudo recuperar él en vida. Se está preparando la edición (en papel o digital) de una obra que había previsto publicar José Lázaro, *La estética del libro español en los siglos XV y XVI* y que no llegó a realizarse. Servirá para identificar muchos libros que ahora no se encuentran en la Biblioteca y es un paso previo para la mencionada tesis. En los próximos meses se concluirá la publicación digital de este trabajo.

3. Mejorar la atención al usuario.

Proyectos:

- **Adquisición de fondos (Coleccionismo y Bibliofilia).**
 - Se están revisando los intercambios establecidos para tratar de completar algunas publicaciones por medio de canje.
 - Se retomará la adquisición de libros: obras relacionadas con el coleccionismo de arte y la bibliofilia y obras editadas por José Lázaro que no se encuentran en la Biblioteca
 - En 2016 ingresó la donación de encuadernaciones de don José Antonio Linage Conde y en breve ingresarán las obras correspondientes a una nueva entrega del Legado Devoto/Valle-Inclán.
 - En 2017 ingresó una Biblia donada por don Juan Carrete Parrondo.
 - En 2018 ha ingresado la nueva entrega de Jorge Devoto; la obra que

obtuvo el premio de edición Lázaro Galdiano 2017, *Don Quijote de la Mancha*, donado por Millenniun Liber; y se ha adquirido documentación de Antonio Rodríguez-Moñino, relacionada con la Biblioteca de José Lázaro.

- Incremento de visitas guiadas para centros académicos.
 - Se han realizado visitas guiadas para instituciones académicas y personal técnico de centros relacionados con el libro:
 - ✓ “Manuscritos en el islam. Introducción práctica”. Departamento Estudios Árabes e Islámicos Facultad de Filología A - Universidad Complutense (16 de marzo de 2016).
 - ✓ Visita de alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá. (29 de abril de 2016).
 - ✓ Visita de alumnos del Instituto Europeo de Diseño. (5 de mayo de 2016).
 - ✓ Visita de alumnos de la Escuela ArteDiez de la Comunidad de Madrid. (20 de mayo de 2016).
 - ✓ Visita de los asistentes a la convención del *International Advisory Committee of Keepers of Public Collections of Graphic Art*, (*Club de los 50 Lux*) (30 de mayo de 2016).
 - ✓ Visitas guiadas a la exposición “*El libro ilustrado: técnicas de estampación*”, entre otros, a profesionales de bibliotecas, o grupos como la Fundación del lesionado medular.
 - ✓ Visitas guiadas a la exposición “*Años felices en Parque Florido*”, entre otros, a profesionales de bibliotecas, y profesionales de la Biblioteca Nacional, a los alumnos del curso de la Escuela Complutense de Verano «El libro antiguo» (8 de julio) a los trabajadores del Museo (12 de julio).
 - ✓ Visita de profesionales de la Biblioteca Nacional para estudiar encuadernaciones heráldicas. (28 de julio de 2016).
 - ✓ Visitas de alumnos de la Universidad Complutense. (10, 15, 18 de noviembre y 2 de diciembre de 2016).
 - ✓ Visitas con motivo de la Semana de la Ciencia (“*Lectores del Quijote a lo largo de cuatro siglos*”). (10-16 de noviembre de 2016).
 - ✓ Visita de alumnos de la Universidad de Navarra (2 de marzo de 2017).
 - ✓ Visita de alumnos de la Escuela de Arte Dionisio Ortiz de Córdoba (2 de marzo de 2017).
 - ✓ Visita de alumnos de Máster en Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid (3 de marzo de 2017).
 - ✓ Visita de alumnos de grado de la Universidad de Alcalá (4 de mayo de 2017).
 - ✓ Visita de las personas que participaba en el programa “*Día internacional de la mujer*” (8 de marzo de 2017).
 - ✓ Visita de las personas que conforman el órgano de gobierno de la Biblioteca Zabálburu (28 de marzo de 2017).
 - ✓ Visita de las personas que participaba en el programa “*La noche de los libros*” (21 de abril de 2017).
 - ✓ Visita técnica de conservadores de museos (27 de abril de 2017).
 - ✓ Visita de alumnos de grado de la Universidad de Alcalá (4 de mayo de 2017).
 - ✓ Visita de alumnos de grado de la Universidad Complutense (25 de mayo de 2017).

- ✓ **Visita de las personas que participaba en el programa “Gabinetes abiertos” enmarcado en “Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa” (26 de mayo de 2017).**
- ✓ **Varias visitas de coleccionistas e investigadores (José Hernández Mora, Manuel Ladrón de Guevara,...) a la exposición *Documentos con pinturas* (julio a octubre de 2017).**
- ✓ **Visita de la Escuela Taller de Patrimonio Nacional (22 de septiembre de 2017).**
- ✓ **Visita de los bibliotecarios de Bibliotecas de Museos (2 de octubre de 2017).**
- ✓ **Visita de los miembros de la Fundación Amigos de la Biblioteca Nacional de España (5 y 6 de octubre de 2017).**
- ✓ **Varias visitas de investigadores (Gema Hernández Carralón, grupo del taller de fotografía,...) a la exposición *Paseos artísticos por Madrid* (julio a octubre de 2017).**
- ✓ **Visita de alumnos del Máster Universitario en estudios avanzados de Historia del Arte Español de la Universidad Complutense (6 de noviembre de 2017).**
- ✓ **Visita del Equipo Cultura en AUGE (9 de febrero de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de la Escuela de Arte Dionisio Ortiz de Córdoba (21 de marzo de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de grado de la Universidad Complutense de Madrid (6 de abril de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de grado de la Universidad Autónoma de Madrid (6 de abril de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de grado de la Universidad Autónoma de Madrid (13 de abril de 2018).**
- ✓ **Visita de participantes en el programa “Gabinetes abiertos” enmarcado en “Gabinete: Gabinete Works on Paper Art Fair” (19 de abril de 2018).**
- ✓ **Visita de participantes en el programa “La noche de los libros” (20 de abril de 2018).**
- ✓ **Visita del Equipo Cultura en AUGE (26 de abril de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de grado de la Universidad de Alcalá (3 de mayo de 2018).**
- ✓ **Visita del Ayuntamiento de Alcalá de Henares (Concejal de Cultura) (10 de mayo de 2018).**
- ✓ **Visita de editores (Marcial Pons) y librereros (8 de mayo de 2018).**
- ✓ **Visita de guías voluntarios del Museo de la Biblioteca Nacional y de miembros de la Asociación de Amigos de la Biblioteca Nacional (21 de mayo de 2018).**
- ✓ **Visita de los participantes en la Jornada de estudios Entre España y Europa del norte: el fondo de manuscritos iluminados franceses y flamencos de la Biblioteca Nacional del España (8 de junio de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de grado de la Universidad Complutense de Madrid (28 de septiembre de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de grado de la Universidad Complutense de Madrid (Teoría del arte) (5 de octubre de 2018).**
- ✓ **Visita de alumnos de la Universidad Complutense de Madrid (Máster en estudios avanzados en Historia del Arte) (8 de octubre de 2018).**
- ✓ **Visita del conservador de dibujos del Metropolitan Museum New**

York (8 de octubre de 2018).

- **Atención a lectores e investigadores.**
 - Desde el 30 de noviembre de 2016 hasta el 30 de mayo de 2017, han utilizado la Biblioteca, el Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 53 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 163. Por otra parte, durante estos meses 14 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Estas cifras no contabilizan las consultas puntuales del fondo por personas de la Fundación o visitas aisladas, así como la atención a grupos en los que se les muestra las exposiciones temporales y se les habla de la figura de José Lázaro, de la Fundación y de los fondos.
 - Desde el 1 de junio de 2017 hasta el 31 de octubre de 2017, utilizaron la Biblioteca, el Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 80 lectores y el número de obras consultadas fue de 173. Por otra parte, durante estos meses 16 usuarios utilizaron por primera vez estos fondos bibliográficos.
 - Desde el 1 de diciembre de 2017 hasta el 31 de mayo de 2018, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 81 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 143, durante estos meses 14 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos.
 - Desde el 1 de junio de 2018 hasta el 30 de noviembre de 2018, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 82 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 245, durante estos meses 21 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos.
 - Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión del [catálogo a través de Koha](#), por el [catálogo digitalizado de los manuscritos](#), así como por estar en el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico, y peticiones en papel o en soporte informático.

4. Potenciar alianzas estratégicas

Proyectos:

- **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**
 - Bimus. Se ha paralizado este proyecto.
 - Participación en varias reuniones para la preparación de las "IV Jornadas de Bibliotecas de Museos". MECD y MNCARS, de febrero a abril de 2017 y participación en las "V Jornadas de Bibliotecas de Museos". MECD y MNCARS, 23 y 24 de noviembre 2017.
 - Participación en reunión para la preparación de las "VI Jornadas de Bibliotecas de Museos". MECD y Museo de América, 8 de mayo de 2018.
- **Analecta.**
 - Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.
 - Coedición de obras de *La España Moderna*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.
 - Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem. Coedición de obras de *La España Moderna*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.
 - Coedición de la obra *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

- Puesta en marcha del programa de Gestión de Bibliotecas KOHA, accesible para todos los usuarios desde el 31 de mayo de 2018.**
- **Domus Pucelae.**
Coedición de la obra *Viajes artísticos por España (Castilla y León)* de Valentín Carderera. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.
 - **Millenniun Liber.**
Edición en facsímil de la obra *Libro de horas de William Hastings*. Coedición de la obra *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.
 - **Orbis Mediaevalis.**
Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem y colaboración en la publicación *Libros de horas en bibliotecas españolas*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.
 - **Sociedad Menéndez Pelayo.**
Coedición de la obra *Perder y salir ganando* de Emilia Pardo Bazán. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.
 - **Biblioteca Nacional de España.**
Curso «Encuadernaciones heráldicas», en la Biblioteca Nacional de España para profesionales de la institución (5 y 6 de mayo de 2016).
Curso «Encuadernaciones heráldicas», en la Biblioteca Nacional de España para profesionales de la institución (16 a 20 de octubre de 2017)
 - **Universidad Complutense de Madrid.**
Curso de la Escuela Complutense de Verano «El libro antiguo» (8 de julio de 2016)
Vocal del tribunal encargado de juzgar la Tesis doctoral *José Cabrero y Mons en la tertulia del Café de Pombo* (29 de junio de 2017)
 - **More Hispano.**
Se ha firmado el Acuerdo de colaboración para el estudio, edición y difusión del fondo de partituras musicales de Manuela Vázquez Barros, que se conservan en la Biblioteca Lázaro Galdiano. El día 7 de marzo se presentó el proyecto: Estudio y difusión de los manuscritos de guitarra del fondo "Manuela Vázquez-Barros" de la Biblioteca Lázaro Galdiano en colaboración con la Asociación Cultural More Hispano.
[Se ha publicado *Serenata española*, atribuida a Francisco Tárrega, el primer fruto de las investigaciones llevadas a cabo en el marco del acuerdo firmado por la Fundación Lázaro Galdiano, F.S.P., y la Asociación Cultural More Hispano.](#)
 - **Biblioteca del Museo Nacional del Prado.**
Participación en la "Reunión profesional: Bibliotecas de bibliófilos en bibliotecas institucionales" con la ponencia "El legado de José Lázaro y los fondos de otra procedencia" Museo del Prado, 21 de abril de 2017.
 - **Gabinete.**
Participación en el programa "Gabinetes abiertos" enmarcado en "Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa" con tres charlas tituladas "Obras maestras en el libro ilustrado". Museo Lázaro Galdiano, 26 de mayo de 2017.
Participación en la II Edición de Gabinetes abiertos 2018, actividad de la semana "Madrid Paper Week" dedicada al arte en papel antiguo y contemporáneo. Se presentó "Historia del libro ilustrado desde el siglo XV al XXI", el 20 de marzo de 2018.
 - **Museo de Ávila.**

Realización de la exposición “Viajes artísticos por Ávila. Dibujos de Valentín Carderera en el Museo Lázaro Galdiano”, con reproducciones de los originales, dibujos y acuarelas que Valentín Carderera, que se conservan actualmente en el Museo Lázaro Galdiano. (Museo de Ávila del 17 de mayo al 1 de julio de 2018).

- **Colaboración con Universidades para realizar prácticas.**
 - ✓ **Universidad de Alcalá de Henares (Estudios de grado).**
 - ✓ **Universidad Complutense de Madrid (Estudios de postgrado).**
 - ✓ **Universidad de Navarra (Estudios de grado).**

3.- LÍNEA ESTRATÉGICA. ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES.

1. Incrementar la relación con los centros educativos.

Proyectos:

- **Incrementar los asistentes a las Visitas y los contenidos Lázaro a la Carta para escolares y Centros educativos de adultos.**

Durante varios cursos académicos, se han realizado esfuerzos para aumentar los visitantes de centros educativos recibidos por el Museo y atendidos directamente por el Departamento de Educación. Ello ha sido posible gracias a la siguiente estrategia: aumento de la oferta de talleres para familias en fines de semana, implantación y desarrollo de nuevas visitas-taller para escolares, así como la formación de los diversos colectivos que atienden las visitas. En concreto, con carácter mensual se realizan sesiones de formación y coordinación de los voluntarios culturales que desarrollan su actividad en el Museo. Asimismo, desde el Departamento de Educación se tutorizan y dirigen las prácticas reglamentarias de los estudiantes de las Universidades Complutense, Autónoma y de Salamanca, que participan activamente en las visitas citadas. Con esto se ha conseguido potenciar dos programas didácticos diferentes. El primero, *Lázaro a la carta* (por el que se ofrecen visitas personalizadas a los centros que lo solicitan) se encuentra ya consolidado, alcanzando la cifra de 500 alumnos cada trimestre. El segundo programa, *visitas-taller* dirigidas a estudiantes de educación infantil y primaria, inició su andadura en enero de 2016 y continúa desarrollándose muy favorablemente.

Desde enero de 2017 hasta la fecha hemos continuado en esta progresión. Desde entonces hasta el 21 de noviembre se atendieron a 2.108 alumnos en visitas-taller y 1.858 participantes en las visitas temáticas dirigidas a diferentes colectivos, que se sumarían a los 3.989 del programa “Madrid, un libro abierto”. Apenas queda disponibilidad para reservas de visitas-taller hasta el mes de abril de 2018.

El resultado del número de participantes a las actividades dirigidas a centros educativos desde el 1 de diciembre de 2017 hasta el 4 de diciembre de 2018 ha sido muy satisfactorio. Destacaremos las siguientes cifras:

- **Visitas en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, “Madrid, un libro abierto”:** 5137 alumnos.

- **Lázaro a la carta guiadas por el Departamento de Educación:** 3015 alumnos.

- **Visitas-taller para escolares:** 2908 alumnos.

El total de beneficiarios de estas actividades ascendió a 11060 personas, lo que supone un incremento superior al 30% con respecto a periodos semejantes del año anterior.

- **Mejorar la calidad de las visitas ofrecidas por los guías voluntarios.**

Desde enero de 2016 se han establecido reuniones mensuales de coordinación y formación de guías voluntarios dirigidas a revisar la calidad de su visita, coordinar la distribución de las mismas y mejorar su conocimiento de la Colección. A día de hoy se continúa la dinámica de reuniones mensuales y la rotación en la responsabilidad de la coordinación del equipo de voluntarios. Han recibido charlas sobre los siguientes temas: Romanticismo en la Colección, los trabajos de restauración de la tabla *Las injurias de Cristo*, la exposición temporal *Goya. Obra gráfica*, *Los gustos de José Lázaro Galdiano en relación con el Regeneracionismo*, *El lado oscuro del arte cristiano*, *La primavera en el Museo Lázaro Galdiano*, *El retrato al servicio del poder*, *Música y Moda*, *Paseos artísticos por Madrid*, *Documentos con pinturas* y la exposición de tablas flamencas, así como material de apoyo para sus visitas. Desde enero de 2017 el total de visitantes recibidos por el equipo de voluntarios culturales ha ascendido a 4.210.

Continuamos con las sesiones mensuales de formación: en estos meses, han recibido charlas sobre las exposiciones temporales y otros temas relacionados con las obras del Museo. Durante este año recibieron un total de 3725 visitantes, una cantidad semejante a la de años anteriores, lo que certifica la buena acogida de esta iniciativa, que es superior a la de los grupos que visitan el museo con guía externo, que ascienden a 3335 personas. A estos guías les facilitamos asesoramiento e información desde el departamento de educación y gestionamos las reservas de grupos.

➤ **Incorporar universitarios como guías voluntarios.**

Para el curso 2016-2017 se concertó con las Universidad Complutense y Autónoma de Madrid una oferta de prácticas para estudiantes de Grado que se centraba en la preparación de visitas temáticas y en la formación de los distintos educadores.

Fruto de este convenio, durante el curso escolar 2016-2017 se incorporaron cuatro estudiantes de Grado, que desarrollaron itinerarios ofrecidos al público de fin de semana: *Los gustos de José Lázaro Galdiano en relación con el Regeneracionismo* (por Irene del Amo), *El lado oscuro del arte cristiano* (por Raquel Sánchez), *La primavera en el Museo Lázaro Galdiano* (por Luisana Domínguez) y *El retrato al servicio del poder* (por María Navarro). Este proyecto no se va a llevar a cabo en el curso académico 2017-2018.

2. Renovar e incrementar la oferta cultural.

2.1. Visitas guiadas y participación en eventos culturales.

Proyectos:

➤ **Veladas Literarias (1 al mes).**

Los últimos viernes de cada mes tiene lugar un recorrido donde se aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional, gótica y, en 2016, incorporamos un nuevo recorrido dedicado al Amor. Desde diciembre de 2017 a noviembre de 2018 se han realizado ocho veladas "Veladas literarias" (asistentes: 222).

➤ **Gastrofestival.**

En el año 2016 y en el marco de la celebración de Gastrofestival programamos las visitas "Arte y Gastronomía" los sábados y domingos de

los tres fines de semana del **Gastrofestival**.

En la edición de 2017 se programaron y se cubrieron las plazas de las visitas guiadas gratuitas con la entrada del museo: sábados y domingos a las 12.00 h (21, 22, 28 y 29 de enero; 4 y 5 de febrero). Este año se incorporaron dos itinerarios nuevos (*Manjares con historia* y *Seis espacios para un banquete*), que llegaron a sumar un total de 135 inscritos.

En la edición de 2018 se ofreció una única sesión de *Seis espacios para un banquete*, a la que asistieron 23 personas.

➤ **Madrid Design Festival**

Hemos participado en el Madrid Design Festival, organizado por La Fábrica, que se ha desarrollado durante el mes de febrero en la sección *Recorrido de Museos*. Nuestras actividades han sido visitas guiadas a nuestra colección de joyas.

➤ **ARCOmadrid (Visita de los coleccionistas y de los invitados VIPs).**

Con motivo de ARCOmadrid, y coincidiendo con nuestra exposición temporal *Reinterpretada II. Santiago Ydáñez. Las cenizas del ruiseñor*, se organizó una visita privada para coleccionistas internacionales y se dejó entrada gratuita durante los días de la Feria para las personas con tarjeta VIP.

Para la edición de ARCOmadrid 2017 se realizó una visita a la exposición *Reinterpretada III. El Gran Juego*, el viernes 24 de febrero.

➤ **Madrid es Moda.**

Otro año más hemos participado en el festival de moda y cultura *Madrid es moda* en el marco de la MADRID Fashion Week 2017. Se prepararon dos nuevos itinerarios: *Música y moda* y *Masculinos y coquetos*. Por primera vez el Museo participó en las dos convocatorias, tanto la de enero como la de septiembre. En esta último el Museo dio acogida a la presentación de un proyecto de investigación sobre moda masculina. En la convocatoria de enero de 2018, se realizaron dos sesiones de *Música y moda*, con un total de 23 inscritos.

➤ **Día de la mujer.**

- **Visitas guiadas a la colección centradas en el protagonismo de la mujer.** Durante todo el mes de marzo 2017 se llevaron a cabo 4 visitas bajo el título "Mujeres: protagonistas e inspiradoras de la historia", que recibieron 44 inscripciones.
- **Con la actividad titulada "Presencia y memoria de mujeres en libros y documentos del pasado" se participó en este evento al que asistieron 20 personas (8 de marzo de 2017).**
- **En 2018 ofrecimos dos actividades especiales con motivo del Día Internacional de la Mujer.** En primer lugar, se celebró una mesa redonda en la que se analizaron las aportaciones de figuras tan importantes como la de la escritora Emilia Pardo Bazán, la de la primera mujer candidata a la Presidencia de los EE.UU., Victoria Woodhull y la de la periodista, escritora y activista social, Concepción Arenal. Intervinieron, entre otras, Yolanda Besteiro, Presidenta de la Federación de Mujeres Progresistas; Inés Alberdi, experta en estudios de género y Pilar Tejera, directora del sello editorial Ediciones Casiopea. Asistieron cerca de 80 personas.
- **Al mismo tiempo, ofrecimos las habituales visitas temáticas dedicadas a la figura de la mujer a lo largo de la historia, subrayando en esta ocasión, aquellas que fueron particularmente revolucionarias en su**

época. Se hicieron dos sesiones con 29 participantes en total. La iniciativa se extendió a lo largo del mes de marzo para asociaciones culturales en las que participaron varios grupos.

➤ **Día de la danza.**

- El sábado 30 de abril de 2016, celebramos el Día de la Danza (29 de abril) con el espectáculo "Asaltos de la Danza". Tuvo lugar en el Salón de Baile del Museo gracias al patrocinio de la Asociación Cultural por la Danza. Ana Arroyo, Sergio García Rubio, Carolina Chico y Martín Blahuta fueron los bailarines profesionales que deleitaron al público asistente.

➤ **La noche de los libros.**

- Con la actividad titulada "El libro ilustrado" se participó en este evento en 2016 al que asistieron 85 personas (22 de abril de 2016). Se hizo una visita a la exposición *El libro ilustrado* y además se mostraron ejemplares de la Biblioteca.
- Con la actividad titulada "Recuerdo de Zorrilla en el centenario de su nacimiento: la relación con el editor José Lázaro" se participó en este evento el 21 de abril de 2017 al que asistieron 60 personas. Se hizo una visita a la exposición *José Lázaro, editor y mecenas de Zorrilla: Exposición conmemorativa del centenario del nacimiento del poeta* y además se mostraron ejemplares de la Biblioteca.
- La Biblioteca Lázaro Galdiano ha participado en La Noche de los Libros 2018 con una actividad titulada "La estética del libro español desde del siglo XV". El título recuerda una exposición que presentó José Lázaro con libros de su colección en París en 1936, para mostrar al público francés los méritos de calígrafos e impresores españoles, aunque en aquella ocasión se limitaba a los siglos XV y XVI.

➤ **Día Internacional de los Museos.**

- Con motivo del DIM del 18 de mayo, que en 2017 contaba con el lema, "Mensajes controvertidos en los museos: decir lo indecible", el Departamento de Educación organizó el proyecto expositivo *Generaciones en juego*, que culminaba un trabajo realizado a lo largo de varios meses con el IES Miguel Catalán y residencias de mayores de Coslada y San Fernando de Henares. En dicho proyecto se trabajó sobre la importancia del patrimonio artístico para la preservación de la memoria histórica. Durante los cuatro primeros días de la exposición se recibieron 1.483 visitantes, 126 comentarios en el libro de visitantes, lo que da idea de la buena acogida de esta iniciativa.
- También con motivo del DIM se organizó un concierto del ensemble Komitas, bajo la dirección de Lyudmila Mesropyan, que interpretaron obras de Vivaldi, Shostakovich, Sibelius, Komitas, Tchaikovsky y Piazzola.

DIM 2018: Patrimonio Z:

En mayo de 2017 el Parlamento Europeo decidió establecer 2018 como el Año Europeo del Patrimonio Cultural con tres objetivos fundamentales: fomentar el intercambio y la valoración del patrimonio cultural de Europa como un recurso compartido, sensibilizar acerca de la historia y los valores comunes y reforzar el sentido de pertenencia a un espacio común europeo. En el marco de esta iniciativa, el Museo Lázaro Galdiano decidió establecer una colaboración con diferentes agentes con los que desarrollar un proyecto común con estos objetivos. Partiendo de un primer contacto con el IES Rafael

de la Hoz de Córdoba, tras su visita al Museo en el curso académico pasado, se trabajó en la configuración de un proyecto que combinaba la concienciación, la difusión del patrimonio y el aprendizaje. Las actividades que se llevaron a cabo en el museo se organizaron en las siguientes líneas de trabajo:

- **Patrimonio cultural material a través de las colecciones del Museo Lázaro Galdiano.** Los alumnos desarrollaron trabajos de investigación de piezas vinculadas con la herencia cultural andalusí (previa y conjuntamente seleccionadas por los responsables del Museo y el instituto). Los resultados de sus investigaciones se ofrecieron a otros centros educativos y público visitante del Museo el 18 de mayo.
- **El entorno del Museo.** Esta actividad se hizo con una proyección de imágenes relacionadas con el entorno arquitectónico y ciudadano vivido por el museo desde que fue vivienda del coleccionista hasta hoy.
- **Patrimonio cultural inmaterial.** Partiendo de la colección de tejidos andalusíes del Museo, varios alumnos del centro desarrollaron un proyecto interdisciplinar que conectó estas creaciones con la música y la danza tradicionales.
- **El patrimonio de todos.** Se creó un espacio de reflexión sobre lo que entendemos cada uno de nosotros por patrimonio, la razón de ser de los museos y la necesidad de cuidarlo y difundirlo.

Toda la iniciativa resultó exitosa y enriquecedora para los jóvenes, los visitantes y el propio Museo. En este sentido incluimos el testimonio dejado por escrito por uno de los visitantes de ese día: "Mi recuerdo: hoy estoy viviendo una situación difícil de olvidar. Jóvenes, de unos trece años, bailan hermosamente. Jóvenes que comentan piezas del museo como profesionales. Me hace pensar que tenemos futuro. Que la generación Z ayudará a que sigamos disfrutando de la vida".

➤ **Bienvenidos a Palacio.**

Hemos participado en la III y IV edición del programa de visitas *¡Bienvenidos a Palacio!* organizado por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid. En 2106 se realizaron siete visitas durante los meses de abril, mayo y junio, con la participación de 175 personas. En la edición de 2017, se realizaron 20 visitas con la asistencia de 376 personas. **Volvemos a participar en la edición de 2018, en esta ocasión con trece visitas que tendrán lugar desde el mes de mayo hasta diciembre (se han realizado hasta el mes de noviembre once de estas visitas, 205 asistentes).** Además, esta nueva edición acoge un ciclo de doce conferencias bajo el título "La vida en los palacios de Madrid. 1850-1920", una de ellas, *Los ciclos pictóricos murales en los palacios madrileños*, a cargo de Carlos G. Navarro, conservador del Museo del Prado, se ha impartido en nuestro auditorio.

➤ **Madrid otra mirada (MOM), literario.**

"Lecturas del Cervantes y lectores del Quijote". Con motivo de la celebración del cuarto centenario de la muerte de Cervantes, participamos en este evento el día 3 de junio de 2016 con dos visitas programada en la que participaron 30 personas.

➤ **Madrid otra mirada (MOM).**

"Madrid a través de la mirada de los viajeros en el siglo XIX". Participamos en este evento el día 19 de octubre de 2018 con dos visitas

programadas en la que participaron 28 personas.

- **El día internacional de los archivos.**

Se realizó la pequeña muestra "Documentos con firmas de reyes" desde el 9 de junio de 2016, con documentos en los que aparecen las firmas de los Reyes Católicos, Felipe II y Fernando VII y se escribió una entrada en el blog.

Se realizó una pequeña muestra: "Álbumes de fotografías y de tarjetas postales: archivos y memoria personal" (9 de junio a 10 de septiembre de 2017, prorrogada hasta el 3 de octubre de 2017). Esta exposición se enmarca en la programación del Día Internacional de los Archivos, que este año proponía como tema «Archivos, ciudadanía e interculturalismo». Se escribió entrada en el blog también.

Se realizó una visita guiada el día 7 de junio, a las 17 y 18 horas, a la que asistieron 20 personas. Además, se mostró una pequeña exposición en la Sala 1 del Museo, titulada "Archivos personales: patrimonio para la memoria". Esta exposición se enmarca en la programación del Día Internacional de los Archivos, que este año proponía como tema "Archivos: buen gobierno, memoria y patrimonio" con dos visitas programada en la que participaron. También se hizo una entrada en el blog..
- **Gabinetes: Feria del dibujo y de la Estampa.**

Participación en el programa "Gabinetes abiertos" con tres charlas tituladas "Obras maestras en el libro ilustrado". Museo Lázaro Galdiano, 26 de mayo de 2017.
- **Suma Flamenca.**
 - En 2016 participamos por primera vez en Suma Flamenca, en la 11ª edición del Festival Flamenco de la Comunidad de Madrid. El concierto, gratuito, tuvo lugar el 24 de junio de 2016 a las 21:00h., con la actuación de Rancapino Chico & La Macanita. Asistieron 350 personas.
 - En 2017 participamos en la 12ª edición de este Festival con la actuación de Arcángel que tuvo lugar el 24 de junio y se completó el aforo.
 - En 2018, en la 13ª edición, contamos con la actuación del cantaor extremeño Antonio Suárez Salazar "Guadiana" que tuvo lugar en el jardín de Parque Florido el 23 de junio.
- **Clásicos en verano.**

En 2016 participamos por primera vez en el XXIX Festival de Música organizado por la Comunidad de Madrid. El concierto fue gratuito y contó con la actuación del Cuarteto Bretón que interpretó el *Réquiem* de Mozart (1 de julio a las 21:00h). Se completó el aforo previsto: 120 personas.
- **Semana Europea de la Movilidad.**
 - En colaboración con Madrid Tweed Ride y los Museos Cerralbo y Artes Decorativas, celebramos el domingo 18 de septiembre de 2016 una nueva edición de "Pedalea al pasado", un recorrido en bicicleta por estos tres museos para promocionar la bicicleta como medio de transporte en la ciudad (asistencia: 63 ciclistas). Además, se ofreció entrada gratuita a todos los visitantes que vinieron al Museo en bici durante la semana de la movilidad (16-22 de septiembre de 2016).
 - En la edición de 2017 se ofreció entrada gratuita a todos los visitantes

- que vinieron al Museo en bicicleta entre el el 16 y el 22 de septiembre.
- En la edición de 2018 se ofreció entrada gratuita a todos los visitantes que vinieron al Museo en bicicleta durante la SEM (16 al 22 de septiembre).
- **Visita en APERTURA.**
 - El sábado 17 de septiembre de 2016 se celebró la visita al Museo incluida en el programa Apertura Madrid Gallery Weekend, un evento artístico que se celebra en toda la ciudad con motivo del inicio de la temporada en las galerías madrileñas.
 - En la edición de 2017 la visita al Museo con la Directora se celebró el viernes 15 de septiembre.
 - En septiembre de 2018 se realizó una visita de la Directora al Museo.
- **Madrid Otra Mirada (MOM).**
 - En octubre de 2016 (días 25 y 26) participamos en la nueva edición de MOM con dos visitas temáticas gratuitas al Museo, *Un día en Parque Florido* y *Una mañana en el jardín*, en las que participaron 64 visitantes. En la edición del 2017 (20-22 de octubre) se han realizado dos actividades, la visita temática *La capital y sus coleccionistas* (tres pases, el 20, 21 y 22, con un total de 44 personas) y la visita a la Biblioteca para ver los dibujos de Madrid de Valentín Carderera (2 pases, el 20 de octubre, con un total 20 personas).
 - En la edición de 2018 se ha atendido un grupo de 17 personas.
- **Semana de la Arquitectura.**

Como en 2015, participamos en la Semana de la Arquitectura y, por primera vez, en el festival Open House Madrid, en las que se promueven visita especializadas a edificios singulares de toda la ciudad. La actividad se completó con 100 participantes inscritos entre las cuatro sesiones programadas.

 - En la edición de 2018 hemos atendido tres grupos en un total de 89 personas mostrando un paseo por la arquitectura de la mansión de José Lázaro.
- **Open House Madrid**

En la edición de 2018 hemos colaborado con este programa donde jóvenes voluntarios han realizado visitas a un total de 123 personas.
- **Cinco Museos hacen una casa**
 - Este programa conjunto con los Museos Estatales de Artes Decorativas, Romanticismo, Cerralbo y Sorolla nos ha dado bastante visibilidad, hemos atendido la visita de dos grupos con un total de 36 visitantes.
- **Semana Gótica.**
 - En 2016 participamos en la sección de Teatrífico con el espectáculo "Los gatos diabólicos", música y leyendas siniestras del México colonial (siglos XVI-XVIII). La actividad tuvo lugar el 7 de octubre a las 20:00h. En 2017, hemos participado en la sección infantil con *Cuentos de noche*, cuentacuentos con música en vivo a cargo de Palabra con Fusa (29 de octubre).
 - En 2018 participamos de nuevo en este evento, ahora bajo la denominación Festival Sui Generis Madrid, en la sección infantil con una propuesta de animación a la lectura que combina la magia y la literatura. El espectáculo *Letras Mágicas*, a cargo de Maymagic, tuvo

lugar el 7 de octubre.

➤ **Semana de la Ciencia.**

- **Nuestra participación en la edición de 2016, que giró en torno a la figura de Cervantes, con el lema "En un lugar de la ciencia", fue de dos visitas al Museo, con el tema "Hacer visible lo invisible" y otras dos a la Biblioteca bajo el título de "Lectores del Quijote a lo largo de cuatro siglos".**
- **En 2017 resaltamos la ciencia inclusiva, favoreciendo así la participación de colectivos menos favorecidos y con menor acceso a la ciencia. En esta ocasión participamos con visitas especiales a la exposición temporal "Una colección redescubierta" con dos sesiones.**
- **En 2018 presentamos una visita guiada por la colección de tablas flamencas y sus reflectografías en tres días distintos con gran aceptación de público asistieron 62 personas.**
- **También se dictó una conferencia por el fotógrafo del museo, Pablo Linés relativa a la captación de estas imágenes**

2.2. Talleres y Cursos

➤ **Domingos de Museo: Talleres para familias.**

- **Continuando con la tendencia que se inició en la temporada 2014-2015, hemos ofrecido una programación estable de talleres para familias todos los domingos. En este período se ha comprobado que la estabilidad de la oferta ha sido muy bien acogida por el público. Desde enero de 2017 se ofrecen varios talleres permanentes que se alternan consecutivamente: *Soñando con Goya, Caleidoscopio, Bienvenidos al Olimpo y Con otros ojos*. **En 2018 la cifra acumuló un total de 522 participantes.****

➤ **Talleres para adultos: *Manos a la obra*.**

- **Ciclo de talleres de conocimientos prácticos dirigidos a público adulto con inquietudes artísticas que se han desarrollado en varias sesiones. Los talleres trataron sobre la técnica de la miniatura, el estofado en oro y plata y las técnicas pictóricas tradicionales que pueden contemplarse en el Museo. Su excelente acogida propicia su programación en el próximo curso académico. En el último trimestre de 2017 año se está desarrollando un taller especializado en fotografía de obras de arte. Esta experiencia piloto se cerró con un total de 7 participantes, el mínimo establecido para cubrir gastos.**

➤ **Campamento de verano: "Para verte mejor".**

- **Por sexto año consecutivo, durante el verano se ofreció a niños entre 6 y 11 años un campamento de experimentación artística de cinco días de duración que tuvo tres ediciones. Todas las sesiones se realizaron con excelente acogida. **Los campamentos proyectados para junio y septiembre de 2018 se realizaron con gran éxito****
- **Campamento de navidad "Navidad en el Museo".**
- **Por segundo consecutivo, durante las vacaciones escolares de navidad se ha propuesto un campamento, de tres días de duración, dirigido a niños de entre 5 y 12. Se llevarán a cabo dos convocatorias, 27 al 29 de diciembre y del 2 al 4 de enero. Ambas sesiones completaron sus plazas, lo que supone una mejora respecto a los propuestos en 2016. **En 2018 hemos convocado las mismas dos sesiones que están teniendo éxito de convocatoria****

- **Campamento de Semana Santa: ¡Comienza la función!**
 - Por primera vez, en 2017 programamos un campamento durante las vacaciones escolares de semana santa del 7 al 12 de abril. Durante estos cuatro días, los niños aprendieron a contar y componer una narración mediante técnicas teatrales de relato y expresión corporal. Los conceptos artísticos como la luz, el color o el sonido, también cobrarán gran importancia como herramientas indispensables en la composición del hilo conductor de nuestra narración, que contó con el apoyo de la educadora y un músico.
- **Taller demostración de esgrima.**
 - Durante 2017 se realizaron tres talleres de esgrima para público infantil y adultos a cargo de la Asociación Española de Esgrima Antigua. Este taller surge como contraprestación a nuestra colaboración en las clases prácticas que los profesores de la Asociación imparten a sus alumnos en el Museo. **Continuamos con este taller para familias en 2018; hasta el mes de noviembre se han realizado tres con la asistencia de 102 participantes.**
- **Taller de Acuarela.**
 - Se continúa realizando en 2016 y 2017 la convocatoria (abril-junio y noviembre-diciembre) de este taller dirigido adultos que quisieran introducirse o perfeccionar la técnica de la acuarela. Se han consolidado los grupos participantes tanto del turno de mañana como del turno de tarde. En los meses de primavera se realizaron algunas sesiones en el jardín del museo, lo que ha tenido una excelente acogida. Hemos podido observar que, entre los participantes, hay un grupo de cerca del 50% bastante consolidado, al tiempo que la otra mitad se va renovando con cierta fluidez.
 - **En este curso escolar se están realizando con público suficiente para las dos sesiones de mañana y tarde.**
- **Cursos de formación para docentes.**
 - La acogida del curso de formación para profesores organizada por vez primera durante el curso 2015-2016 ha motivado su repetición durante el presente curso académico de 2016-2017. Bajo el marco de la exposición "Rehabitar el espacio" y con el patrocinio de DKV seguros, 20 nuevos docentes asistieron a 3 sesiones en las que se analiza y experimenta la vinculación entre el arte, las matemáticas y la geometría. La actividad, sin ninguna vacante, generó una larga lista de espera.
 - El 29 de marzo de 2017 recibimos a un equipo de profesores de la Escuela Oficial de Idiomas que solicitaron unas charlas formativas dentro de su programa "El museo como recurso educativo para la enseñanza de idiomas".
 - Durante este curso hemos atendido a otros grupos de docentes con los que hemos desarrollado charlas formativas. El pasado abril recibimos a un grupo de docentes que realizaron una visita sobre los aprovechamientos didácticos de la exposición *Reinterpretada III: el gran juego* de Jorge Galindo.
- **Curso de Música Medieval.**
 - En 2016 se realizó la segunda edición del curso: *Cantus super librum. El sonido de los manuscritos medievales*, impartido por Paloma Gutiérrez del Arroyo, cantante especializada en los repertorios

medievales de los siglos IX al XV, y un nuevo curso: *O felix Zamora* que finalizó en enero de 2017. El objetivo de *O felix Zamora* fue la preparación de un concierto en el que se interpretó, aplicando las distintas técnicas de ornamentación polifónica practicadas a lo largo de la Edad Media, piezas del “misal votivo de Zamora”, manuscrito conservado en la biblioteca de la FLG (E-Mlg ms. 662). Este manuscrito contiene la música de dos misas compuestas en el siglo XIV en Zamora para festejar a San Ildefonso de Toledo. El concierto tuvo lugar en nuestro auditorio el 22 enero de 2017.

➤ **Aula Material gráfico I y II.**

- La primera parte se realizó entre el 7 al 11 de marzo de 2016. Tenía como objetivo dar a conocer las distintas técnicas relacionadas con los sistemas de impresión y estampación de materiales gráficos a lo largo de los siglos, para poder identificarlas y catalogar las obras correctamente. Estaba dirigida, principalmente, por su carácter práctico, a profesionales de bibliotecas, archivos o museos que se ocupan de la catalogación de estos materiales y también a bibliógrafos, coleccionistas, bibliófilos y libreros.
- La segunda parte se realizó los días 24 y 25 de noviembre y 1 y 2 de diciembre. Dedicada por una parte a dibujo y fotografía y por otra a compaginación: texto e imagen en el libro impreso y en la edición digital. Planteada la primera para describir correctamente dibujos y fotografías, y reconocer y analizar los materiales, soportes y útiles de trabajo, para que se pueda valorar el resultado y el proceso de realización de la obra. Y la segunda para apreciar y valorar la estética del libro así como los modelos de compaginación en manuscritos e impresos a lo largo de los siglos, hasta el libro digital y otras formas actuales de edición o autoedición.

➤ **Visitas botánicas.**

- Este año 2018 hemos puesto en marcha una nueva actividad en colaboración con Guillermo Matamala, ingeniero de montes. Se trata de un recorrido de 1:30 hora de duración por el jardín del Museo, que posee una exquisita y variada colección de especies vegetales (unas 70 de 45 familias diferentes), algunas de las cuales no pueden verse en ningún otro espacio público de la capital. El objetivo de la visita es aprender sobre botánica e identificar especies, conocer la historia de los jardines españoles y los nuevos descubrimientos científicos sobre inteligencia y socialización vegetal. A fecha 30 de noviembre se han realizado 4 visitas: el 20 de junio (visita piloto), el 29 de septiembre, el 27 de octubre y el 24 de noviembre, con un total de 85 asistentes.

2.3. Jornadas.

Proyectos:

➤ **Encuentros del IAC en el Museo Lázaro Galdiano.**

Bajo el título *El arte contemporáneo en el sector privado y público en 2016* se programaron cuatro mesas redondas en los meses de abril y mayo con el siguiente contenido:

- ✓ *Dos entidades comprometidas con el arte contemporáneo.* Con asistencia de Charo López Meras, Directora de proyectos culturales y María Beguiristain, responsable de la coordinación artística,

ambas de la Fundación Banco Santander y Alicia Ventura, comisaria de la Colección DKV. En conversación con Carolina Díaz, Directora Fundación Arq Art.

- ✓ **Iniciativas individuales de apoyo al arte contemporáneo.** Con Helga de Alvear, Pilar Citoler y Javier Quilis, coleccionistas. En conversación con Elisa Hernando Calero, Directora de Arte Global.

- ✓ **Políticas locales y autonómicas y arte contemporáneo**

Con presencia de Ignacio Escuín, Director General de Cultura y Patrimonio del Gobierno de Aragón, Jaime de los Santos, Director General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, Santiago Eraso, Director General de Contenidos y Espacios Culturales de Madrid Destino del Ayuntamiento de Madrid y Miguel Rodríguez Fernández, Director Técnico de Cultura del Ayuntamiento de Fuenlabrada. En conversación con Ramón Caravaca, vocal de la Junta directiva del IAC.

- ✓ **El arte contemporáneo y el gobierno de una nación, actuaciones imprescindibles.** Con asistencia de César Antonio Molina, Director de la Casa del Lector, Concha Jerez, artista, y Jaime Sordo, Presidente de 9915. En conversación con Isabel Durán, Presidenta del IAC.

- ✓ **Sesión "Retos éticos y legales en la conservación de Arte Contemporáneo",** organizada conjuntamente por ADA, Asociación de Derecho del Arte y el Museo.

Tuvo lugar el 2 de marzo de 2016 y contó con la participación de Concha Jerez: Premio Nacional Artes Plásticas, 2015; Jorge García: Jefe del Departamento de Restauración del Museo Reina Sofía; Antonio Muñoz Vico: Abogado Dpto. Propiedad Intelectual Garrigues Abogados, y José Jiménez: Catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma de Madrid.

Bajo el título "Arte en espacios públicos. Patrimonio y responsabilidad de todos" tuvo lugar el 24 de enero de 2018 esta jornada que contó con la participación de Isabel Durán (Instituto de Arte Contemporáneo), Anna O'Connell (Asociación de Derecho del Arte), José Pérez Santos (Fundación Profesor Uria), Jesús Remón (Abogado del Estado), Concha Jerez (artista), Colette Flandrin (urbanista), Fernando Sinaga (artista y teórico del arte), Jorge Díez (gestor cultural), Elena Fernández (IAC), Luis Lafuente (Director General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural, MECD), Antonio Aguilar (Director General de Arquitectura, Vivienda y Suelo) y Marta Rincón (Acción Cultural Española), Jean-Marc Prevost (Director del Museo de Arte Contemporáneo de Nîmes), Agustín González (Abogado de Uria Menéndez) y Carlos Garaicoa (Artista).

- **II edición de WeCollect Education: Saber coleccionar.**

El Museo Lázaro Galdiano y WeCollect Club presentaron la segunda edición de este innovador programa de formación para coleccionistas de arte. 12 sesiones prácticas que tuvieron lugar todos los martes entre el 20 de septiembre y el 20 de diciembre de 2016.

En el año 2017 se renovó la colaboración presentando la tercera edición del programa de formación para coleccionistas de arte. 10 sesiones prácticas que tuvieron lugar del 28 de febrero al 16 de mayo de 2017. La cuarta edición del programa de formación para coleccionistas de arte tuvo lugar en septiembre de 2017 bajo el título "Historias de Arte".

En el año 2018 se ha renovado la colaboración con We Collect Club presentando la quinta edición del programa de formación para coleccionistas de arte titulado "Entiende el arte actual". Consta de 8 sesiones hasta junio.

➤ **Jornadas de Arte y Empresa.**

La IV edición se celebró el 18 de octubre de 2016 bajo el lema "El Factor humano", entendiéndose como tal tanto al personal de las empresas como de las instituciones culturales, así como las audiencias de éstas y los clientes de las empresas. Estas jornadas contaron con la participación de representantes del IESE Business School como Sandalio Gómez y Joan Fontrodona; Marta Montalbán de Bitó Producciones; Robert Muro de Actúaempresa - El Muro; Pepe Zapata de Teknecultura, Amparo López y Carlos Cavallé del Museo Lázaro Galdiano y Rafael Carazo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que compartieron su experiencia en torno a los beneficios que generan las alianzas empresa y cultura.

En 2017 se ha celebrado una edición especial de las jornadas el 15 de marzo bajo el lema "Perspectivas, cambios y necesidades en las alianzas de las instituciones culturales con las empresas y los ciudadanos". Estas jornadas consistieron en una reunión participativa en la que se presentaron las conclusiones de las Jornadas Arte y Empresa desde el 2013 al 2016 con el objetivo de definir las necesidades del sector para un óptimo desarrollo, en beneficio de la cultura, las empresas y la sociedad. Estas conclusiones se han hecho públicas en la página web del Museo.

En 2018 (13 de noviembre) ha tenido lugar la VI Jornada bajo el lema "Modelos de financiación mixta de la cultura en países europeos próximos a España." Este año ha sido dedicado a Italia. Ha contado con la participación de Borja Álvarez Rubio, Subdirector General de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Cultura y Deporte, Elena Hernando, Directora de la Fundación Lázaro Galdiano; Anna Maria Buzzi, Directora General del OIV (Organismo Independente di Valutazione della Performance, Ministero per i beni e le attività culturali); Anna Adriani, Directora de Comunicación y Marketing del Fondaco dei Tedeschi - DFS Group Limited, Grupo LVMH, en Venecia.

➤ **Jornadas sobre Arte Moderno y Contemporáneo. Arte Global.**

Jornadas de arte en las que se reflexiona sobre el arte del siglo XX a través de los maestros presentes en nuestra colección. Compuesta por cuatro sesiones impartidas por Elisa Hernando, directora de Arte Global.

➤ **Jornada de conferencias y mesas redondas: "Los legados de los artistas".**

El lunes 28 de noviembre de 2016 tuvo lugar esta jornada iniciativa del Instituto de Arte Contemporáneo (IAC), la Asociación de Derecho del Arte (ADA), la Fundación Profesor Uría y el Museo Lázaro Galdiano que comparten entre sus objetivos la protección de los legados de los artistas.

➤ **Art Madrid 2017.**

En febrero de 2017 se celebraron dos charlas en la sala de lectura del Museo. Bajo el título "Una tarde en el Museo Lázaro Galdiano" se habló en la primera jornada de "Coleccionismo de nuevos formatos" de la

mano de Enrique del Río (WeCollect) y Sara G.Arjona (Kir Royal Gallery Madrid) y Rubén Martín de Lucas (artista). En la segunda jornada participaron Edurne Herrán y Mario Santamaría (artistas) para hablar de "Lo visible y lo invisible en el escenario megadata".

➤ **Japan Art Week 2017.**

El sábado 1 de abril de 2017 tuvo lugar en el Auditorio del Museo un coloquio con el artista José Manuel Ballester en torno a las cuatro estaciones en su obra. En el coloquio intervino también Chema de Francisco, director de la feria de arte ESTAMPA y de los encuentros Colecciona.

➤ **Curso "El arte contemporáneo y su contexto", Factoría Cultural.**

El 20 de febrero de 2018 se ha firmado un convenio de colaboración con Factoría Cultural para trabajar en el programa "Jóvenes en acción" con un ciclo dedicado a atender las necesidades específicas del artista visual, brindándole la oportunidad de desarrollar habilidades de diversa índole referidas tanto al ámbito de la práctica artística como a su relación con el contexto del arte y con la sociedad en su conjunto. La duración de este curso estaba prevista del 5 de marzo al 31 de mayo, pero desafortunadamente no se ha confirmado ninguna de las sesiones. Factoría Cultural está trabajando en un nuevo plan de comunicación para conseguir que las próximas ediciones salgan adelante.

➤ **Jornada "Art on the move". Controles de exportación de obras de arte**

El Museo Lázaro Galdiano organizó junto con la sección de Derecho y Cultura del ICAM (Ilustre Colegio de Abogados de Madrid) y la Asociación de Derecho del Arte (ADA) este seminario el 13 de septiembre en el que se abordaron los sistemas de control de importación y exportación de obras de arte en el mercado inglés y español de la mano de grandes expertos en Derecho del Arte. La oradora principal fue Wendy Philips, Deputy Chairman, Sotheby's, Reino Unido e Irlanda.

➤ **Premio a la edición José Lázaro Galdiano.**

El Gobierno de Navarra entregó en el Auditorio del museo el 14 de noviembre el premio a la edición 'José Lázaro Galdiano' 2018, destinado a distinguir la calidad en la publicación de obras. En esta ocasión los premiados fueron *Setras, caligrafía sonora* de Berio Molina, de la editorial Fulgencio Pimentel en coedición con la Casa Encendida y la Fundación Mayeysis, en la modalidad de libro de arte, y la edición ampliada y revisada del libro *Chema Madoz, obras maestras*, de la editorial La Fábrica, en la modalidad de libro de bibliófilo.

El Museo lleva colaborando con este premio desde que se instituyó en 2009 y entre su jurado se encuentra la Directora y el Jefe de la Biblioteca.

2.4. Conciertos.

Proyectos:

➤ **Ciclo de conciertos AIE-Clásicos en Ruta: Auditorio, 19.30 h., entrada libre hasta completar aforo.**

- Entre noviembre de 2015 y abril de 2016 se desarrolló con éxito el nuevo ciclo de música clásica patrocinado por AIE. Fueron seis

- conciertos, los terceros lunes de cada mes, y contaron con una asistencia media de 143 personas por concierto.
- El convenio con AIE fue renovado para la temporada 2016-17 con otros seis conciertos, de nuevo entre noviembre y abril. La media de asistencia ha sido muy alta (200 personas por concierto). Los artistas han sido: César Arrieta, Pau Catalá y Duncan Gifford, el 7 de noviembre; Fermín Villanueva y Mizuki Waki, el 5 de diciembre; Quinteto Enara el 2 de enero; Noé Rodrigo el 6 de febrero; Grupos Esferas el 6 de marzo y George sand piano dúo el 3 de abril.
 - El éxito de esta actividad ha permitido su renovación el mes de octubre de 2017 para un nuevo ciclo en 2017-2018. Incluyó seis conciertos: 6 de noviembre (David Antigüedad, guitarra clásica), 4 de diciembre (Kebyart Ensemble, cuarteto de saxofones), 8 enero (David Palanca, clave), 5 de febrero (Mario Mora Saiz, piano), 5 de marzo (Trío Arniches, viola, clarinete y piano) y el 2 de abril (Vera Quartet, cuarteto de cuerdas). Como es habitual, son conciertos con entrada gratuita.
 - **Nuevo ciclo de conciertos AIE en RUTA Clásicos 2018/19: renovación del convenio con AIE para un nuevo ciclo de seis conciertos entre los meses de noviembre de 2018 y abril de 2019.** 5 de noviembre (Javier García Verdugo, guitarra); 3 de diciembre (Quinteto O'Globo, vientos); 14 de enero (Raquel del Pinto y Madallit Llamazares (Soprano y piano); 4 de febrero (Jorge Nava, piano); 4 de marzo (Javier Comesaña y Ricardo Ali Álvarez, Violín y piano) y 1 de abril (Antón y Maite, dúo de piano).
- **Ciclo de conciertos AIE (Flamenco): Jardín del Museo, 22.00 horas, entrada de pago (10 euros).**
- Gracias al patrocinio de AIE, celebramos en julio de 2016 la quinta edición de las exitosas *Noches flamencas en el jardín del Museo Lázaro*. Los conciertos tuvieron lugar los viernes 8, 15 y 22 y contaron con las actuaciones de los artistas: Antonio Lizana (cante, saxo, guitarra y percusión), Carolina Fernández "La Chispa" (cante y guitarra) y José Tomás (guitarra, cante y percusión). Se completó los tres viernes el aforo previsto, con un total de 360 entradas, además de invitados.
 - La sexta edición de *Noches flamencas...* contó con dos conciertos que se celebraron los días 7 y 14 de julio: Sergio de Lope y María Terremoto. El primero contó con la asistencia de 115 personas, el segundo con 154.
 - En julio de 2018 se ofrecieron dos conciertos: el 13 de julio Lela Soto Sordera (Cante acompañado de guitarra y palmas) y el 20 de julio Francisco Escudero "Perrete" (Cante acompañado de guitarra y percusión). Aforo completo (150 personas por concierto).
- **Ciclo de conciertos Música para el tercer milenio: Auditorio, 12.00 h., entrada libre hasta completar el aforo.**
- **Fruto de un acuerdo de colaboración entre el INAEM, la Fundación Sax-Ensemble y Museo Lázaro Galdiano.** El 15 de febrero de 2018 el INAEM y el Museo Lázaro Galdiano establecieron un acuerdo de colaboración para la difusión de la música contemporánea que incluye la celebración con la Fundación Sax-Ensemble de seis conciertos, domingos a las 12.00 h., entre los meses de mayo y

diciembre.

- Programa: 13 de mayo (*Grupo Sax-Ensemble. Octeto de saxofones*); 10 de junio (*Dúo de Saxos + electrónica con Henrique Portovedo y Francisco Martínez + Cuarteto Sax-Ensemble*); 23 de septiembre (*Azhir Ensemble. Flauta y guitarra*); 14 de octubre (*Florian Vlashi, violín; Ruslana Prokopenko, violonchelo*); 11 de noviembre (*Nuevo Ensemble de Segovia: flauta, clarinete, saxo, percusión y electroacústica*); 9 de diciembre (*Grupo Sax-Ensemble: Santiago Serrate. Finalistas y entrega de premios Tribuna Sax-Esemble*).
- **MUSAE: Dentro del programa "Museos+ Sociales", este proyecto del Ministerio de Cultura reivindica la presencia de la Música en los Museos permitiendo que los jóvenes intérpretes muestren su trabajo en estos singulares espacios y con programas vinculados a las colecciones de estos centros. Trío Zabel (programa: selección de obras de Mucynski, Frühling, Beethoven, Glinka). Salón del Baile del Museo (26 de enero de 2018, 19:30h.; entrada libre hasta completar el aforo). Aforo completo (90 plazas).**
- **Otros conciertos:**
 - *Paseo musical por el Romanticismo europeo: Reyes Moraleda (soprano), David Mason (piano) y Mario Lli (violín): Auditorio (24 de febrero, 12:00 h., entrada libre hasta completar aforo).*

3. Exposiciones temporales: Colección / Artista Invitado

Proyectos:

- **Reinterpretada II. Santiago Ydáñez. Las cenizas del ruiseñor (4 de febrero - 14 de mayo de 2016. Museo y Sala Pardo Bazán). Comisario: Rafael Doctor Roncero.**

El artista invitado para Reinterpretada II ha sido Santiago Ydáñez (*Puente de Génave, 1969*) que junto al comisario Rafael Doctor, han fijado, en esta ocasión, su mirada en los paisajes y animales presentes en nuestra Colección para desarrollar el proyecto "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor". Este sugerente título está tomado de una urna cineraria, expuesta en la sala 15, en cuya inscripción se menciona las virtudes, belleza y muerte de un ave. Junto a esta pieza, las pinturas de la *Entrada en el Arca de Noé* de Brueghel el Joven, la *Buenaventura* de Teniers, las *Meditaciones de San Juan Bautista* de El Bosco o el paisaje de John Constable, *El camino de East Bergholt a Flatford*, son, entre otras piezas, la fuente de inspiración para el artista.

Además, se expusieron algunos libros del pintor, intervenidos por él, con el fin de mostrar la faceta de José Lázaro, no sólo como coleccionista de arte, sino también como experto bibliófilo.

Para esta exposición se contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID).
- **José Manuel Ballester. Paisajes encontrados: El Bosco, El Greco, Goya (19 de mayo - 11 de septiembre de 2016. Museo sala 10, 13 y Arte Invitado). Comisaria: Elisa Hernando Calero.**

La propuesta expositiva arranca de la apropiación de seis obras maestras de la Colección Lázaro, a partir de las cuales José Manuel Ballester ha aplicado las pautas de su conocida serie *Espacios ocultos*. Así, por medio del análisis de aquellos lugares en los que suceden las escenas representadas en las pinturas seleccionadas, obras de Goya, El

Greco y El Bosco, la presencia humana ha sido eliminada mediante un proceso meticuloso, tras el cual surgen espacios a los que el artista dota de un nuevo significado. Movidio por su interés en las huellas del paso del tiempo y el silencio que queda tras él, Ballester brinda al espectador la oportunidad de contemplar aquello que queda, como consecuencia de la desaparición de las figuras humanas, centrándose en los espacios en los que la única presencia de vida que podemos percibir es la del artista que los ha pintado. Junto a las obras del Museo Lázaro Galdiano se exhibió la pintura de *Cristo agonizante con Toledo al fondo* pintada por El Greco entre 1604 y 1614 que ha sido prestada para esta ocasión por la Colección Banco Santander.

Estas fotografías, resultado del proceso de descontextualización, sirven al espectador a lo largo de la muestra como hilo conductor para conocer cuál es la visión que tiene Ballester de aquellas obras maestras que han sido creadas siglos atrás y cuál es su manera de abordarlas desde el presente. Además, José Manuel Ballester con motivo de la conmemoración de El Bosco, presentó, en la Sala Arte Invitado, su reinterpretación de *El jardín de las delicias*, obra que fue presentada en el Instituto Cervantes de Pekín en 2014. La muestra organizada por el Museo Lázaro Galdiano y Arte Global fue patrocinada por Fundación Banco Santander e Idealista.

- **PHotoEspaña-2016. Andrezej Tobis. *A-Z Diccionario Ilustrado* (4 de junio-28 de agosto. Sala Pardo Bazán. Entrada gratuita).**
 - **Una novedosa propuesta en la que el artista polaco partía de un diccionario delirante, *Bildwörterbuch Deutsch und Polnisch*, publicado en 1954 en la RDA. Andrzej, partiendo de las definiciones recogidas en el diccionario, recorrió Polonia durante siete años fotografiando espacios y objetos definidos en la publicación, asociando palabras e ideas de tono surrealista. Se mostraron 70 de las 100 imágenes que integran el proyecto con el objeto de presentar un montaje que recuerda a las Wunderkammer, o cámara de las maravillas. Visitantes: 2.386.**
- **Artilugios bosquianos (Sjons Brands), del 2 de junio al 11 de septiembre de 2016 en el Museo Lázaro Galdiano (1ª y 3ª planta del Museo).**
 - **El Museo Lázaro Galdiano quiso incorporar a la celebración del centenario a artistas contemporáneos, entre ellos el holandés Sjon Brands que ofrece con sus esculturas una relectura contemporánea de la obra de Bosch. El artista se inspira en el *Jardín de las Delicias* de El Bosco y bebe también de la fuente de movimientos más recientes como Dada que también celebra este año su centenario. El artista crea pájaros dadaístas del paraíso como los dirigibles alados de Bosco. Sus pájaros son criaturas absurdas construidas con utensilios de metal, tubos, plumas de avestruz, cucharones y cajas de cerillas, como si hubiesen escapado directamente de las surrealistas rarezas del mundo de El Bosco. Un montón de criaturas coloridas, una alegre colección de idiosincrasias humanas. La exposición se inauguró el día 2 de junio de 2016 con la presencia del embajador de Holanda, el alcalde de la ciudad de Den Bosch y la New Royal Flemish Band, que ofreció un concierto conmemorativo del quinto centenario de la muerte de El Bosco.**
- **"Coined". David Trullo. Museo: Sala 6. Del 8 de septiembre al 13 de**

noviembre de 2016. Comisarios: David Trullo y por parte del Museo Carlos Sánchez.

- **Coined' (acuñados)** es una serie de 91 retratos de amigos y conocidos del artista fotografiados como emperadores romanos. El proyecto explora los procesos que el arte occidental ha empleado para definir y dignificar grados de importancia y el poder. Los retratos corresponden en número al número de emperadores romanos desde Augusto a Rómulo. Cada uno de los retratos representa a uno de ellos. El estilo e iluminación de las fotografías refleja deliberadamente las técnicas de reproducción de la escultura clásica, medallas conmemorativas y monedas. Los retratos, producidos en diversos tamaños y positivados con diferentes técnicas sobre soporte cerámico, se han mostrado por primera vez junto con una selección de medallas y monedas de la Colección Lázaro. Las piezas del Museo seleccionadas abarcan desde la época romana hasta el siglo XIX y en todas está presente la tradición clásica en la representación de emperadores, reyes, políticos, papas o personajes célebres.
- **Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro.** Del 23 de septiembre al 15 de enero de 2017. Comisarias: Alicia Ventura y Amparo López.
 - Esta exposición ha puesto en diálogo la Colección Lázaro, la Colección DKV y los espacios vividos del Palacio de Parque Florido. La muestra ha contado con obras de artistas contemporáneos como Chisco Mensua, Javier Arce e Ison Sadaba. Paralelamente, se ha adjudicado la beca convocada por DKV, Casa Velázquez y el Museo Lázaro Galdiano a Manu Blázquez, quien ha creado una instalación específica para una de las salas del palacio.
- **Reinterpretada III. Jorge Galindo. El gran juego.** Del 17 de febrero al 14 de mayo de 2017. Comisario: Rafael Doctor Roncero.
 - El tercer capítulo del proyecto *Reinterpretada*. En esta ocasión el artista invitado ha sido Jorge Galindo (Madrid, 1965), que ha realizado para la ocasión un gran collage compuesto de miles de páginas de la Revista de Arte Goya que ha cubierto todo el Salón de Baile. La segunda acción del proyecto de Galindo ha sido la presentación de una selección de obras de su colección particular, compuesta por creaciones de artistas como Felicidad Moreno, Julian Schnabel, Santiago Sierra, Alberto García-Alix, Ray Smith, Carlos León, Bleda y Rosa, Dis Berlín o Joaquín Pacheco, que se entremezclarán con la exposición permanente del Museo. Además, obras realizadas por Galindo se han exhibido en diferentes salas del Museo. El título de la exposición se puede entender como un desarrollo personal del aspecto lúdico que supone coleccionar y también por el cariz que tiene el hecho creativo pictórico. Pintar y coleccionar, dos juegos constantes que desde la infancia se pueden seguir manteniendo pueden definir la madurez si se siguen ejerciendo.
- **Arte Invitado. Diego Rivera. Retrato de Adolfo Best Maugard.** Museo Nacional de Arte, INBA, México. Del 16 de marzo al 18 de junio de 2017.
 - Hemos presentado en el Museo, gracias al apoyo y colaboración del Museo Nacional de Arte, INBA, de la Ciudad de México, el retrato del polifacético artista plástico y promotor de la cultura mexicana Adolfo

Best Maugard (Ciudad de México, 1891 - Atenas, 1964), conocido como Fito Best, pintado en 1913 por su amigo Diego Rivera durante la estancia de ambos en París. Esta obra se expuso en el Salón de los Independientes con el título de Joven en el balcón y es un buen ejemplo de las influencias que las vanguardias ejercieron en el artista mexicano. Se aprecian los experimentos que por entonces realizaba Delaunay y, sobre todo, la influencia del movimiento futurista fundado por Marinetti, cuyo manifiesto se redactó en 1909. La elegante figura de Best Maugard, retratado como un dandi, se contrapone al paisaje urbano de la Estación de Montparnasse, confundiéndose el vapor de la locomotora con el humo de las chimeneas de las fábricas. Siguiendo los postulados futurista, Rivera representa en este retrato, mediante la multiplicación de líneas y formas geométricas, la velocidad, la tecnología, el mundo moderno que va dejando atrás el pasado.

➤ **Generaciones en juego.**

- **La exposición se inauguró el Día Internacional de los Museos con la colección reunida por un colectivo de personas implicados en el proyecto educativo de Aprendizaje y Servicio Memoria Histórica Esta muestra se organizó en torno a tres ejes: socialización y roles de género, aprendizaje de la vida pública y aprendizaje de habilidades psicomotrices. Las piezas expuestas, de diferentes épocas y estéticas, mostraron su especial capacidad para propiciar el intercambio de experiencias y la comunicación entre las personas.**

El éxito de la muestra, que ha permitido triplicar el número de visitantes del DIM respecto al del año pasado, ha llevado a ampliar la fecha de permanencia de la exposición de durante dos semanas.

➤ **PHotoEspaña-2017. A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo. Sala Pardo Bazán. Entrada gratuita. 26 de mayo al 27 de agosto de 2017).**

- **La exposición reunió una selección de casi un centenar de fotografías de la colección personal del artista en la que todos los personajes retratados aparecen con un pie en el aire. Se trata de un homenaje a la fotografía en equilibrio, a la fotografía con riesgos. El día de la inauguración, el 25 de mayo a las 19.00 horas, se celebró un coloquio con el artista-coleccionista y la comisaria de la exposición Fabienne di Rocco, moderado por Alberto Anaut, presidente de La Fábrica.**

La exposición, con gran repercusión en los medios, se clausuró el 27 de agosto.

➤ **Brujas. Metamorfosis de Goya. Denise de la Rue. Del 22 de junio al 31 de octubre de 2017. Comisarias: Flavia Hohenlohe y Carmen Espinosa.**

- **La muestra se encuadra en el proyecto que el Museo inició hace unos años de invitar a artistas contemporáneos a reinterpretar nuestra Colección. "Brujas" ha sido el punto final del proyecto "Metamorfosis de Goya" que la artista mexicana Denise de la Rue inició con "Ángelas" y que presentó en febrero en la ermita de San Antonio de la Florida. La propuesta de De la Rue para el Museo ha consistido en reunir las cuatro pinturas de asuntos de brujas y dos de comedias, cuya trama gira en torno a la superstición, el engaño y la ignorancia, que Francisco Goya pintó para Josefa Alonso de pimentel, duquesa de Osuna, y que decoraron los salones de su casa de campo "El**

Capricho", en *La Alameda*, cerca de Madrid. Este conjunto, disperso desde 1896, ha vuelto a reunirse con esta original intervención de la fotógrafa mexicana.

➤ **Reinterpretada IV. Alicia Martín. Archivo 113.** Del 9 de febrero al 6 de junio de 2018. Comisaria: Carmen Espinosa.

- **Reinterpretada** es un proyecto ideado por Rafael Doctor Roncero en 2014 para el Museo Lázaro Galdiano. El objetivo de esta propuesta es un acercamiento a las obras de la Colección del Museo por parte de artistas contemporáneos españoles de extensa trayectoria y proyección internacional. En él ya han participado Enrique Marty, Santiago Ydáñez, Jorge Galindo y, en esta IV edición, Alicia Martín. **Archivo 113** ha sido el título elegido por la artista madrileña para esta exposición. Está tomado del Expediente asignado por la Comisaría General del Servicio de Defensa del Patrimonio Artístico Nacional (SDPAN), abierto en julio de 1939, a los bienes que formaban la Colección artística de José Lázaro Galdiano (Beire, Navarra, 1862 – Madrid, 1947). Al inicio de la Guerra Civil española la Colección Lázaro, como otras muchas, fue expropiada por la Junta de Incautación y Protección del Patrimonio Artístico y depositada para su conservación, en nombre del Estado, en diversas instituciones como el Museo Arqueológico Nacional, el Museo de Arte Moderno, el frontón Jai-Alai o la Biblioteca Nacional, donde se recogió y guardó la importante colección de manuscritos, impresos y libros reunidos por Lázaro. Este "Expediente", custodiado actualmente en el Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE), contiene la mayoría de las actas de devolución de las obras que en esos momentos formaban la Colección Lázaro y ha constituido el contexto elegido por Alicia Martín para esta edición de **Reinterpretada**. La documentación de este Expediente ha sido para Alicia Martín una pieza más de la Colección Lázaro. Esta relación de objetos de diversas materias artísticas, esta acumulación de información, de datos, de referencias fotográficas..., la ha puesto en paralelo con la Colección de colecciones que constituye el Museo.

➤ **Arte Invitado. Francisco de Zurbarán. Retrato de Fray Pedro de Oña, 1629-1631.** Ayuntamiento de Sevilla. Del 15 de febrero al 24 de junio de 2018.

- La presentación del retrato de fray Pedro de Oña de Zurbarán es fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla y el Museo Lázaro Galdiano. Con motivo del Año Murillo que conmemora el IV centenario del nacimiento del gran pintor sevillano, el museo ha prestado al Ayuntamiento hispalense una de sus más bellas representaciones religiosas, *Santa Rosa de Lima*. Gracias a esta colaboración, el público puede admirar en Madrid la monumental efigie del mercedario burgalés Pedro de Oña (1560-1626), obispo electo de Venezuela y hasta su muerte obispo de Gaeta (reino de Nápoles). Este retrato pertenece a la serie de teólogos y predicadores mercedarios encargada a Zurbarán en 1628 para la Biblioteca del Convento de la Merced.

➤ **PHotoEspaña-2018. Descubriendo a Luis Masson. Sala Pardo Bazán.**

Entrada gratuita. 5 de junio al 26 de agosto de 2018.

- La exposición mostró 88 fotografías de este autor francés que trabajó en España en los inicios de la fotografía (1858-1870). La muestra, una producción del CAF (Centro Andaluz de la Fotografía), formó parte de la sección oficial del Festival PHotoEspaña-2018, que celebra su XX aniversario, y fue comisariada por los investigadores y coleccionistas Juan Antonio Fernández Rivero y M^ª Teresa García Ballesteros. La exposición tuvo 3.735 visitantes.
- **Vistas de Roma. Henryk Dąbrowski y la Colección Lázaro.** Instituto Polaco de Cultura, Embajada de la República de Polonia ante el Reino de España y Museo Lázaro Galdiano. Del 11 de julio al 9 de septiembre de 2018. Comisaria: Carmen Espinosa.
 - La exposición propuso un acercamiento de dos visiones de la majestuosidad de Roma: la del artista Henryk Dąbrowski y la del coleccionista José Lázaro. Se exhibieron una serie de dibujos, procedentes de colecciones privadas españolas y polaca, realizada por Dąbrowski (Varsovia, 1927-2006) durante su estancia en Italia entre 1963 y 1967, relacionados temáticamente con piezas de la Colección Lázaro, tanto artística como bibliográfica.
Los dibujos de Dąbrowski -de gran tamaño, realizados a lápiz, carboncillo o tinta con toques de tiza o acuarela- presentan un dominio absoluto de la perspectiva lineal y aérea. Destacan por su monumentalidad, por su precisión de la línea, por el juego de luces y sombras y por una atmósfera envolvente que ha llevado a los estudiosos de su obra a denominarle el "Piranesi polaco".
Esta exposición ha permitido ver parte de la obra de este extraordinario arquitecto polaco, profesor de la Universidad Tecnológica de Varsovia, que destacó como dibujante, faceta con la que se presentó en numerosas exposiciones individuales y colectivas durante la segunda mitad del siglo XX en Varsovia, Roma, Londres, París, Viena, Berlín o Moscú, pero nunca se había visto en España.
- **Descubriendo un diálogo en el tiempo.** Fundación Coca-Cola. Del 27 de septiembre al 13 de enero de 2019. Comisaria: Lorena Martínez de Corral.
 - La exposición es un encuentro entre dos colecciones la del Museo Lázaro Galdiano y la de Fundación Coca-Cola, compuesta por 62 obras de artistas contemporáneos españoles y portugueses, todos ellos figuras importantes en el desarrollo de nuevas tendencias y formas de expresión en los últimos veinticinco años. Las piezas, de diversas disciplinas, desde la pintura hasta el video, pasando por la fotografía, la escultura, el dibujo y la instalación, se incorporan con naturalidad en la colección permanente del Museo, planteando confluencias y semejanzas a pesar de las diferencias temporales.

3. Exposiciones temporales: Fondos propios

Proyectos:

- **El libro ilustrado: Técnicas de estampación.** (5 de abril a 19 de junio de 2016). Sala 6 del Museo. Comisario: Juan Antonio Yeves.
Se mostraron treinta y siete obras de la Biblioteca, entre ellas *El Sueño de Polífilo* de Aldo Manuzio y obras de Durero y Piranesi con estampas a partir de grabados originales. También otras representativas de

técnicas de impresión fotomecánica realizadas en los siglos XIX y XX. El objetivo de esta exposición es mostrar las técnicas de estampación a lo largo de los siglos y la estética del libro desde la etapa incunable hasta nuestros días.

- **Años felices en Parque Florido: Viajes, visitas y fiestas en la casa de José Lázaro.** (30 de junio a 31 de agosto de 2016). Sala 6 del Museo. Comisario: Juan Antonio Yeves.

Se mostraron fotografías, documentos de archivo, libros y recortes de prensa que se conservan en el Archivo, siempre referentes a la etapa en la que se centra la exposición, en torno a la segunda década del siglo XX cuando Lázaro tuvo especial protagonismo en la vida cultural y social madrileña. La exposición ha servido para investigar sobre su figura y sus colecciones, sin olvidar su condición de viajero infatigable, y sobre la instalación de sus obras en «Parque Florido» a partir de 1909.

- **“Goya. Obra gráfica”.** (24 de noviembre 2016-12 de febrero de 2017. Museo, Sala 6). Comisaria: Carmen Espinosa.

La exposición “GOYA. Obra gráfica”, tuvo como objetivo mostrar, por primera vez en el Museo Lázaro Galdiano, una parte de la valiosa colección de estampas de Goya reunida por Lázaro que, de manera puntual, han formado parte de proyectos expositivos externos. Del total de estampas que componen la colección -novecientas setenta y seis- se expusieron cuarenta. Entre ellas las cuatro series grabadas por Goya –*Caprichos, Desastres de la Guerra, Tauromaquia y Disparates*–, estampas sueltas de las *Pinturas de Velázquez, Los prisioneros, el Agarrotado, El cantor ciego, Viejo columpiándose* y litografías realizadas por Goya en el Establecimiento Litográfico del Depósito Hidrográfico de Madrid; como son *La lectura, El sueño y Toro acosado por perros*. A ellas se unieron las litografías que hizo en sus últimos años en Burdeos impresas en el taller de Cyprien Gaulon, donde destacan la afamada serie *los Toros de Burdeos*, obra maestra de la historia de la litografía. Además, acompañaron a algunas de las estampas el dibujo preparatorio, como en el caso del *Modo de volar*, para ofrecer al visitante la posibilidad de apreciar el proceso creativo del artista.

Se realizaron cuatro visitas guías al público, a museo cerrado, por parte de la comisaria de la muestra.

- **Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje** (19 de mayo-16 de julio de 2017. Museo, Sala 6). Comisario: Carlos Sánchez Díez

Esta exposición mostró una selección de 45 dibujos que Eugenio Lucas Velázquez hizo en sus viajes por Francia, Italia, Suiza y el norte de España entre 1868 y 1869. Se trata de obras a lápiz y acuarela que presentan un estilo y una técnica muy diferentes a lo que predomina en su vertiente más popular y comercial, la de seguidor de Goya, y constituyen una de las facetas menos conocidas de Lucas. Un dibujo realista y una técnica extraordinaria que le sitúan entre los más destacados dibujantes españoles de su tiempo.

El público del museo pudo disfrutar de este conjunto de dibujos de Lucas que, por conservación, no se pueden mostrar de forma permanente. La muestra captó la atención de la prensa y se atendieron numerosas peticiones de medios (prensa impresa, digital y radio).

- **Documentos con pinturas: Diplomática, Historia y Arte** (20 de julio a 8 de octubre de 2017. Museo, Sala 6). Comisarios: Elisa Ruiz García y Juan

Antonio Yeves.

Se mostraron 28 obras, alguna de extraordinaria valía como un *Privilegio rodado* de Juan II de 1435 a favor de la villa de Frías (Burgos), la *Carta de fundación de mayorazgo* de Diego López Pacheco, Marqués de Villena y Duque de Escalona, de 1515, o la *Carta ejecutoria de Arias Pardo de Cela*, vecino de la ciudad de Sevilla del rey Felipe III de principios del siglo XVII.

- **Paseos artísticos por Madrid: Dibujos de Valentín Carderera en el Museo Lázaro Galdiano (26 de octubre a 26 de noviembre de 2017. Museo, Sala 6). Comisario: Juan Antonio Yeves.**

En esta exposición se muestra el testimonio de los viajes de Carderera por la geografía española, en muchos casos programados para intervenir directamente en la conservación del patrimonio artístico. Se han mostrado 28 de estos dibujos, en los que podemos contemplar monumentos de Alcalá de Henares, El Escorial, El Pausal, Madrid y Aranjuez, algunos de ellos demolidos. Veintisiete son de la mano de Carderera y uno de la de Diego de Villanueva (1715-1774).

- **Una colección redescubierta: Tablas flamencas en Museo Lázaro Galdiano (17 de noviembre de 2017 a 28 de enero de 2018). Comisarios Amparo López Redondo y Didier Martens.**

Esta exposición tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos tras tres años de investigación. En ella, se exhiben un total de 73 piezas distribuidas a largo del Museo en tres salas diferentes (sala 17, sala 24 y sala de "arte invitado").

La exposición está organizada por centros de producción con la intención de remarcar el carácter burgués y ciudadano de esta producción artística, así como el modo sistemático en que don José Lázaro reunió esta colección. Por este motivo se han agrupado además las obras dentro de cada sala en torno a los artistas que ejercen mayor influencia en cada escuela.

La muestra aporta información sobre la investigación realizada tanto en un catálogo de la misma como en una serie de tres videos que ofrecen al público la visión de los dibujos subyacentes y del proceso de restauración de las tablas. La exposición tuvo un importante interés para el público llegando a recibir más de 23.000 visitantes y casi agotándose la edición del catálogo.

- **REMBRANDT. Obra gráfica (3 de abril a 3 de junio de 2018. Prorrogada hasta el 24 de junio). Comisaria: Carmen Espinosa.**

El Museo Lázaro Galdiano conserva un conjunto de cincuenta estampas de Rembrandt -uno de los mejores grabadores de la historia junto a Durero, Goya y Picasso-, representativas de su trayectoria en el arte del grabado. Las obras expuestas, treinta y siete, nos permiten seguir su evolución desde los primeros grabados realizados de manera precisa y minuciosa hasta sus interpretaciones más libres, cercanas a su pintura, dominados por un uso magistral del aguafuerte.

El estudio de las estampas de Rembrandt es complejo porque la mayoría de los propietarios de las láminas, realizaron durante más de dos siglos numerosas modificaciones en las láminas originales. Del conjunto reunido por Lázaro durante el primer cuarto del siglo XX, solo la estampa *El pintor y la modelo* es conocida (Rembrandt en la memoria de Goya y Picasso, Madrid / Valencia, 1999), el resto ha permanecido

inédito hasta hoy.

- **Viajes artísticos por Ávila. Dibujos de Valentín Carderera en el Museo Lázaro Galdiano (Reproducción de los dibujos originales. Museo de Ávila del 17 de mayo al 1 de julio de 2018).**
La exposición muestra, a través de reproducciones de los originales, los dibujos y acuarelas que Valentín Carderera, miembro de la Comisión Central de Monumentos y de las Reales Academias de San Fernando y de la Historia, hizo de Ávila, en 1840, en el transcurso de su viaje artístico por Castilla y León. Este viaje tenía como fin documentar edificios y obras de arte, algunos recientemente desamortizados o en pleno proceso (se incluyen también algunas obras de viajes posteriores de la década de los sesenta).
- **Muestras puntuales de los fondos bibliográficos, documentales o gráficos con motivo de efemérides.**
 - ✓ **Documentos con firmas de reyes. (9 de junio a 31 de julio).** Pequeña exposición en la sala 1 del Museo con ocasión del Día internacional de los Archivos. Documentos con firmas de los Reyes Católicos, Felipe II y Fernando VII.
 - ✓ **Recuerdo de José Echegaray. (29 de octubre a 18 de diciembre de 2016).** Pequeña exposición en la sala 1 del Museo, inaugurada con ocasión de la presentación del libro que incluye los artículos de Echegaray que editó José Lázaro en *La España Moderna*.
 - ✓ **Colección de encuadernaciones artísticas de José Antonio Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano. (30 de diciembre de 2016 a 26 de febrero de 2017, prorrogada hasta el 19 de marzo de 2017).** Un reducido, pero selecto, conjunto de encuadernaciones de Brugalla y Galván ingresó en la Biblioteca en el año 2016 gracias al gesto generoso del Sr. Linage Conde.
 - ✓ **José Lázaro, Editor y mecenas de Zorrilla: exposición conmemorativa del centenario del nacimiento del poeta. (21 de marzo a 21 de mayo de 2017, prorrogada hasta el 7 junio de 2017).** En la muestra se presentan cartas y otros autógrafos de Zorrilla que dan fe de su relación con Lázaro, quien no solo fue editor de algunos de sus trabajos, sino también su mecenas en unas fechas en las que el poeta vallisoletano se hallaba verdaderamente necesitado.
 - ✓ **Álbumes de fotografías y de tarjetas postales: archivos y memoria personal. (9 de junio a 10 de septiembre de 2017, prorrogada hasta el 3 de octubre de 2017).** Ver página 55.
 - ✓ **La biblioteca de... Salvá. (4 de octubre de 2017 a 28 de enero de 2018).** La Biblioteca Lázaro Galdiano participa en la programación del *Día Internacional de la Biblioteca* recordando una de ellas del siglo XIX verdaderamente notable, la que formaron Vicente Salvá Pérez (1786-1849) y su hijo Pedro Salvá y Mallén (1811-1870), e inicia una serie de pequeñas exposiciones en la que se dará a conocer la procedencia de sus fondos.
 - ✓ **Archivos personales: patrimonio para la memoria. (7 de junio a 9 de septiembre de 2018. Sala 1 del Museo).** La Biblioteca Lázaro Galdiano participa en la programación del *Día Internacional de los Archivos*.
 - ✓ **La biblioteca de... Juan Manuel Sánchez. (9 de octubre de 2018 a**

27 de enero de 2019. Sala 1 del Museo). Segunda exposición de la sección titulada «La biblioteca de...»

- **Dibujos de Rosario Weiss. Biblioteca Nacional (30 de enero al 22 de abril 2018). Comisario: Carlos Sánchez Díez.**

Tras la firma del convenio entre la Fundación Lázaro Galdiano, el CEEH y la Biblioteca Nacional, se presentó en la Sala Hipóstila de la Biblioteca Nacional una muestra de un centenar de dibujos, estampas y documentos de esta artista, a la que el Museo Lázaro contribuirá con treinta y seis obras de un total de ciento cincuenta previstas. La muestra contó con préstamos de la Biblioteca Nacional, Biblioteca y Museo de Bellas Artes de Burdeos, Museo del Prado, Museo del Romanticismo, Real Academia Española, Museo Cerralbo, así como de coleccionistas particulares. La exposición y las actividades paralelas celebradas (visitas guiadas y la Jornada *Pinceles insurrectos. Las mujeres artistas en el siglo XIX*), tuvieron éxito de público (24.366) y notable repercusión en prensa.

4. Incrementar actividades de responsabilidad social.

Proyectos:

- **“Entender el Arte”. Programa para desempleados.**

Entre los meses de febrero y marzo de 2017 se llevó a cabo la 13ª edición del curso para desempleados “Entender el Arte”, dirigido a desempleados sin formación previa en Historia del Arte. Pretende mejorar directamente la situación personal de estas personas a través del enriquecimiento intelectual y la adquisición de nuevas destrezas, mediante el contacto directo con el arte, la experiencia estética y el conocimiento teórico de la mano de profesionales especializados en educación artística, coordinados por una de las Conservadoras Jefe del Museo, Amparo López Redondo. En junio de 2018 se realizó la 15ª convocatoria que, contó con un intérprete de lenguaje de signos para personas con discapacidad auditiva, cuya asistencia ha sido posible gracias a la Federación de Personas Sordas.

Durante el segundo semestre de 2018 no ha sido posible realizar ninguna sesión por falta de personal en el Departamento de Educación

- **Arte (con) sentido.** En esta visita mostramos la forma de percibir y apreciar el arte de las personas ciegas, invitando al público general a aproximarse a las obras de la colección de una manera diferente. La visita la realiza Asier Vázquez, educador ciego. Con esta nueva visita el Museo pone en valor distintas formas de apreciar las obras de arte, fomentando la incorporación de nuevas miradas a la colección. En el 2017 se realizaron 3 visitas con un total de 30 participantes. En 2018 se han realizado 5 visitas con un total de 55 participantes. Arte (con) sentido se realiza los viernes por la tarde.

- **Prácticas con personas con discapacidad intelectual.**

A través del convenio suscrito por el Museo Lázaro Galdiano, Museos de titularidad estatal y la Asociación Argadini, se llevan a cabo unas prácticas formativas para que personas con discapacidad intelectual y trastorno del espectro autista puedan desarrollar prácticas de auxiliares culturales en estos espacios. Tenemos actualmente a dos personas realizando tareas de vigilancia de salas. El convenio se ha

renovado para el periodo noviembre-junio 2018.

➤ **“Dona y disfruta de los museos de Madrid”.**

Convenio firmado por la Cruz Roja, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Museo Lázaro Galdiano para participar en la campaña “Dona y disfruta de los Museos de Madrid”, en vigor hasta el 30 de septiembre de 2016, por la que el donante y un acompañante podrán disfrutar de una entrada gratuita al museo durante la duración de la campaña.

➤ **Proyecto europeo ARCHES.**

En 2016 se recibió de la Comunidad Europea la subvención a un proyecto en el que nos presentamos con otros museos y universidades europeas denominado **ARCHES**.

ARCHES, se orienta hacia el desarrollo de distintas aplicaciones de carácter tecnológico que puedan servir como herramienta o complemento de los Programas Educativos para colectivos con necesidades especiales que se desarrollan en Museos y Centros Patrimoniales. Se centra exclusivamente en usuarios con discapacidad sensorial y/o cognitiva.

El trabajo se desarrolla en distintos paquetes de trabajo, en los que siempre se trabaja en equipo y con carácter continuo. Consistirá en la realización de una aplicación para dispositivos móviles y tabletas que relacione el mundo cultural y artístico con las personas con necesidades específicas, así como en el desarrollo de distintos materiales auxiliares como impresiones tridimensionales de obras de arte, vídeos con lenguaje de signos, uso de avatares, videojuegos etc... La ayuda comprometida para el Museo Lázaro Galdiano, mediante una subvención a financiar por la Unión Europea para cubrir los gastos del desarrollo del Proyecto, durante todo el tiempo de duración del Programa, supone un monto 139.012,50€. Dicha cuantía subvencionada habrá que justificarla con las facturas correspondientes justificativas de los gastos previstos en los presupuestos del Programa y, en su caso, habrá que reintegrar a la Unión Europea la cantidad que no se haya podido documentar con facturas.

A continuación, se muestra la lista de participantes en el proyecto.

1 (Coordinador)	Treelogic Telemática y Lógica Racional para la Empresa Europea S.L. (Tree)	España
2	Canterbury Christ Church University (CCCU)	Reino Unido
3	The Open University (OU)	Reino Unido
4	SignTime GmbH (SignTime)	Austria
5	ArteConTacto e.U. (ACT)	Austria
6	Centro Regional de Bellas Artes de Oviedo (MBBAA)	España
7	Coprix Media (Coprix)	Serbia
8	VRVis Zentrum für Virtual Reality and Visualization Forschungs GmbH (VRVis)	Austria
9	KHM-Museumsverband (KHM)	Austria
10	The Wallace Collection (WC)	Reino Unido

11	Fundación Colección Thyssen-Bornemisza (Thyssen)	España
12	Fundación Lázaro Galdiano (FLG)	España
13	Victoria and Albert Museum (V&A)	Reino Unido

Desde octubre 2018, la empresa Treelogic ha salido del proyecto quedando como nuevo coordinador VRVis

En estos veinticinco meses de ejecución del proyecto europeo ARCHES se han iniciado los ocho paquetes de trabajo de los que consta el proyecto y se han presentado los informes correspondientes a este periodo que tratan de aspectos como los procedimientos internos de trabajo, la gestión de datos, la metodología participativa, los requerimientos tecnológicos o el plan de comunicación. Así mismo, se ha realizado la primera justificación económica correspondiente al primer año de proyecto.

Con el objetivo de coordinar el trabajo entre los distintos socios, se celebran reuniones regulares online. Además, se realizan dos o tres reuniones presenciales al año. En abril de 2017 los socios españoles nos reunimos en el Museo de Bellas Artes de Asturias y en mayo los 13 socios en Londres. En diciembre de 2017 se celebró la primera sesión de revisión el proyecto que reunió a todos los socios del proyecto y así como al Responsable Europeo del proyecto y a un grupo de expertos. En 2018 se han realizado dos reuniones presenciales con todos los socios, en Julio en Belgrado y en noviembre en Viena.

En enero de 2017 se creó en Londres el primer grupo de investigación participativa formado por personas con discapacidad y liderado por las universidades y los museos ingleses que forman parte del consorcio. La experiencia de este grupo piloto está siendo replicada en el resto de museos del consorcio.

En septiembre de 2017 se realizó una presentación del proyecto ARCHES en Madrid dirigida a instituciones especializadas en la que participaron unas 50 personas. Desde noviembre de 2017 hemos creado un grupo de investigación participativa entre el Museo Lázaro Galdiano y el Museo Thyssen-Bornemisza. Este grupo, formado por personas con discapacidad sensorial y/o cognitiva, visita regularmente ambos museos para identificar y mejorar aspectos de accesibilidad, evaluar los recursos disponibles y contribuir al diseño de los recursos desarrollados a lo largo del proyecto. Los resultados y conclusiones de estos grupos son una parte importante de la investigación que se lleva a cabo en este proyecto.

Hasta noviembre de 2018 se han realizado 22 sesiones del grupo de investigación participativa de Madrid. Las sesiones se realizan cada quince días de manera alterna entre el Museo Lázaro Galdiano y el Museo Thyssen Bornemisza. Cada sesión tiene una duración de 3 horas y participan aproximadamente 35 personas. A principios de diciembre 2018 se hará una presentación de los avances del proyecto en Madrid en el Auditorio del Museo Lázaro Galdiano.

La metodología participativa de este proyecto, sitúa al usuario en el centro del proyecto, contribuyendo al diseño, desarrollo y validación de los recursos tecnológicos previstos. La contribución directa de los participantes permite que sean ellos mismos los que indiquen sus necesidades, pero también la creación de proyectos, recursos e investigaciones que puedan mejorar la experiencia de personas con discapacidad en los museos y sitios

patrimoniales. En las sesiones realizadas hemos trabajado los siguientes aspectos:

- ❖ **Evaluación de la tecnología presente en los museos y de aquella que se está desarrollando en el marco del proyecto ARCHES.**
- ❖ **Actividades para conocer la colección y fomentar la autonomía de las personas con discapacidad cuando visitan museos.**
- ❖ **Dinámicas para relacionarnos con las obras con un enfoque más inclusivo.**
- ❖ **Evaluación de la accesibilidad de nuestros museos teniendo en cuenta nuestras necesidades y las del otro.**

Además de los recursos generales del proyecto, el grupo de Madrid está actualmente desarrollando varios proyectos propios:

- ❖ **Un vídeo de accesibilidad para hacer más fácil la visita al museo.**
- ❖ **Un catálogo de textiles.**
- ❖ **Un registro sonoro para algunos cuadros.**
- ❖ **Diarios personales de la investigación.**

En esta segunda parte del proyecto se ha comenzado con las siguientes tareas: evaluar el impacto del proyecto para los participantes y las instituciones colaboradoras; difundir los resultados obtenidos en publicaciones y presentaciones; planificar la implantación de los productos y resultados obtenidos.

Entre todos los socios del proyecto se han establecido unos protocolos de trabajo que afectan a distintos aspectos como el trabajo con personas con discapacidad, los requerimientos técnicos, la comunicación y coordinación interna o el plan de comunicación. Además, se ha creado una web general del proyecto y perfiles en redes sociales.

En el curso 2017-2018 se incorporaron al proyecto ARCHES tres alumnas en prácticas de los grados de Educación Social y Pedagogía Social. En este curso 2018-2019 harán prácticas tres alumnas de Educación Social. Todas ellas participarán en diversas tareas de apoyo a las sesiones con los grupos de investigación participativa del proyecto y colaboran con la investigación.

5. Fomentar el programa de prácticas y becas.

Proyecto:

> 4º ESO + EMPRESA.

Es la quinta vez que participamos en el programa 4º de ESO + Empresa. En 2016 recibimos a dos alumnos y en abril de 2017 a un nuevo alumno, todos ellos, del I.E.S. Avenida de los Toreros de Madrid. Los tres han compartido unos días con nosotros viendo, y valorando, el trabajo que se realiza en el Museo.

> Prácticas de formación del Grado Superior de Guía. Información y Asistencia Turística.

En el mes de septiembre de 2016 se incorporó un alumno del IES Tetuán de las Victorias con el fin de realizar sus prácticas en el Museo que finalizaron mediados del mes de diciembre.

En marzo de 2017 se incorporaron dos nuevos alumnos de este mismo grado procedente del Instituto Hotel Escuela y de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Las prácticas finalizan en el mes de junio. En el mes de octubre de 2017 se incorporó una nueva alumna de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo que estuvo realizando sus prácticas

hasta el mes de diciembre.

- **Formación de alumnos en prácticas del Máster y Grado de las Universidades de Salamanca, Complutense y Autónoma de Madrid en el Departamento de Educación.**

Entre enero y junio se incorporaron cinco alumnos al Departamento de Educación del Museo, cuatro de ellos procedentes de Másters de Museografía (María Tábara, Irene López, Marta Sánchez Vasco y Rocío Castaño) y uno de ellos estudiante de Grado (Daniel Ibáñez). Todos ellos se integraron en las tareas de conservación, organización de exposiciones y diversas actividades del Departamento como preparación y desarrollo de contenidos y creación, diseño y ejecución de talleres, así como estudio y seguimiento de públicos.

El 3 de octubre se incorporaron dos nuevas alumnas de prácticas procedentes del Máster de Estudios Avanzados en museos y patrimonio histórico-artístico (Laura Cámara y Cristina Rodríguez) que permanecerán en la institución hasta febrero de 2017. En enero de 2017 se incorporó Cristina Jarrín, del mismo máster de estudios, que finalizará las prácticas en el mes de junio.

Se ha creado, además, un nuevo proyecto de prácticas para estudiantes del Grado de Historia del Arte, por el que realizan recorridos comentados sobre temas de su interés relacionados con el Museo y coordinados desde el Departamento de Educación.

Las estudiantes recibidas entre el período de noviembre a enero de 2017 son Irene del Amo y Raquel Sánchez. En el mes de abril recibimos otras dos estudiantes de Grado: Luisana Domínguez y María Navarro, que desarrollaron sus prácticas hasta el mes de junio.

El pasado 17 de octubre se incorporó al Departamento de Educación para realizar sus prácticas, de acuerdo con el convenio suscrito con la Universidad Complutense de Madrid, Samuel Vilella, que finalizó las mismas el 27/3/2018.

El 13 de febrero de 2018 recibimos a Marta Argüeso Etayo, procedente del Máster de Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales de la Universidad Complutense de Madrid. Concluyó las mismas el día 28 de abril de 2018.

Finalmente, el 3 de mayo de 2018, se incorporó al Departamento Marina González-Muriel, que finalizará sus prácticas el 31 de julio, lo que supone 300 horas de prácticas.

El 27 de septiembre se incorporó Claudia Gómez Cabrera que realizará 450 horas de prácticas del Master Estudios Avanzados de Museología y Patrimonio

Todos los alumnos que realizan las prácticas reglamentarias de sus estudios de posgrado en el Departamento de Educación, participan en todos los programas educativos desarrollados por el mismo, así como asisten, junto a la conservadora-tutora, a las tareas de conservación, documentación y exposiciones temporales, que combinan con la asistencia técnica en la recepción de visitantes y participantes de las actividades del Museo.

En noviembre de 2017 se incorporaron al proyecto ARCHES tres alumnas en prácticas de los grados de Educación Social y Pedagogía Social.

Raquel Muñoz y Cristina Aparicio (Grado en Educación Social) han colaborado en las sesiones del grupo de investigación participativa

desde noviembre de 2017 a junio de 2018. Entre sus tareas está: dar apoyo a las personas con discapacidad, diseño y realización de actividades, recogida de datos para la investigación, evaluaciones, etc. Elena Güembé (Grado en Pedagogía): ha colaborado en las sesiones del grupo de investigación participativa desde noviembre de 2017 a junio de 2018. Además se incorporó al departamento en marzo de 2018 realizando otras tareas relacionadas con el proyecto o con actividades de accesibilidad

Entre sus tareas ha estado: dar apoyo a las personas con discapacidad, diseño y realización de actividades, recogida de datos para la investigación, evaluaciones etc. Además, ha colaborado de manera más estrecha con el proyecto diseñando sesiones o actividades específicas de accesibilidad, contribuyendo al análisis de la información recogida en las sesiones y creando recursos y actividades específicas para este colectivo.

En noviembre de 2018 se han incorporado al proyecto ARCHES tres alumnas en prácticas del Grado de Educación Social: Cristina Aparicio, María Alcázar y Cristina Osuna. Entre sus tareas está: dar apoyo a las personas con discapacidad, diseño y realización de actividades, recogida de datos para la investigación, evaluaciones, etc.

- Prácticas del Curso selectivo de conservadores y ayudantes de Museos (MECD). En mayo de 2017 se incorporó una conservadora en prácticas (María del Carmen López-Villalta Nieto) que ha trabajado con nosotros hasta finales del mes de junio.
- Prácticas del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (CSACE). En el mes de marzo de 2018 se incorporó Javier Monsalve para realizar las prácticas del Máster Universitario en Administración Civil del Estado.
- Prácticas del departamento de Educación.
Prácticas con personas con discapacidad intelectual.
A través del convenio suscrito por el Museo Lázaro Galdiano, Museos de titularidad estatal y la Asociación Argadini, se llevan a cabo unas prácticas formativas para que personas con discapacidad intelectual y trastorno del espectro autista puedan desarrollar prácticas de auxiliares culturales en estos espacios. Durante el curso escolar. Fátima Barrenechea de Torres ha realizado sus prácticas formativas conociendo la colección y aprendiendo a realizar visitas guiadas. Producto de ello, ofreció una visita guiada para el público visitante el pasado 23 de mayo y hará una segunda el 6 de junio.
- Becas de la Biblioteca.
En 2016 disfrutaron de la Beca Natalia Teja y Silvia Alfonso, que se incorporó después de la renuncia de Patricia Aznar. Ambas colaboraron en las tareas que se realizan en la Biblioteca (revisión de publicaciones, tareas de documentación en exposiciones) y, además, revisaron los fondos del Archivo.
En septiembre se concedieron nuevas becas para comenzar en octubre a Silvia Alfonso Cabrera y Patricia García Sánchez-Migallón; Silvia colabora en la ordenación del Archivo con documentación de la revista Goya y también en la catalogación de estampas y Patricia ha colaborado en tareas de edición y revisión de las publicaciones que se están realizando y en la recopilación de datos referentes a la

procedencia de las obras de Biblioteca.

En enero renunció Patricia García Sánchez y ocupó su puesto Blanca Redondo González que ocupaba la primera plaza como reserva en el proceso de selección, En agosto renunció Silvia Alfonso Cabrera y ocupó su puesto Álvaro Cánovas Moreno. Estas becas concluyeron el 29 de septiembre de 2017.

En octubre de 2017 se incorporaron Patricia Barrero Romero y María Lillo Manzananas (por renuncia de María Soledad Prol Cid). Estas becas concluyen el 29 de septiembre de 2018.

En enero de 2018 se ha incorporado Enrique Santonja Gil (por renuncia de Patricia Barrero Romero). En junio de 2018 se ha incorporado Daniel Pecharromán Calvo (por renuncia de María Lillo Manzananas). Estas becas concluyen el 29 de septiembre de 2018.

En octubre de 2018 se incorporaron María Agujetas Ortiz y Julia Martínez Cano. Estas becas concluyen el 30 de septiembre de 2019.

➤ **Prácticas de la Biblioteca.**

Las personas que realizan prácticas en la Biblioteca, además de colaborar en las tareas mencionadas, especialmente en las de documentación en exposiciones, que serán útiles para su formación, intervienen en trabajos puntuales encaminados a su orientación profesional; los más relevantes se indican a continuación:

Cristina Woodhead. (Universidad de Alcalá, febrero-mayo). Ha colaborado en una tarea que se inició hace años (de forma tradicional, es decir, en fichas en papel) para tratar de identificar la procedencia de las obras, mediante *ex libris*, encuadernaciones, heráldicas, dedicatorias, anotaciones de propietarios anteriores,...

Débora García Pérez (Fundación de la Universidad Autónoma, marzo-junio). Se ha ocupado principalmente de la compaginación de la obra de Valentín Carderera: *Viajes artísticos por Castilla y León*.

Lorrene Perry (Universidad Complutense, abril-junio). Ha realizado sus prácticas durante un periodo corto y, sobre todo, ha intervenido en tareas de revisión del Archivo fotográfico.

María Muñoz Sanz-Agero (Universidad de Navarra, junio-julio). Se ocupó de tareas pendientes relacionadas con el Archivo fotográfico.

Jesús Sanz Jorge (Universidad de Alcalá, octubre de 2016 a febrero de 2017). Colabora en la revisión del archivo de Alarcón y tareas de edición.

Daniel Almazán Llamas (Universidad de Alcalá febrero a mayo de 2017). Ha colaborado en tareas la revisión del Archivo, revisión de procedencias de las obras, en el montaje de la exposición de encuadernaciones y ordenación y clasificación del archivo.

María Ávila Pino (Universidad Complutense, abril a mayo de 2017). Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo.

Paula García Tapia (Universidad Autónoma de Madrid, mayo a julio 2017). Ha colaborado en tareas relacionadas con revisión de la información en la base de datos para incorporación en el programa de gestión de la biblioteca. También en la clasificación del archivo.

Iranzu García Vergara (Universidad de Navarra, junio de 2017). Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo.

Paola Ruiz López (Universidad de Navarra, julio de 2017). Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo.

Ainhoa Leoz Asiáin (Universidad de Navarra, agosto de 2017). Ha colaborado en tareas relacionadas con la catalogación de fondo bibliográfico y ordenación y clasificación del archivo.

Esther Sanz Heredia (Universidad de Alcalá, febrero a mayo de 2018). Ha colaborado en tareas la revisión del Archivo, revisión de procedencias de las obras, y ordenación y clasificación del archivo.

Inés Tordera Rolo (Universidad Complutense. 14 de mayo al 29 de junio de 2018). Está colaborando en la catalogación de fondos bibliográficos y en la ordenación del archivo fotográfico.

Jiwen Lin (Universidad de Navarra. 18 de junio al 31 de julio de 2018) Ha colaborado en la transcripción de epistolarios y en la ordenación del archivo.

José María Arroyo Nieto (Universidad de Navarra. 2 de julio al 31 de julio de 2018) Ha colaborado en la transcripción de epistolarios y en la ordenación del archivo.

Alvaro Santorio Garrido (Universidad Autónoma de Madrid. 1 de agosto al 31 de agosto de 2018) Ha colaborado en la revisión del catálogo y en la ordenación del archivo.

➤ **Prácticas en el Departamento de Eventos.**

En julio de 2018 se firmó un convenio de colaboración con ISEMCO, una entidad de formación especializada en comunicación corporativa, organización de eventos, producción y relaciones institucionales para acoger a alumnos en prácticas.

El 17 de septiembre inició sus prácticas Cristina Sánchez Cornejo en el Departamento de Eventos y Desarrollo Corporativo, hasta el 17 de diciembre de 2018.

6. Potenciar alianzas estratégicas.

Proyectos:

➤ **Continuar trabajando con el Ayuntamiento de Madrid en el programa "Madrid un libro abierto".**

La colaboración en el programa "Madrid un libro abierto" junto al Ayuntamiento de Madrid consiste en la elaboración desde el departamento de educación del museo de una visita tipo que presentamos y acordamos con los profesores a principio de curso. Durante el curso escolar dos imparten dos educadores, uno del Museo y otro del Ayuntamiento imparten la visita. Mientras los contenidos son preparados por el Museo, la gestión de reservas de fechas y autobuses es llevada a cabo por el Ayuntamiento.

En el año 2016 recibimos 4.606 alumnos, durante el 2017 fueron 4.585 los estudiantes que nos visitaron. Durante este último año 2018 se han recibido 5.451 lo que supone un incremento del 12% en relación con el año anterior

- **Talleres ActúaEmpresa. (Ver Organizativo 6)**

- **Encuentro de profesionales del mundo del Arte con IAC. (Ver Museo 2.3)**
- **Participación en el programa internacional de Collectors de ARCOMadrid.**

(Véase Actividades Educativas y Culturales 3)

- **III Edición de los Encuentros Colecciona.**
El Museo ha continuado acogiendo este año algunas de las sesiones dentro de la III Edición de los Encuentros Colecciona, organizados por la Feria de Arte Estampa, que buscan facilitar a quien tiene interés por coleccionar el modo de adentrarse en el mercado del arte contemporáneo. El 16 de marzo tuvo lugar una sesión sobre "Préstamos seguros" con Fernando Martín y Enrique Vallés en la que se trató toda la casuística, condiciones, coberturas y sucesos de los seguros de obras de arte para préstamos en exposiciones y mantenimiento de colecciones privadas. De forma previa se contó con una visita guiada por el artista Santiago Ydáñez a su exposición temporal en el Museo.
- **Ciclo de conciertos en familia y Ciclo de conferencias musicales.**
El Museo continúa su colaboración con Fundación Excelentia en la organización de actividades que acercan la música clásica a todos los públicos, por una parte con la organización de conferencias y por otra con la celebración de conciertos en familia para niños en los que los grandes clásicos son los protagonistas.
- **Concierto dentro del Proyecto Capital Animal.**
El 28 de mayo de 2016 el Museo acogió el concierto del trío "Toledano Ensemble" y de la concertista de piano Nino Kereselidze.

4.- LÍNEA ESTRATÉGICA. REVISTA GOYA Y OTRAS PUBLICACIONES.

1. Revista Goya

Proyectos:

Números 360 y 361 de la Revista

En el núm. 360 (julio-septiembre 2017):

- **Ángel Fuentes Ortiz: *Fernando Yáñez de Figueroa, el arzobispo Pedro Tenorio y las pinturas trecentistas de la Granja de Mirabel en Guadalupe***
- **Gonzalo Hervás Crespo: *Antonio de Puga y el Pseudo-Puga. Pintura de género, bodegones y la "serie de los oficios" del duque de Aarschot***
- **Yayoi Kawamura y Pilar Cabañas Moreno: *Kifune no honji. Pinturas japonesas del siglo XVII en la Biblioteca Complutense***
- **María Nieves Rupérez Almajano: *Toribio Alfonso de Mogrovejo: iconografía y devoción promovida por los colegiales mayores***
- **María Regina Pérez Castillo: *José María Moreno Galván. Artes populares y expresión contemporánea***

En el núm. 361 (octubre-diciembre 2017):

- **Pablo Ordás Díaz: *El mundo por dos cosas trabaja: la doble fortuna de Aristóteles en la Edad Media***
- **Luis Arciniega García: *El Escorial: preparativos constructivos y ceremonias de fundación***
- **Juan Manuel Barrios Rozúa: *La plaza mayor de Granada, teatro barroco de la ciudad***
- **María Lluïsa Faxedas Brujats: *Vicenç Solé de Sojo, crítico de arte: entre el Noucentisme y la vanguardia***
- **Jorge Latorre Izquierdo: *El fotógrafo Ruven Afanador y la imagen neobarroca de España***

Números 362 y 363 de la Revista

En el núm. 362 (enero-marzo 2018):

- Manuel Parada López de Corselas: *El viaje a España de Jan van Eyck y la reinterpretación de la qubba palatina en la Virgen del Canciller Rolin*
- Fernando Zaparaín Hernández: *Las Meninas: perspectiva, luz y tiempo*
- Ana del Cid Mendoza: *Manhattan en 1782: un retrato cartográfico*
- Emiliano Cano Díaz: *Júlia Peraire, 'bitlletaire' y musa de Ramon Casas*
- Andrés A. Rosende Valdés: *Alberto Sánchez: la palabra y la escultura*

En el núm. 363 (abril-junio 2018):

- Azucena Hernández Pérez: *Tocar el cielo y medir lo invisible. Astrolabios medievales, paradigma de arte y ciencia, símbolo de estatus e imagen del Universo*
- Rafael Domínguez Casas: *Ascenso social y visualización simbólica del poder en dos ejecutorias de hidalguía del reinado de Carlos II*
- Rubén López Conde: *Escenarios de poder: la monarquía hispánica y la recepción de embajadas exóticas en el siglo XVII*
- María Amalia García y Silvia Dolinko: *Círculo de revistas. Interlocución entre publicaciones de la modernidad visual latinoamericana*
- Jaime Vindel Gamonal: *En memoria de Adolfo Sánchez Vázquez: estética marxista y filosofía de la praxis entre el exilio republicano y el comunismo antifranquista.*

Números 364 y 365 de la Revista

En el núm. 364 (julio-septiembre 2018):

- José Antonio García Luján: *Documentos iluminados de la Casa Ducal de Pastrana. Cartas ejecutorias, cofradías religiosas, cédula de familiar de la Inquisición (siglos XVI-XVIII)*
- Yayoi Kawamura: *Huellas de los primeros cristianos japoneses en las obras de Iaca Namban conservadas en España*
- Inmaculada Rodríguez Moya: *El renacimiento del águila hispánica. La emblemática en los festejos por los nacimientos de príncipes españoles en Milán*
- Nieves Panadero Peropadre: *El arquitecto Manuel Ruiz de Ogarrio y sus dibujos de la Alhambra*
- Carmen Gaitán Salinas: *Mary Martin. El compromiso social de una artista española exiliada en México*

En el núm. 365 (octubre-diciembre 2018): (en preparación)

- María Teresa Chicote Pompanin: *Las esculturas funerarias de San Bartolomé de Belmonte (Cuenca), obra de Gregorio Bigarny Pardo*
- Jesús Martínez Martín: *El programa artístico cortesano para la iglesia del Real Sitio del Soto de Roma*
- David García López y Daniel Crespo Delgado: *Ceán Bermúdez, Lord Holland y Jovellanos: amistad y Memorias*
- Ángel Rodríguez Rebollo y Javier Verdejo Vaquero: *El álbum de dibujos de joyas de la Biblioteca Nacional de España y su relación con los fondos gráficos del Museo Lázaro Galdiano*
- David Serrano León: *La importancia de la precisión en el realismo pictórico europeo desde 1900. Dos casos aislados: de Ivon Hitchens a Antonio López*
- Lola Martínez Ramírez: *La mirada centrifugada: un cambio de paradigma en la concepción de horizonte estable en la representación cinematográfica*

- **Buscar publicidad**
 Con el objetivo de conseguir potenciales anunciantes para la revista, desde el área de Desarrollo Corporativo hemos elaborado un nuevo dossier más actualizado y moderno visualmente que contiene información sobre Goya y sobre las diferentes opciones de tarifas. Este dossier se finalizó en septiembre de 2017. A día de hoy ya se ha enviado a posibles anunciantes.
 A fecha 31 de mayo de 2018 se ha enviado el dossier a varias instituciones y estamos a la espera de recibir noticias. **Por otra parte, el museo Frederic Marès nos ha contratado dos espacios publicitarios, uno en el número 363, que salió en julio y otro en el número 364, que ha salido en octubre.**

- **Explotar la comercialización de la publicación digital.**
 En marzo de 2017 se mantuvo una reunión con Analecta, empresa que nos está digitalizando todos los números de la revista, para ver diferentes posibilidades. A día de hoy, el siguiente paso es definir internamente cuáles serían los criterios de búsqueda cuando alguien quisiera comprar algún ejemplar o artículo de la revista, así como las tarifas.
En noviembre hemos tenido una nueva reunión con Analecta para definir de una manera más concreta la puesta en marcha de la comercialización digital de la revista. Parece ser que el proyecto se pondrá en marcha a inicios del 2019.

- **Captación de nuevos suscriptores.**
 Desde septiembre de 2017 hemos elaborado una base de datos sobre instituciones nacionales e internacionales que a día de hoy no están suscritas pero que podrían estar interesadas en hacerlo. Ya hemos contactado con algunas de ellas y estamos a la espera de una respuesta. Para facilitar esta labor de captación hemos elaborado un dossier con información general sobre la revista. Uno de los principales objetivos para los próximos meses es explotar el mercado latinoamericano.

A fecha 30 de noviembre hemos enviado el dossier a diferentes instituciones, gracias a lo cual se ha conseguido algún nuevo suscriptor puntual. La labor de captación es constante.

2. Potenciar las publicaciones impresas y digitales.

Proyectos:

- **Catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss en coedición con el CEEH y BNE.** Este catálogo razonado de dibujos se presentó coincidiendo con la inauguración de la exposición *Dibujos de Rosario Weiss (1814-1843)*, muestra celebrada en la Biblioteca Nacional (30 de enero-22 de abril de 2018).
- **Catálogo de la Colección Numismática.** Se trabaja en la maquetación del texto correspondiente a la Edad Moderna y Contemporánea (falta la realización de fotografías).
- **Marcos en la Colección Lázaro.** Itinerario temático. Se ha concluido la redacción del texto, que presenta un breve estudio introductorio y las fichas de los 24 marcos seleccionados entre los expuestos en el Museo. Falta la búsqueda de un patrocinador para su publicación.

- **Publicación de la segunda edición del itinerario temático *Obras maestras* (2016). Para esta edición se ha procedido a la revisión y nueva redacción del texto.**
- ***El Gabinete del Coleccionista*. Itinerario temático. Se publicó en otoño de 2017 con el patrocinio de Acciona.**
- **Se está preparando para su publicación, con el patrocinio de la Joyería Grassy, el itinerario temático: *Joyas en la pintura*.**
- ***Guía breve del Museo Lázaro Galdiano*. Se ha publicado la 4ª edición de la versión en castellano, corregida y puesta al día.**
- ***Viajes artísticos por España (Castilla y León)* de Valentín Carderera. En coedición con Domus Pucelae. Se catalogaron 183 dibujos y se han preparado otros textos que contienen informes y diarios de viaje de Valentín Carderera. 520 páginas. Se ha publicado en diciembre de 2016: Carderera y Solano, Valentín: *Viajes artísticos por Castilla y León: dibujos de la Colección Carderera en el Museo Lázaro Galdiano*. Estudio preliminar y notas de Itziar Arana Cobos y Rocío Calvo Martín, Prólogo y edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Domus Pucelae, 2016. ISBN: 978-84-944471-4-3.**
- ***Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem. En coedición con *Analecta y Orbis Mediaevalis* Se ha publicado en diciembre de 2017: Thebussem, Doctor: *Ración de artículos sobre el Quijote*. Prólogo de José Manuel Lucía Mejías, edición y nota preliminar de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Orbis Mediaevalis; Analecta Editorial, 2016. ISBN: 978-84-9017-014-4.**
- ***Itinerario de José Lázaro*. Se sigue trabajando en el proyecto, no concluido, pero considerablemente incrementado con la investigación realizada para la exposición *Años felices en Parque Florido*. Con el material reunido se podría hacer una publicación (impresa o digital) centrada en los límites que establecía la exposición: primeras décadas del siglo XX. **Se incluirá en la *Biografía de José Lázaro*.****
- **Publicaciones de *La España moderna* en coedición con *Analecta*. Además de los dos publicados anteriormente con obras de Rafael Altamira y Romualdo Nogués, se han publicado los siguientes:**
 - ✓ **Justi, Carl: *Estudios sobre Arte español*. Prólogo de Antonio Bonet Correa. ISBN: 978-84-9017-008-3.**
 - ✓ **Mélida, José Ramón: *La Arqueología, el Arte y el Museo*. Obra dispersa en *La España Moderna*. Introducción de José María Luzón Nogué, ISBN: 978-84-9017-009-0.**
 - ✓ **Luis-André, Eloy: *Un regeneracionismo olvidado. Escritos de un republicano desde la filosofía, la pedagogía y la psicología*. Introducción de Ramón López Vázquez. ISBN: 978-84-92489-70-1.**
 - ✓ **Echegaray y Eizaguirre, José: *Recuerdos de mi vida*. Introducción de José Manuel Sánchez Ron. ISBN: 978-84-9017-013-7. Se presentó en el Museo Lázaro Galdiano el 28 de octubre de 2016**

Se está trabajando en otros y están muy avanzadas las tareas pues están listos para publicar:

- ✓ **Bryce: *La república norteamericana*.**
- ✓ **Bryce: *El Gobierno de los Estados*.**
- ✓ **Bryce: *Opinión pública*.**
- ✓ **Barrantes: *Literatura, política y bibliografía*.**

- ✓ **Ellis: El alma de España.**
- Se ha encargado el estudio preliminar de otras obras:**
 - ✓ **Becker: España y latinoamérica en el marco de las relaciones internacionales.**
 - ✓ **Castro y Rossi: Estudios de literatura e historia.**
- **Cartas Hispánicas.**
 Se ha publicado en septiembre un nuevo artículo "La España Moderna y la recepción temprana de Ibsen en España: en busca de la identidad del desconocido primer traductor español", Se ha publicado en diciembre de 2016 "Los meses, un proyecto editorial de Luis Alfonso: el proceso de publicación a través de su epistolario".
 Se publicó en junio de 2017 "Pérez de Guzmán y Lázaro: curiosidad y erudición histórica en La España Moderna".
 El 20 de junio de 2018 se ha publicado un nuevo artículo: "Los últimos días de Fortuny y Marsal".
- **Libro de horas de William Hastings.** En facsímil. Edición de Millenium Liber.
 Se ha establecido el acuerdo para la publicación. En la Biblioteca se han preparado las imágenes y, cuando se inicie el proceso de edición, se supervisarán todos los detalles materiales y el resultado final.
- **Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano.**
 En coedición con Millenium Liber. Establecido ya el acuerdo, se está trabajando en la selección de obras y se prepararán los textos para su publicación en 2017. **Pospuesto para el año 2019.**
- **Perder y salir ganando** de Emilia Pardo Bazán.
 En coedición con la Sociedad Menéndez Pelayo de un manuscrito inédito de la Biblioteca. Se ha publicado en diciembre de 2016: Pardo Bazán, Emilia: *Perder y salir ganando: comedia en tres actos y en verso*. Edición, estudio y notas de Dolores Thion Soriano-Mollá, Prólogo de Jesús Rubio Jiménez y Juan Antonio Yeves Andrés. Santander: Sociedad Menéndez Pelayo; Fundación Lázaro Galdiano, 2016.
- **El libro ilustrado: técnicas de estampación.**
 Con el material preparado para la exposición de que lleva este título y para el *Aula de material gráfico* se ha preparado esta edición que sirve, por otra parte, como prólogo a la catalogación de las estampas de la colección porque ahí quedarían recogidas todas las técnicas, tanto originales como de procedimientos fotomecánicos, que se encuentran en nuestros fondos.
 Se ha publicado en diciembre de 2016: *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Prólogo de Amaya Alzaga Ruiz, edición de Juan Antonio Yeves Andrés. Madrid: Fundación Lázaro Galdiano; Analecta editorial, 2016. ISBN: 978-84-944471-5-0.
- **Libros de horas en bibliotecas.**
 Edición de Orbis Mediaevalis. Se ha publicado en diciembre de 2016: Docampo Capilla, Javier y Planas Badenas, Josefina *Horae. el poder de la imagen*, Madrid: Orbis Mediaevalis, 2016, ISBN: 978-84-942509-3-4.
- **Serenata española.**
 Se ha publicado esta obra, atribuida a Francisco Tárrega, el primer fruto de las investigaciones llevadas a cabo en el marco del acuerdo

firmado por la Fundación Lázaro Galdiano, F.S.P., y la Asociación Cultural More Hispano del estudio y difusión de los manuscritos de guitarra del fondo "Manuela Vázquez-Barros" de la Biblioteca Lázaro Galdiano.

- **Documentos con pinturas.**
Se está preparando el catálogo y se están realizando gestiones para su publicación.
- **Encuadernaciones artísticas: La colección Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano.**
Están preparados los textos y pendiente de un acuerdo de publicación.
- **Catálogo Tablas flamencas de los siglos XV y XVI del Museo Lázaro Galdiano. ISBN: 9788494471674.** En noviembre se editaron 500 ejemplares y, a día de hoy, sólo restan una veintena de ellos en el almacén.

5. LÍNEA ESTRATÉGICA. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS.

1. Desarrollo de la estrategia de comunicación.

Proyecto:

- **Generar y aplicar un calendario de comunicación (Outlook o Google).**
Se ha generado un calendario de comunicación en Outlook; está pendiente dar acceso a todos los implicados en el área.
El pasado mes de enero de 2018 se facilitó el acceso a todos los implicados al calendario de comunicación. **Además, se han establecido unas reuniones periódicas de comunicación que se celebran todos los lunes a las 9.45h en las que se comparte el trabajo de comunicación entre el equipo analizando los principales hitos comunicativos.**
- **Establecer la estrategia de comunicación en el ámbito digital.**
Un alumno del curso de especialización de Estrategia digital en Organizaciones Culturales organizado por el Museo Nacional de Arte de Cataluña y la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), realizó sus prácticas sobre nuestro Museo. Para ello se creó un grupo de trabajo con el objetivo de proporcionarle la información necesaria al alumno, Marcos González Bermejo, que puso a nuestra disposición su trabajo fin de curso analizando realizando un análisis sobre nuestra estrategia digital.
Marcos Bermejo entregó su trabajo final poniéndose en conocimiento de todo los que conformaban el grupo: José María Martín, Mercedes Tostón, Rosa González, Eva Riaño y Rocío Castillo.

2. Incrementar nuestra presencia en medios de comunicación.

Proyectos:

- **Actuaciones con los medios de comunicación.**
Se continúa con la línea de fortalecer la relación con los medios. La oferta cultural de nuestra ciudad es muy rica, por lo que desde el departamento de comunicación se intenta que las actividades culturales destaquen sobre las del resto de instituciones y a su vez coordinando las convocatorias y presentaciones a través de un calendario común con una amplio grupo de Instituciones culturales de Madrid para que en la medida de las posibilidades no coincidan las convocatorias a los medios en las mismas fechas. Se realiza bimestralmente un avance de la programación además de las

correspondientes notas de prensa específicas con motivo de exposiciones temporales, talleres, conciertos o actividades. El envío de las notas de prensa se realiza de forma personalizada, lo cual permite establecer y construir una relación personal con los periodistas. En la actualidad manejamos una base de datos con más de 1000 registros de medios entre prensa impresa, prensa digital, suplementos semanales, revistas, radio, televisión y contactos internacionales.

Durante el año 2017 se incrementó un 15,3 % la base de datos de medios; el mayor aumento de nuevos contactos se produjo en los segmentos de revistas, radio y televisión.

En el primer semestre de 2018 la base de datos de medios continúa creciendo en esta ocasión y con respecto a los datos de 2016 se ha incrementado en un 20%. Los sectores que más han experimentado este aumento son los segmentos dedicados a los contactos en la radio y la televisión. En el segundo semestre de 2018 el aumento alcanzó el 22,7% en relación a los datos de 2016, siendo los contactos en agencias de noticias, prensa escrita y radios donde el incremento fue mayor. En relación con el año 2017 la base de datos de medios ha crecido un 6,38%, de 1222 registros se ha pasado a 1300.

A continuación, detallamos las Notas de prensa enviadas desde el primer semestre de 2016 con el objetivo de divulgar a través de los medios, nuestra actividad cultural:

- ❖ Se han enviado un total de 25 comunicados a la prensa en el primer semestre de 2016 (diciembre 15-mayo 16):
 - ✓ Notas de prensa: Prórroga de la exposición de la obra de Tàpies (Col. Vivanco), Avance de la exposición Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor, Concierto AIE enero, Programación enero-febrero, Concierto AIE febrero, Exposición "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor", We Collect Education, Convocatoria Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor, Concierto AIE marzo, Avance de la programación marzo-abril, Prácticas auxiliares discapacidad intelectual. Argadini, Últimos días de la exposición "Colección Lázaro de Nueva York", Prácticas auxiliares chicos discapacidad intelectual, Concierto AIE febrero, Avance exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", Exposición "El Libro Ilustrado: técnicas de estampación", Avance exposición "Artilugios Bosquianos", Concierto AIE abril, Encuentros IAC, Programación primavera, Últimos días exposición "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor", Exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", Convocatoria "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", Exposición "Artilugios bosquianos: Sjon Brands", Exposición "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado", y Convocatoria Exposición "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado".
- ❖ Se han enviado un total de 24 comunicados a la prensa en el segundo semestre de 2016 (junio-noviembre 16):
 - ✓ Notas de prensa: Programación de cultural de verano, "El flamenco llena las noches del Museo Lázaro Galdiano", Avance de la exposición "David Trullo. Coined - Acuñaños", Avance de la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y

futuro", Últimos días "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado", Últimos días exposiciones "Paisajes encontrados, El Bosco, El Greco, Goya y Artilugios bosquianos", Exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", Convocatoria exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", Exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", Curso de formación WeCollect Education II, Convocatoria exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", Avance exposición "GOYA. Obra Gráfica. Colección Lázaro", Programación actividades octubre - diciembre, Proyecto europeo ARCHES, Fallo del premio a la calidad editorial José Lázaro Galdiano, IV Jornadas Arte & Empresa, Prórroga exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", Videojuego "Enigma Galdiano", Convocatoria App juego "Enigma Galdiano", Presentación libro de Echegaray "Recuerdos de mi vida", Concierto AIE octubre, Exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", Convocatoria exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", Concierto AIE noviembre.

- ❖ Se han enviado un total de 26 comunicados a la prensa en el primer semestre de 2017 (diciembre 16-mayo 17):
 - ✓ Notas de prensa: Presentación nueva ruta cultural "5 Museos. Otro Madrid"; Avance exposición Antonio Berni; Programación de actividades enero-febrero; Concierto AIE: Quinteto Enara; Últimos días exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro"; Avance exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; Exposición "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete"; Convocatoria exposición "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete"; Concierto AIE: Noé Rodrigo; Últimas semanas exposición "Goya. Obra gráfica"; Exposición Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; Convocatoria exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; NP Programación actividades marzo-abril; Concierto AIE: Grupo Esferas; Obra invitad. "Sagrada Familia" de Pieter Coecke; Últimos días exposición "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete"; Obra Invitada. "Retrato de Best Maugard". Diego Rivera; Concierto AIE: George Sand Piano Dúo; Programación de actividades mayo-junio; Últimos días exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo"; Exposición "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje"; Día Internacional de los Museos 2017 (Exposición "Generaciones en Juego" y concierto); Campamentos de verano; Apertura de la exposición "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje"; Exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo", mayo 2017; Convocatoria exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo", mayo 2017.
- ❖ Se han enviado un total de 21 comunicados a la prensa en el segundo semestre de 2017 (junio - noviembre 17): Exposición "Brujas, Metamorfosis de Goya", Últimas semanas de la obra

invitada "Retrato de Best Maugard" de Diego Rivera, Convocatoria de la exposición "Brujas, Metamorfosis de Goya", Programación actividades julio y agosto, Conciertos de AIEnRUTa Flamencos en las noches del Museo Lázaro Galdiano, Últimos días exposición "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje", Exposición "Documentos con pinturas: diplomática, historia y arte", Convocatoria exposición "Documentos con pinturas: diplomática, historia y arte", Últimas semanas exposición "A la pata coja. Colección de Eduardo Arroyo", Programación actividades septiembre y octubre, Avance exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano", Últimas semanas exposición "Documentos con pinturas: diplomática, historia y arte", IV edición WeCollect Education "Historias de Arte", Fallo Premio edición José Lázaro Galdiano, Últimas semanas exposición "Brujas, Metamorfosis de Goya", Concierto AIEnRUTa Clásicos. David Antigüedad Mangas del 6 de noviembre, Programación de actividades noviembre y diciembre 2017, Exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano", Convocatoria exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano", Concierto AIEnRUTa Clásicos. Keybart Ensemble del 4 de diciembre, Dossier de prensa en inglés exposición tablas flamencas a contactos internacionales.

- ❖ En el primer semestre de 2018 (diciembre 2017-mayo 2018) se han enviado un total de 25 comunicados a la prensa: NP Exposición "Goya y Buñuel. Los sueños de la razón", Convocatoria exposición "Goya y Buñuel. Los sueños de la razón", NP programación actividades y exposiciones temporales de enero y febrero, NP Conciertos de AIEnRUTa Clásicos, NP avance exposición "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín", NP prórroga de la exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano", Convocatoria exposición "Dibujos de Rosario Weiss (1814-1843)", Rectificación convocatoria "Dibujos de Rosario Weiss (1814-1843)", NP Conciertos de AIEnRUTa Clásicos. Mario Mora, NP exposición "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín", Convocatoria exposición "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín", NP Hoy se abre al público la exposición "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín", NP retrato de Fray Pedro de Oña en el Museo, NP cursos de formación dirigido a artistas visuales conjuntamente con Factoría Cultural, NP programación actividades y exposiciones temporales de marzo y abril, NP Conciertos de AIEnRUTa Clásicos. Trío Arniches, NP cursos de formación "Entiende el arte actual", NP exposición "Rembrandt. Obra gráfica", NP Conciertos de AIEnRUTa Clásicos. Cuarteto Vera Quartet, NP últimos días exposición "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín", NP programación actividades y exposiciones temporales de mayo y junio, NP Conciertos INAEM - Museo Lázaro Galdiano y fundación Sax-Ensemble, NP se prorroga la exposición "Rembrandt. Obra gráfica", NP exposición "Descubriendo a Luis Masson" en conjunto con PHE18, Convocatoria exposición "Descubriendo a Luis Masson" en conjunto con PHE18.

- ❖ Durante el segundo semestre de 2018 (junio-noviembre 2018) se han enviado 21 comunicados a los medios:
 - Apertura de la exposición “Descubriendo a Luis Masson”, 5 de junio.
 - NP Avance exposición “Descubriendo un diálogo en el tiempo” en conjunto con la Fundación Coca-Cola y la agencia de comunicación Llorente y Cuenca, 21 de junio.
 - NP programación de actividades de los meses de julio y agosto.
 - NP Conciertos AIEnRUTa Flamencos, 2 de julio.
 - NP Exposición “Vistas de Roma”, 3 de julio.
 - Convocatoria exposición “Vistas de Roma”, 5 de julio.
 - Dossier con la apertura exposición “Vistas de Roma”, 11 de julio.
 - NP últimos días de la exposición “Descubriendo a Luis Masson”, 1 de agosto.
 - NP Programación de actividades septiembre y octubre, 30 de septiembre.
 - NP últimos días de la exposición “Vistas de Roma”, 3 de septiembre.
 - NP exposición “Descubriendo un diálogo en el tiempo”, en conjunto con Fundación Coca-Cola y la agencia de comunicación Llorente y Cuenca, 13 de septiembre.
 - NP Conciertos Sax-Ensemble, 17 de septiembre.
 - Convocatoria exposición “Descubriendo un diálogo en el tiempo”, en conjunto con Fundación Coca-Cola y la agencia de comunicación Llorente y Cuenca, 19 de septiembre.
 - Dossier con la apertura exposición “Descubriendo un diálogo en el tiempo”, en conjunto con Fundación Coca-Cola y la agencia de comunicación Llorente y Cuenca, 26 de septiembre.
 - NP fallo premio edición José Lázaro Galdiano, en colaboración con el Gobierno de Navarra, 9 de octubre.
 - NP Conciertos AIEnRUTa Clásicos, inicio temporada, 25 de octubre.
 - NP Cinco Museos, en colaboración con el Museo del Romanticismo, el Museo Sorolla, el Museo Nacional de Artes Decorativas y el Museo Cerralbo, 29 de octubre.
 - NP programación de actividades noviembre y diciembre, 30 de octubre.
 - NP Jornadas Arte y Empresa, 6 de noviembre.
 - NP Conciertos AIEnRUTa Clásicos, Quinteto O’Globo, 27 de noviembre.
 - NP Presentación avances del proyecto europeo ARCHES en colaboración con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

En cuanto a ruedas de prensa:

- ❖ **Primer semestre 2016:** Se celebraron dos ruedas de prensa con motivo de dos exposiciones temporales: “Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor”, el 3 de febrero de 2016 y “José Manuel Ballester. Paisajes encontrados”, el 19 de mayo de 2016. Para cada

una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa. Además, se ha generado documentación que ha contribuido a difundir la imagen de José Lázaro Galdiano, a posicionar como museo centrado en el coleccionismo - con gran número y variedad de actividades- que custodia, estudia y difunde colecciones de gran valor artístico y patrimonial. Es el caso de la participación del Museo en la conmemoración del V Centenario de El Bosco que ha tenido un gran impacto mediático con el préstamo de su obra "Meditaciones de San Juan Bautista" en las exposiciones celebradas en el Noordbrabants Museum de Bolduque (Holanda) y en el Museo del Prado. Y que además ha dado pie a la participación del Museo en la película que se ha realizado con motivo de El Bosco dirigida por José Luis López Linares que se estrenará próximamente en los cines. También es destacable que la revista *Descubrir el Arte* -con los que tenemos un acuerdo- en su número publicado en mayo dedicado a El Bosco eligieran como portada la mencionada obra. Por otro lado, el Museo también se posiciona en el mapa de las instituciones culturales de referencia. Esta línea se refleja en intervenciones en programas de radio como la Ser o en reportajes a la directora del Museo como el aparecido en el semanal *Mujer hoy*.

- ❖ Segundo semestre 2016: se han celebrado seis ruedas de prensa con motivo de tres exposiciones temporales y tres presentaciones, dos referentes a libros y una relativa a una nueva App. Con respecto a las exposiciones fueron las siguientes: "David Trullo. Coined-Acuñados", el 8 de septiembre de 2016; "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", el 22 de septiembre de 2016 y la exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", el 29 de noviembre. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa. El 28 de octubre se presentó a los medios el libro publicado con Analecta Editorial "Recuerdos de mi vida" de Echegaray, así mismo el 4 de noviembre tuvo lugar la presentación del videojuego "Enigma Galdiano" que incluía también un dossier de prensa; y por la tarde, en la entrega del premio "José Lázaro Galdiano" con el Gobierno de Navarra.

Además, se ha generado documentación que ha contribuido a difundir la imagen de José Lázaro Galdiano, a posicionar como museo centrado en el coleccionismo -con gran número y variedad de actividades- que custodia, estudia y difunde colecciones de gran valor artístico y patrimonial.

Es el caso de la participación del Museo en la conmemoración del V Centenario de El Bosco, se estrenó la película que se ha realizado con motivo de El Bosco dirigida por José Luis López Linares estrenada en los cines y en el documental "The curious world of Hieronymus Bosch" rodado por Exhibition On Screen y exhibido en cines de diversas ciudades europeas, para el que además eligieron la obra que atesora el Museo para la cartelería de presentación. Así mismo, el préstamo de varios grabados de Goya de la colección para la exposición "Goya, el sueño de un genio" que se celebró en Argentina, ha proporcionado mucha visibilidad al Museo en este país Latinoamericano, dado que casi siempre ha aparecido mencionada la institución en los diversos medios argentinos que se han hecho eco

- de la noticia, con más de 50 impactos en medios como Clarín, La Prensa, Revista Ñ, EFE, o Todo Noticias de la televisión Argentina.
- ❖ **Primer semestre 2017:** Durante estos primeros meses del año 2017 se han celebrado 3 ruedas de prensa en las que se han entregado a los medios dosieres completos de cada una de las exposiciones temporales: "Antonio Berni: entre la expedición fotográfica y la reinención del grabado, una muestra de gabinete", "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo" y, dentro del festival PHotoESPAÑA, "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo". En los casos de las exposiciones "Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de Viaje", "Generaciones en Juego" y la presentación de dos obras invitadas de Pieter Coecke y Diego Rivera, se ha ofrecido a la prensa la posibilidad de solicitar visitas privadas con los comisarios a partir de la fecha de apertura al público.
 - ❖ **Segundo semestre 2017:** En este periodo se han convocado 3 ruedas de prensa dirigidas a los medios para presentar tres exposiciones temporales: "Brujas, Metamorfosis de Goya" de la artista mexicana Denise de la Rue y convocada junto a la agencia de comunicación ACERCA contratada por la artista; "Documentos con pinturas, diplomática, historia y arte" comisariada por Juan Antonio Yeves y "Una colección redescubierta. Tablas flamencas en el Museo Lázaro Galdiano". Con motivo de tales convocatorias se han elaborado dosieres de prensa informativos para distribuirlos entre la prensa.
 - ❖ **Primer semestre 2018:** durante ciclo se han convocado tres ruedas de prensa con motivo de tres exposiciones temporales: "Goya y Buñuel. Los sueños de la razón", "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín" y "Rembrandt. Obra gráfica". La primera de ellas se realizó de forma conjunta con el Gobierno de Aragón y la Fundación Ibercaja. Se han elaborado tres dosieres de prensa que han sido distribuidos en los días de celebración de la visita con los medios, así como durante el periodo en el que las exposiciones han estado abiertas al público. También se ha colaborado enviando a los medios la convocatoria de la exposición de Rosario Weiss que se celebraba en la BNE.
 - ❖ **Segundo semestre 2018:** a lo largo de este periodo se han convocado tres ruedas de prensa relacionadas con de tres exposiciones temporales: "Descubriendo a Luis Masson", "Vistas de Roma" y "Descubriendo un diálogo en el tiempo". Para todas se elaboraron los correspondientes dosieres de prensa que luego fueron distribuidos también por correo electrónico. "Descubriendo a Luis Masson" fue una producción realizada con PHE, "Vistas de Roma" contó con la colaboración de la Embajada de Polonia y del Instituto Polaco de Cultura, y "Descubriendo un diálogo en el tiempo" se llevó a cabo con la Fundación Coca-Cola y su agencia de comunicación Llorente y Cuenca. Todos los proyectos fueron consensuados y contaron con una estrategia y calendario de comunicación.
 - ❖ **Impacto en los medios (diciembre 2015- noviembre 2018)**
Entre el 1 de diciembre de 2015 y el 31 mayo de 2016, el Museo Lázaro Galdiano apareció en casi 700 ocasiones (686) en diversos canales y plataformas informativas, lo cual representa un incremento de más del 10% (11,72%) sobre el semestre anterior.

Agencia de noticias: 7 apariciones. Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestra exposición temporal y otras noticias de interés como las prácticas de auxiliares culturales en museos.

Medios impresos (diarios y revistas): 144 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a la exposición "Reinterpretada II" en El Cultural de El Mundo o en ABC Cultural. El País y El Mundo en su sección Cultura recogieron la noticia de "Paisajes encontrados". Así mismo El Mundo en su sección Madrid dedicó un artículo a la muestra "El Libro Ilustrado: técnicas de estampación".

La revista "Descubrir el Arte", con los que se mantiene una línea de colaboración, dedicó un artículo a la exposición "Reinterpretada II", y abrió su especial dedicado a El Bosco con la imagen de la obra "Meditaciones de San Juan Bautista" presidiendo su portada.

El suplemento Expansión ha destacado nuestras exposiciones y la labor en torno al coleccionismo con la actividad formativa We collect, así como los conciertos AIE y exposiciones temporales.

La revista Mujer Hoy dedicó un artículo a las mujeres en el mundo del arte escogiendo a Elena Hernando junto con otras directoras de instituciones culturales para ilustrar esa temática. El periódico "Cinco Días", dedicó un artículo en su sección directivos a la trayectoria profesional de Elena Hernando. En ambas ocasiones también fueron publicadas en su versión digital.

La revista Metròpoli destacó como planes de fin de semana el taller "Soñando con Goya" e "Imítame si puedes". En la sección de Arte destaca un artículo sobre la exposición de "Reinterpretada II".

Durante este semestre el Museo ha aparecido en dos ocasiones en El País Semanal, una con motivo de la participación de la exposición "Reinterpretada II" en las actividades organizadas con motivo de "Capital Animal" y otra ocasión, para solicitar la opinión de una de las conservadoras jefe del Museo para un artículo sobre las atribuciones en el mundo del arte que además se publicó este último en su edición digital.

Tanto la revista Metròpoli como la Guía del ocio recogen semanalmente en su agenda de Arte nuestras exposiciones temporales.

Medios digitales: 515 apariciones.

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas este semestre.

Así el ABC dedicó un artículo a la exposición de José Manuel Ballester. Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Exit Express, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, ha recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, como La voz de Najerilla que difundió el acuerdo entre la Fundación Vivanco y el Museo Lázaro Galdiano, o el Diario de Marbella, Diario Vasco, El Cultural de Canarias, divulgaban la exposición "Reinterpretada II".

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El

confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales.

Televisión: 11 apariciones

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h, dedicó una pieza en exclusiva a nuestro Museo y a sus colecciones.

El programa cultural de la 2 en RTVE "Atención Obras" centró su mirada en la exposición "Reinterpretada II".

En esta cadena y en el ámbito nacional, el periodista Carlos del Amor dedicó su atención a dos eventos del museo, la "Museum Week Twitter" y la exposición de José Manuel Ballester "Paisajes encontrados".

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones y el Museo Lázaro Galdiano.

Radios: 9 apariciones

El programa de radio "Punto de enlace" de Radios exterior de RTVE ha entrevistado a los comisarios de las muestras "Colección Lázaro de Nueva York", "Reinterpretada II" y "Paisajes encontrados".

La cadena Cope y la Ser también se han hecho eco de las muestras temporales de este semestre, así como de las prácticas de auxiliares culturales en Museos y de los conciertos de AIE.

Fruto del acuerdo con FNAC Ocio y cultura, se ha dado difusión a las exposiciones programadas. El Museo ofrece ventajas para los asociados al club como el descuento del 50% en la entrada del Museo. FNAC por su parte, da difusión a las actividades del Museo mediante el envío de una newsletter a su base de datos de 650.000 socios.

Entre el 1 de junio de 2016 y el 30 de noviembre de 2016, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 749 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas, lo cual representa un incremento del 21,9% respecto al mismo semestre año anterior.

Agencia de noticias: 7 apariciones, Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales y otras noticias de interés como como la exposición GOYA. Obra gráfica, el premio José Lázaro Galdiano, la App "Enigma Lázaro" o los conciertos clásicos de verano.

Medios impresos (diarios y revistas): 221 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a exposiciones como "Sjon Brands. Artilugios bosquianos", o "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro" o "Años felices" en El País, y en el Cultural de El Mundo la exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados" o en ABC Cultural el artículo de la muestra "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

La revista Capital arte, dedicó un artículo a la exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados".

El suplemento Expansión ha destacado nuestras exposiciones y actividades como la apertura de los viernes por la tarde gracias a Vivanco.

Gracias al acuerdo con Hearst, la revista AR publicó un destacado con la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro". En esta línea también y como contraprestación a la cesión del jardín

para un reportaje fotográfico con SModa, publicaron un destacado de la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro". La revista Metr poli destacó como planes de fin de semana el taller "Soñando con Goya". La guía del ocio al igual que esta revista mencionada con anterioridad, recogen siempre todas nuestras exposiciones.

Durante este semestre la obra "El conjuro o las brujas" ha sido la imagen elegida para ilustrar un artículo publicado en Babelia.

El Diario de Navarra o la Nueva España, han recogido en sus periódicos el premio a la calidad editorial José Lázaro Galdiano o la presentación del programa europeo ARCHES.

La exposición "Goya, el sueño de un genio" realizada en Argentina, con fondos del Museo ha tenido un impacto alto en los medios de comunicación de este país, así se refleja en el clipping que enviaron donde destacan apariciones en medios como La Prensa, Clarín, o la Revista  .

Medios digitales: 467 apariciones

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas este semestre.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, ha recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, como La voz de Najerilla que difund  el acuerdo entre la Fundación Vivanco y el Museo Lázaro Galdiano, o el Diario de Marbella, Diario Vasco, El Cultural de Canarias, divulgaban la exposición "Reinterpretada II".

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales.

Televisión: 30 apariciones

La hora cultural del Canal de 24 horas, invito al Museo a participar en su programa para hablar de las exposiciones temporales y de las actividades.

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h, reserv  en su agenda un espacio para los conciertos flamencos organizados con AIE.

El programa cultural de la 2 en RTVE "Atención Obras" incluyó en su agenda las exposiciones temporales como "David Trullo. Coined-Acuñados" y "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

Telemadrid durante este semestre ha apoyado la difusión no solo de las exposiciones temporales sino también de la App "Enigma Galdiano". El Punto de la Historia, ha dedicado un programa al barrio Salamanca en el que incluye como punto de interés el museo, en un reportaje que acerca a todos los públicos la institución.

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones y el Museo Lázaro Galdiano.

Además, Todo Noticias de Argentina, ha mencionado al Museo al hilo

de la exposición "Goya, el sueño de un genio".

Radios: 24 apariciones

En la nueva edición del programa "Noches de verano" repite el museo como lugar que acoge este espacio radiofónico. Durante el mismo se dieron a conocer el museo, así como sus actividades, tanto presentes como los proyectos futuros.

El programa de radio "Punto de enlace" de Radios exterior de RTVE ha difundido las exposiciones temporales de este semestre, así como la Cadena Ser, donde ha tenido un lugar especial la App "Enigma Galdiano".

La Cadena Cope hizo una crónica sobre la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

Prisa Radio para su nuevo programa "Encuádrate" realizó una entrevista al hilo de El Bosco.

Fruto del acuerdo con FNAC Ocio y cultura, se ha dado difusión a las exposiciones programadas. El Museo ofrece ventajas para los asociados al club como el descuento del 50% en la entrada del Museo. FNAC por su parte, da difusión a las actividades del Museo mediante el envío de una newsletter a su base de datos de 650.000 socios.

Entre el 1 de diciembre de 2016 y el 31 de mayo de 2017, el Museo Lázaro Galdiano ha aparecido en 637 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas, lo cual y continúa así la tendencia de superar los más de mil impactos anuales que se inició desde el año 2014.

Agencia de noticias: 20 apariciones, Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales como la exposición de "Antonio Berni" que incluso apareció en agencias de noticias de Argentina y Buenos Aires, o la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo" y otras noticias como el Gastrofestival, el préstamo de la obra de Diego Rivera del Museo de Bellas Artes de México, el programa Bienvenidos a Palacio en el que participa el museo, o los Gabinetes secretos entre los que se encuentra la Biblioteca Lázaro Galdiano. El impacto en las agencias de comunicación ha sido el más alto desde 2013, produciéndose un incremento de un 19% con respecto al último semestre del 2016.

Medios impresos (diarios y revistas): 171 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a las exposiciones temporales como la de "Antonio Berni" que fue contraportada de la edición latinoamericana de El País, y otros como el artículo dedicado a los Cinco Museos que también se publicó en el mismo diario o los artículos publicados por La Razón, uno en el que se entrevistaba a la directora y otro, en este mismo medio, sobre la exposición "Goya. Obra gráfica", ambos fruto de un intercambio que ocuparon, cada uno de ellos, una página completa. Expansión suelen destacar en la sección de pistas los conciertos de AIE, o las exposiciones temporales como la de Eugenio Lucas Velázquez. El pasado 29 de mayo publicaron toda una página dedicada a la exposición de la artista Denise de la Rue.

En cuanto a los semanales ABC Cultural publicó la exposición "Reinterpretada III" en un artículo de dos páginas con fotografía de Jorge Galindo en el Salón de baile del Museo, parte clave de la muestra. También este artista mencionado anteriormente apareció

en la sección “Esto es lo último” que publica El Cultural.

La revista Capital Arte, fruto de un intercambio, publicó un artículo sobre la Colección Lázaro Galdiano y la figura de su mentor.

Vogue publicó en su número de junio que apareció en los quioscos en mayo un artículo sobre la exposición de Denise de la Rue y también Mujer Hoy divulgó la muestra anteriormente citada.

El Periódico de las Fundaciones en este semestre ha elegido publicar la exposición Reinterpretada III.

La revista Metròpoli y la Guía del Ocio recogen habitualmente todas nuestras exposiciones temporales, incluso la Guía del Ocio publica las obras de Diego Rivera y Pieter Coecke.

Periódicos locales como DSalamanca incluyen en su agenda las actividades del museo.

Medios digitales: 408 apariciones

La versión digital de los principales diarios como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas durante este semestre.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, han recogido nuestras exposiciones, conciertos y algunas de nuestras actividades en las que hemos participado como por ejemplo el programa Bienvenidos a Palacio.

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, El Herald de Aragón, La Opinión de Zamora, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales o mencionan al museo. En varias ocasiones se ha publicado noticias sobre la exposición de Goya y Buñuel que tendrá lugar a finales del 2017 en medios locales como el Herald de Aragón o el Periódico de Aragón.

Televisión: 17 apariciones

Destaca el reportaje emitido en La 2 noticias de la exposición “Reinterpretada III” con motivo de la presentación a los medios de la muestra.

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h y en el de las 16h, emitió el reportaje que grabaron sobre la exposición “A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo”.

El programa Atención Obras de La 2, especializado en cultura, ha incluido entre sus noticias de agenda la exposición “A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo”.

Telemadrid durante este semestre ha emitido en los informativos del fin de semana un reportaje sobre los Cinco Museos y en los informativos de las 14h un reportaje sobre la exposición “A la pata coja. Colección de Eduardo Arroyo”.

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones temporales del Museo Lázaro Galdiano.

Radios: 21 apariciones

El auditorio del Museo fue escenario de la grabación del programa de RTVE “Sinfonía de la mañana” que contó con actuaciones musicales, así como una entrevista a Elena Hernando. Esto fue posible

gracias a que este programa eligió los cinco museos como sedes para hacer sus directos durante este primer semestre de 2017.

Además, diferentes espacios radiofónicos de RTVE han destacado nuestras actividades y exposiciones como "Punto de enlace", "Juntos paso a paso"; "Crónica Madrid"; "Artesfera" o "Las tardes de ciudadano García" y recientemente se han incorporado RNE con el programa "Entre paréntesis" y "Ojo crítico" con un reportaje de la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo.

El programa "La linterna" de la Cadena Cope realizó una crónica sobre la exposición sobre Antonio Berni y el programa matinal de la Cadena Ser "Hoy por Hoy" incluyó en sus destacados culturales un reportaje sobre la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo".

A continuación se muestran varias tablas con gráficas sobre la relación general de medios en los que aparece el Museo Lázaro Galdiano. Se incluyen también dos tablas, una que compara los datos de todos los semestres transcurridos desde el primer semestre de 2013 y otra sobre la evolución de estos datos desde 2011 hasta el presente año.

La tabla "Apariciones en los medios. Comparativa años 2011 a primer semestre de 2017", muestra la línea ascendente de nuestros impactos en los medios.

Las Agencias de Noticias, como se ha mencionado anteriormente este semestre han obtenido el mejor resultado desde el 2013, con un impacto en 20 agencias, frente a los 7 de los dos semestres de 2016 lo que supone un incremento del 19%. Su importancia radica en que de ellas se nutren los demás medios, reproduciendo sus noticias.

Las televisiones, con un total de 17 impactos, igualan este semestre la cifra que se obtuvo en los primeros semestres de 2014, 2015 y 2016.

Los medios digitales continúan sobrepasando la cifra de los 400 impactos (408) solo superada en el primer semestre de 2016 (515). Este soporte se establece como el de mayor impacto para el museo, siendo reflejo del mercado. Los medios impresos, cada vez más mermados por los efectos de la crisis y de los cambios en el modelo económico, continúan siendo una pieza clave para el museo. Los más de 170 impactos en los medios impresos consolidan la presencia del museo. Habitualmente las noticias que aparecen en papel se replican en el medio digital.

Las Radios, una parte clave en la comunicación del museo, han alcanzado la cifra de 21 impactos. La mejor cifra solo superada en el segundo semestre con 24 impactos. RNE es la radio con más impactos. La presencia del museo en los medios es ya una constante y este semestre es un claro reflejo de esta situación. De hecho hay periodistas que se ponen en contacto para recabar opiniones sobre el sector del arte.

Entre el 1 de junio de 2017 y el 30 de noviembre de 2017, el Museo Lázaro Galdiano tuvo más de 1000 impactos en los medios de comunicación (1124) en diversos canales y plataformas informativas en un solo semestre, el mejor dato de la historia. Todo ello gracias al acuerdo de colaboración con la agencia de clipping JP Media que ha permitido realizar un seguimiento pormenorizado de los medios

impresos y digitales así como valorar económicamente su impacto. Desde el 2014 se vienen superando los más de mil impactos anuales. Durante el año 2017 se han contabilizado en ambos semestres un total de 1761 apariciones en los medios, lo cual supone un 22,7% más con respecto al año 2016, mejorando nuestra cifra récord del pasado año y quizás ya en el techo de nuestras posibilidades dados nuestros recursos. El incremento más significativo en esta última parte del año se ha producido en los medios impresos, un 47,5% más con respecto a la mejor cifra alcanzada en la segunda parte del año 2016, y también en los medios digitales, un 41,7 % de aumento con respecto a la mejor cifra a la que se llegó durante el primer semestre de 2016. Coincidiendo justo este incremento con los medios, digitales e impresos a los que hace seguimiento diario la agencia JP Media. Destacan también el incremento en este semestre de las apariciones en las radios, un 33,3 % mayor este semestre con respecto al mejor de los semestres anteriores que fue el segundo semestre de 2016 y un 52,38 % en comparación con el semestre anterior de 2017.

El valor económico de las apariciones en medios impresos y digitales alcanza la cifra de 4.610.452,56€ (datos extraídos de JP Media).

Agencia de noticias: 19 apariciones, Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales como la exposición de "Brujas. Metamorfosis de Goya" o la muestra "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" pero también otras noticias como la relativa al informe sobre la transparencia en los museos en la que el museo aparecía situado entre los más transparentes o eventos como la Madrid Hotel Week celebrada en la que el museo participó en colaboración con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. El impacto en las agencias de comunicación se ha mantenido con respecto a otros semestres. Cabe señalarse que la Agencia EFE distribuye también las noticias del museo, como así lo reflejan las fuentes sobre todo en los medios de comunicación locales como El Diario Vasco o La Vanguardia, pero se puede tener acceso estas porque tiene un coste este servicio.

Medios impresos (diarios y revistas): 326 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a las exposiciones temporales como la que acogió el museo con motivo de PHE "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo" que se publicó en El País Semanal, siendo la primera vez que aparecía el museo en esta publicación con un valor de 49.500 euros por cada página en la que aparición de un total de 8 páginas que supondría un valor total de 396.000 euros; o la muestra "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" que se publicó en la sección de cultura nacional del periódico (valorado en 22.401,85 euros) así como en El Mundo (valorado en 5.398 euros) y en el ABC (valorado en 18.137,21 euros), y otros artículos como el dedicado a los Cinco Museos que se publicó en el diario ABC valorado en 28.882,46 euros o el artículo de 20 minutos sobre la misma muestra con un valor de 4.565,63 euros.

Expansión suelen destacar en la sección de pistas los conciertos de AIE, o las exposiciones temporales como la de "Brujas. Metamorfosis de Goya" o "Documentos con pinturas" con una valoración entre 500

y 1.000 euros.

En cuanto a los semanales El Cultural publicó en su sección dedicada a "Esto es lo último" un retrato de Eduardo Arroyo con motivo de su exposición que se celebraba en el museo "A la pata coja".

Fuera de Serie publicó un reportaje sobre Palomo Spain donde mencionaba el museo como el primer lugar en el que hizo un desfile en Madrid en un artículo valorado en 36.000 euros. Al igual que ocurrió en la revista Vogue donde también se mencionaba este tema anteriormente comentado con un valor económico de 20.000 euros.

En Mujer hoy el 22 de julio se publicó, fruto de un intercambio, la exposición A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo, con un valor de 25.583, 77 euros. Otra revista, Yo Dona, publicó con motivo de Madrid es moda, una mención a nuestra sede como participante en este festival en un artículo valorado en 20.190,25 euros.

ELLE, también por intercambio, ha publicado un pequeño destacado de la exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" (con un valor de 2.127,86 euros).

La revista National Geographic publicó en su número de junio, con motivo de un intercambio, un reportaje sobre el Museo y una entrevista a la directora.

La Guía del Ocio (con un valor de 4.819 euros) y la revista Metròpoli (valorada en 1.373 euros) recogen habitualmente todas nuestras exposiciones temporales, incluso en ocasiones publican destacados de las exposiciones de "Documentos con pinturas" (Guía del Ocio, valorada en 1.343,89 euros) o "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" (Metròpoli (página entera), valorada en 5.755,2 euros y Guía del Ocio (columna), valorada en 1.736,23 euros).

Periódicos locales como DSalamanca incluyen en su agenda las actividades del museo.

Medios digitales: 730 apariciones

La versión digital de los principales diarios como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas durante este semestre. Por ejemplo El País.es publicó un artículo a media página de la exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" valorado en 78.135 euros. Esta muestra se publicó también en El Mundo.es, donde alcanzó un valor de 67.164 euros y en ABC.es de Sevilla con una valoración de 21.507 euros.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, han recogido las exposiciones, conciertos y algunas de las actividades en las que el museo ha participado como por ejemplo el programa Madrid Otra Mirada o los cursos de WeCollect.

La prensa digital como El Economista, eldiario.es, Infoenpunto, eldia.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, Diario Montañés, El Heraldo de Aragón, La Opinión de Zamora, o La información entre otros, recogen frecuentemente las noticias culturales del museo como las exposiciones temporales, actividades (talleres, Semana Gótica, etc), o el premio a la edición José Lázaro Galdiano . En varias ocasiones se menciona el museo en relación con

su participación en la Madrid Hotel Week, como sede de un proceso de selección para el nuevo hotel Hyatt, o en relación al informe de transparencia de los museos. También se menciona con motivo de eventos celebrados en las instalaciones de la institución como el aniversario del estudio de arquitectura L35 o en relación al préstamo de sus obras para exposiciones temporales como por ejemplo la de Murillo en Sevilla.

Televisión: 17 apariciones

Los reportajes más importantes de este semestre fueron el realizado para el Telediario 1 de las 21hrs con motivo de la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo" emitido a principios de junio en horario de máxima audiencia, el reportaje sobre la exposición "Brujas. Metamorfosis de Goya" de Antena 3 también emitido en horario de máxima audiencia, la entrevista del 22 de junio a Denise de la Rue en el Canal 24 horas, en el programa La hora cultural con motivo de la muestra "Brujas. Metamorfosis de Goya" donde también se emitió en agenda la exposición "Una colección redescubierta" el pasado 16 de noviembre y los reportajes realizados por el telediario territorial de Madrid para las exposiciones de "Brujas. Metamorfosis de Goya", "Documentos con pinturas" y "Una colección redescubierta", llevados a cabo entre julio y noviembre que además de emitirse en el telediario de las 14h lo hicieron también en el de las 16h.

Milenio TV, televisión Mexicana con motivo de la muestra de "Brujas. Metamorfosis de Goya", grabó en el museo la muestra y a la artista Denise de la Rue, haciendo posible la proyección internacional de este proyecto.

El programa Atención Obras de La 2, especializado en cultura, ha incluido entre sus noticias de agenda la exposición "Brujas. Metamorfosis de Goya".

Telemadrid durante este semestre ha vuelto a emitir en los informativos del fin de semana un reportaje sobre los Cinco Museos y en los informativos de las 14h en agenda la exposición de "Brujas. Metamorfosis de Goya" y un reportaje sobre la exposición "A la pata coja. Colección de Eduardo Arroyo".

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones temporales del Museo Lázaro Galdiano.

Radios: 32 apariciones

El jardín del museo fue el lugar elegido para emitir en directo el cierre de la temporada del programa Noches de verano de RNE el pasado 1 de septiembre. Durante toda la emisión repleta de actuaciones musicales en directo se mencionó en reiteradas ocasiones el nombre del museo. Esta es la tercera ocasión en la que se emite este programa desde el museo.

Además, diferentes espacios radiofónicos de RTVE han destacado nuestras actividades y exposiciones como "Atresfera", "Punto de enlace", "Ojo crítico", o "América hoy".

El programa Hoy por Hoy Madrid de Cadena Ser realizó una crónica de la exposición "Brujas. Metamorfosis de Goya" en el mes de junio. La Cope en el programa Más Madrid, el local de la mañana de Carlos

Herrera, entrevistó por ejemplo en una ocasión a Elena quien habló del museo y en otra también a Eduardo Arroyo con motivo de su exposición "A la pata coja". El total de las intervenciones en este programa durante este trimestre ascienden a cuatro.

Gestiona radio en su programa "piérdete y disfruta" entrevistó en directo a Elena para hablar del museo en general y a Juan Antonio Yeves comisario de la exposición junto con Elisa Ruiz, de la muestra "Documentos con pinturas".

Desde el 1 de diciembre de 2017 y hasta el 31 de mayo de 2018, el Museo Lázaro Galdiano ha tenido más de 1.500 impactos en los medios de comunicación (1.569), superando al mejor dato de la historia conseguido el semestre pasado cuando se alcanzaron 1.124 impactos. Esto ha sido posible gracias al acuerdo de colaboración con la agencia de clipping JP Media que facilita el seguimiento de nuestras apariciones en los medios impresos y digitales, además de valorar su impacto económicamente. En estos seis meses del año 2018 los impactos en los medios superan a los del total para ambos semestres de cualquier año, salvo el año 2017. Lo cual pronostica que probablemente este año alcanzaremos un nuevo récord, aunque estemos tocando techo teniendo en cuenta nuestros recursos y esperando que se pueda prorrogar el acuerdo con JP Media, sin cuyo seguimiento no sería posible medir este impacto, que sin embargo deja fuera a radios y televisiones. Con respecto al último semestre de 2017 el aumento es de un 39,59%.

Los medios digitales de noviembre de 2017 a mayo de 2018, donde el incremento ha sido más importante, reflejan la tendencia del mundo en el que vivimos, así el museo ha aparecido en 1.187 medios digitales, lo que representa un incremento con respecto al último semestre de 2017 de un 62,60%.

En lo que se refiere a las radios, este primer periodo de 2018 ha significado un aumento de más de 66,66% en comparación con el primer semestre de 2017 pero incluso con el segundo semestre de 2017 supone también un crecimiento del 9,37%. Destacan este semestre los impactos en las Agencias de Noticias, que siempre multiplican el número de apariciones en los medios. Así, el incremento de impactos en las Agencias de Noticias de este semestre con respecto al anterior es de un 42,10%.

En lo que se refiere a las televisiones tenemos que señalar que han disminuido nuestra presencia en un 17%, quizás debido a la rotación de periodistas y a que el área de cultura cada vez ocupa un menor espacio en este medio, pero también por alguna de las exposiciones temporales programadas en las que la artista declinó realizar entrevistas en la televisión en cierto momento.

En cuanto a los medios impresos hay que señalar que la cifra de 326 impactos del semestre anterior no ha podido superarse, pero se ha alcanzado una cantidad nada desdeñable de 306 impactos, lo cual significa un incremento del 78,9% con respecto al primer semestre de 2017.

Con los datos extraídos de JP Media, el valor económico de las apariciones en medios impresos y digitales alcanza la cifra de 12.989.372,42€, cantidad que triplica el valor alcanzado en el segundo semestre de 2017 (4.610.452,56€). A lo que habría que

añadir el impacto económico de radios y televisiones, lo cual aumentaría considerablemente esa cantidad.

Agencia de noticias: 27 apariciones, Efe y Europa Press se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales como las exposiciones de "Goya y Buñuel. Los sueños de la razón", "Rembrandt. Obra Gráfica" o "Descubriendo a Luis Masson", o la muestra de Rosario Weiss en el BNE, pero también la visita de la obra de Zurbarán procedente del Ayuntamiento de Sevilla, el Gastrofestival o el Premio a Pedro Iturralde del Gobierno de Navarra, los Premios Know Square o Bienvenidos a Palacio. El impacto en las agencias de comunicación se ha incrementado con respecto a otros semestres. Cabe señalarse que la Agencia EFE es distribuidora de las noticias del museo, sobre todo para los medios de comunicación locales como El Norte de Castilla, La Vanguardia o El Diario Montañés, pero no se puede tener acceso a estas porque este servicio con suscripción, tiene un coste.

Medios impresos (diarios y revistas): 306 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que caben destacar los artículos dedicados a las exposiciones temporales como "Goya y Buñuel. Los sueños de la razón" que se publicó en el diario ABC con un valor de 21.709,86 euros y en el diario El Mundo con un valor de 17.217,36€. Además por segunda vez el museo aparece en El País Semanal en un artículo sobre la Milla de Oro, (tanto en la edición impresa con un valor por página de 49.500€, como en la edición digital valorado en 61.387€), un artículo de 12 páginas con un valor económico que alcanza la cifra total de 585.968,25€. También cabe mencionar el artículo aparecido en Babelia publicado por El País sobre la muestra "Reinterpretada. Archivo 113. Alicia Martín" que dedicaba la sección "En pocas palabras" a la artista y obtuvo una valoración de 7.131,16€ al que también se añade otro artículo publicado en El Cultural dentro de la sección "Esto es lo último" cuantificado económicamente con un valor de 18.500€ además del aparecido en ABC Cultural con un valor de 11.621,19€. Cabe mencionar el artículo publicado por El Mundo sobre la Visita Arte (con)sentido con un valor de 16.687,67€, así como la velada literaria difundida por El País en su sección de Madrid con un valor de 9.509,71€.

Expansión suelen destacar en la sección de pistas los conciertos de AIE o eventos como las cenas con visitas al museo programadas conjuntamente con el Hotel Barceló Emperatriz, o las exposiciones temporales como la de "Rembrandt. Obra gráfica" o la obra de Zurbarán del Ayuntamiento de Sevilla o la exposición "Goya y Buñuel. Los sueños de la razón" con una valoración entre 500 y 1.000€. Destaca particularmente el artículo sobre la exposición de Rosario Weiss en la BNE con un valor de 13.300€ aparecido en ese medio ocupando toda una página.

ELLE publicó un reportaje fotográfico que se realizó en el museo con la influencer Michelle Salas. En él aparecen imágenes del jardín, escaleras y fachada del museo y tiene un valor por página de 18.900€, sumando un total por 6 páginas de 113.400€.

En Mujer hoy el 16 de diciembre publicó, fruto de un intercambio, la exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" con un valor de 9.681,34€. Yo Dona, con

motivo de la actividad formativa que organiza WeCollect publicó estos cursos en su edición impresa valorado en 15.945€.

La Guía del Ocio (con un valor de 4.819€) y la revista Metròpoli (valorada en 1.373€) recogen habitualmente todas nuestras exposiciones temporales, incluso en ocasiones publican destacados de las exposiciones como por ejemplo de la muestra "Rembrandt. Obra gráfica" en la revista de ocio Metròpoli editada junto con El Mundo que obtuvo un valor de 5.859,48€. También publican otro tipo de actividades como la velada literaria o el taller caleidoscopio.

Periódicos autonómicos como El Norte de Castilla, con su revista La sombra del ciprés, también han difundido el museo, destaca especialmente el artículo sobre la figura de José Lázaro Galdiano y el museo con especial énfasis en las obras de la colección relacionadas con Castilla y León (con un valor de 14.360€) así como que relaciona la figura de Zorrilla con este gran coleccionista. Por otra parte diarios locales como DSalamanca incluyen en su agenda las actividades del museo: taller de esgrima, exposiciones temporales, entre otros.

Medios digitales: 1187 apariciones

La versión digital de los principales diarios como elpais.com, elmundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas durante este semestre. Por ejemplo, elpais.com publicó un artículo sobre la exposición "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín" valorado en 62.266€ y por su parte elmundo.es publicó un artículo de la exposición "Rembrandt. Obra gráfica" valorado en 50.165€.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Revista de Arte Logopress, Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21 o Arteinformado, han recogido las exposiciones, conciertos y algunas de las actividades en las que el museo ha participado como por ejemplo el Día Internacional de los Museos, Bienvenidos a Palacio o el Gastrofestival.

La prensa digital como El Economista, eldiario.es, Infoenpunto, eldia.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, Diario Montañés, El Heraldo de Aragón, La Opinión de Zamora, o La información entre otros, recogen frecuentemente las noticias culturales del museo como las exposiciones temporales, actividades (talleres, conciertos, Día Internacional de los Museos o Conciertos AIE, Ciclo de conciertos INAEM- Fundación Sax-Ensemble), o eventos que tienen lugar en el museo. En varias ocasiones se menciona el museo en relación con su participación en el programa Bienvenidos a Palacio o la Feria Madrid Paper Week, o el Madrid Design Festival, o en relación a uno de los cursos de la UNED que tendrá como sede el Museo. También se menciona con motivo de eventos celebrados en las instalaciones de la institución como el evento Saber Vivir, el 40 aniversario de la Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada, los premios Know Square, o las cenas que se organizan con el Hotel Barceló Emperatriz.

Televisión: 14 apariciones

Los reportajes más importantes de este semestre fueron el realizado para el Telediario 1 de las 21hrs con motivo de la exposición

“Rembrandt. Obra gráfica”, emitido a principios de abril en horario de máxima audiencia que también se emitió en La 2 noticias, la exposición “Goya y Buñuel. Los sueños de la razón” ofrecido el en diciembre en el Telediario 1, el reportaje sobre la muestra “Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín” emitido en abril en RTVE dentro del Informativo territorial de Madrid. La 2 noticias ha comenzado su emisión “Cartas en el tiempo” en la que ha grabado varios documentos y entrevistas en la biblioteca de los cuales solo se ha emitido un programa sobre Gertrudis de Avellaneda en el que se ha podido ver imágenes sobre este retrato de la escritora ubicado en el Salón de baile del Museo.

El programa Atención Obras de La 2, especializado en cultura, ha incluido entre sus noticias de agenda la exposición “Goya y Buñuel. Los sueños de la razón”.

Telemadrid durante este semestre ha emitido un reportaje sobre el concierto de AIE dentro del informativo Telenoticias 1 y en mayo recogió unas breves imágenes de las actividades que había organizado el departamento de educación con motivo del Día Internacional de los Museos.

Aragón TV con motivo de la exposición “Goya y Buñuel. Los sueños de la razón” acudió a grabar en varias ocasiones esta exposición, en diciembre cuando se presentó, también ese mismo mes en un reportaje para el programa “En ruta con la ciencia” y en febrero cuando se realizó el cambio de obra.

Radios: 35 apariciones

La sala dedicada a Goya y sus contemporáneos fue el escenario donde se presentó el nuevo disco de la cantante Vega en el programa especial de Radio 3 el pasado 12 de abril en directo. Es la primera ocasión en la que el museo acoge un concierto en directo con público en una de sus salas. Esta emisión nacional fue muy importante no solo por el evento en sí sino también porque se dirige a un público que no es habitual de este museo pero podría estar interesado en sus actividades.

Además, diferentes espacios radiofónicos de RTVE han destacado nuestras actividades y exposiciones como “Fluido Rosa”, “Punto de enlace”, “Ojo crítico”, o “América hoy”.

El programa Hora 25 Madrid de Cadena Ser realizó una crónica de la exposición “Rembrandt. Obra gráfica” en el mes de abril, cuyo valor económico podría estar en cerca de 27.000€.

Gestiona radio en su programa “Gestiona Fundaciones” entrevistó en directo a la directora para hablar del museo y su labor como ejemplo de fundación dedicada a la cultura. Esto fue gracias a la invitación de la Asociación Española de Fundaciones que coordina este espacio radiofónico.

M21, la radio del Ayuntamiento en varios de sus programas acercó a los madrileños las actividades del museo como la muestra “Goya y Buñuel. El sueño de la razón” en “La Corrala”, o la entrevista para la “Lupa Cultural” a Elena para acercar todas las actividades del museo.

Desde el 1 de junio al 30 de noviembre de 2018, el Museo Lázaro Galdiano ha tenido cerca de 1.400 impactos en los medios de comunicación (1.384). Un dato que eleva la cifra hasta casi 3.000 impactos para todo el periodo de 2018 (2.953), un año récord. El

mejor año en la historia del departamento y un techo sin duda difícil de volver a alcanzar y superar. Esto sigue siendo posible gracias al acuerdo de colaboración con la agencia de clipping JP Media que facilita el seguimiento de nuestras apariciones en los medios impresos y digitales, además de valorar su impacto económicamente. En este año 2018 los impactos en los medios superan a los del total de cualquier año desde el que se tienen datos. Respecto a 2017 supone un incremento del 67,68%, pero respecto al año 2011 supone un incremento de un 753,89%. Se está tocando techo dado los recursos con los que contamos. Se ha prorrogado el acuerdo con JP Media, pero el nuevo plazo termina en julio de 2019, esperamos que deseen prorrogarlo ya que sin su seguimiento no sería posible medir este impacto, que sin embargo deja fuera a radios y televisiones. En la actualidad JP Media está sumida en cambios ya que han sido absorbidos por otro grupo empresarial. Durante el año 2018 a la falta de recursos económicos para este área se ha unido la falta de recursos humanos. Hay una persona menos en el departamento y esto se ha traducido en que se han tenido que dejar de realizar entre otros, los clippings de los proyectos expositivos y de los conciertos, ha mermado la personalización en los envíos a los medios.

Los medios digitales de junio a noviembre de 2018, reflejan la tendencia del mundo en el que vivimos, más digital y centrado en las tecnologías. Así el museo ha aparecido en 1.080 medios digitales, lo que representa un ligero descenso con respecto al primer semestre de 2018 que alcanzó la cifra récord de 1.187 impactos. Pero con respecto al mejor dato de 2017 supone un incremento de un 47,94%. En lo que se refiere a las Agencias de Noticias, este segundo periodo de 2018 ha significado un aumento de más del 55% en comparación con el primer semestre de 2018 que ya supuso un nuevo récord alcanzado los 27 impactos. La cifra alcanzada, 42 impactos en radios, supone una nueva marca que además siempre contienen el efecto multiplicador a la hora de difundir cualquier noticia.

Las radios han tenido una creciente evolución con respecto a cualquiera de los semestres y años anteriores a excepción del segundo semestre de 2017 (32) y del primer semestre de 2018 (35). Si bien no se han alcanzado la cifra de récord del anterior semestre, las 28 radios en las que ha aparecido el Museo es una cifra muy buena que continúa la tendencia que busca mayor presencia en este medio. El incremento con respecto al segundo semestre de 2016 es de un 16,6%.

En lo que se refiere a las televisiones tenemos que señalar que han disminuido nuestra presencia en más de un 60% con respecto al anterior semestre. Los cambios en la cúpula de RTVE han dificultado las relaciones con esta cadena que era la que mayoritariamente se hacía eco de nuestras noticias, debido al cambio de interlocutores. Se han retomado los contactos y se espera que poco a poco se vayan alcanzando mejores cifras. Además, hay que tener en cuenta que el área de cultura cada vez ocupa un menor espacio en este medio. Sin embargo, en este semestre ha aumentado el número de minutos que la televisión dedica al Museo gracias al programa de Metrópolis de La 2 que emitió un especial sobre Alicia Martín de más 25 minutos de

duración, lo que supera la duración de la presencia del Museo en los dos semestres anteriores, ya que los reportajes que normalmente emiten los telediarios duran entre uno y dos 2 minutos.

En cuanto a los medios impresos hay que señalar que la cifra de 326 impactos del segundo semestre de 2017 no ha podido superarse, pero se ha alcanzado una cantidad nada desdeñable de 229 impactos, lo cual significa un incremento del 33,9% con respecto al primer semestre de 2017.

Con los datos extraídos de JP Media, el valor económico de las apariciones en medios impresos y digitales alcanza la cifra de 4.671.132,36€, cantidad un poco por encima de la alcanzada durante el segundo semestre de 2017 (4.610.452,56€) pero lejos del récord logrado en el anterior semestre (12.989.372,42 €). A este dato correspondiente al segundo semestre habría que añadir el impacto económico de radios y televisiones que no contempla la agencia JP Media, lo cual aumentaría considerablemente esa cantidad.

Agencia de noticias: 42 apariciones, Efe y Europa Press se han hecho eco de nuestras exposiciones temporales como las exposiciones de "Descubriendo a Luis Masson", o "Descubriendo un diálogo en el tiempo", pero también el Premio a la edición José Lázaro Galdiano. Además, se menciona al museo al hilo del lanzamiento del sello de calidad para Museos o en relación al programa Bienvenidos a Palacio y también en relación a la publicación del Informe de transparencia. El impacto en las agencias de comunicación se ha incrementado con respecto a otros semestres considerablemente. Cabe señalarse que la Agencia EFE es distribuidora de las noticias del museo, pero no se puede tener acceso a estas porque este servicio es mediante suscripción y tiene un coste.

Medios impresos (diarios y revistas): 229 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que caben destacar los artículos dedicados a las exposiciones temporales "Vistas de Roma", "Descubriendo a Luis Masson" y "Descubriendo un diálogo en el tiempo". El País publicó un artículo sobre esta última muestra, "Descubriendo un diálogo en el tiempo" en la edición Nacional con un valor de 23.115,72€ y también en la edición catalana valorada en 6.561,09€. Por tercera vez el Museo aparece en El País Semanal gracias a la exposición "Vistas de Roma", valorado en 25.696,52€. "Descubriendo a Luis Masson" se publicó en la edición Nacional de ABC alcanzando la cifra de 9.066,05€ pero también el mismo artículo fue publicado en la edición andaluza (3.215,16 €), la edición de Castilla y León (938,96 €), la edición Gallega (1.003,89 €9) y la de Barcelona (1.167,12 €), con lo que el impacto se cuadruplicó. También destaca en este apartado el artículo aparecido en el suplemento cultural de El País, Babelia, sobre la exposición "Descubriendo a Luis Masson" valorado en 21.476,07 €.

Expansión suelen destacar en la sección de pistas eventos como las cenas con visitas al museo programadas conjuntamente con el Hotel Barceló Emperatriz, o las exposiciones temporales como la de "Vistas de Roma", o "Descubriendo a Luis Masson" o "Descubriendo un diálogo en el tiempo" con una valoración entre 300 y 1.000€. Destaca particularmente el artículo sobre la exposición Vanitas de MAXAM con un valor de 6.963,08 € aparecido en ese medio

ocupando toda una página.

En lo que se refiere a las publicaciones de estilo de vida destaca la revista *Gentleman* que publicó el evento que realizó en el Museo correspondiente a la entrega de "Premios Gentleman" donde mencionaron el Museo y además había fotos del jardín Parque Florido con un valor total para sendos reportajes de 96.000 €. Muy interesante también publicó un artículo sobre la exposición "Descubriendo un diálogo en el tiempo" con una pequeña reseña valorada en 1.606,33 €.

Periódicos locales como *20 Minutos de Madrid*. Publicaron a media página y con un valor de 7.685,59 € un artículo sobre la exposición de la Fundación Coca-Cola en el Museo, "Descubriendo un diálogo en el tiempo", que además también se publicó en la edición de Barcelona con un valor de 3.323,28 €.

La Guía del Ocio (con un valor de 5.500,00 €) y la revista *Metrópolis* (valorada en 5.454,80 €) recogen en sus agendas las exposiciones temporales del segundo semestre. A lo cual unen en ocasiones destacar exposiciones como ha sido el caso de la muestra "Descubriendo un diálogo en el tiempo" que añade un valor de 1.361,51 €.

Periódicos autonómicos como *El Periódico de Aragón* o el *Diario de Teruel*, mencionan el Museo en relación a la exposición "Goya y Buñuel" que tuvo lugar el pasado año y que ahora itenera por Zaragoza cuyo valor ascendía a 2.628,39 €. El *Diario de Burgos* publicó además un artículo sobre la exposición "Descubriendo a Luis Masson" que apareció en la portada y en una hoja completa del interior del diario. Por otra parte, diarios locales como *DSalamanca* incluyen en su agenda las actividades del museo: conciertos, exposiciones temporales y el premio a la edición "José Lázaro Galdiano", entre otros.

Finalmente, en lo que respecta a los medios impresos cabe destacar las 5 páginas del reportaje dedicado a Madrid donde entre los lugares que recomienda para la visita se encuentra el Museo, publicado por la revista *Travel Digest* (edición de la República Checa), en este caso no se dispone de valoración económica puesto que el seguimiento del clipping se circunscribe a los medios nacionales y no internacionales. Esta publicación fue fruto de una visita de varios periodistas internacionales realizada en colaboración con un viaje de prensa organizado por el Ayuntamiento de Madrid.

Medios digitales: 1180 apariciones

La versión digital de los principales diarios como *elpais.com*, *elmundo.es* o *ABC.es*, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas durante este semestre. Por ejemplo, *elpais.com* publicó un artículo sobre la exposición "Descubriendo un diálogo en el tiempo" valorado en 63.940 € y por su parte *elmundo.es* publicó un artículo de la exposición "Vistas de Roma" valorado en 54.074 €.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como *Revista de Arte Logopress*, *Hoy es arte*, *Mas de arte*, *La Ventana del Arte*, *Revista Mito*, *Ritmos 21* o *Arteinformado*, han recogido las exposiciones, conciertos y algunas de las actividades en las que el museo ha participado como por ejemplo el programa

Bienvenidos a Palacio o el evento de Apertura que organizan las galerías de arte en otoño como inicio de temporada.

La prensa digital como EcoDiario, El Economista, eldiario.es, Infoenpunto, eldia.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, El Heraldo de Aragón, La Opinión de Zamora, o La información entre otros, recogen frecuentemente las noticias culturales del museo como las exposiciones temporales, actividades (talleres, conciertos, Ciclo de conciertos INAEM- Fundación Sax-Ensemble), o eventos que tienen lugar en el museo. En varias ocasiones se menciona el museo en relación con su participación en el programa Bienvenidos a Palacio o en entre los museos más transparentes, o en relación a eventos que tienen como sede el museo como es el caso de la presentación del proyecto de Ley de Mecenazgo de Ciudadanos que acogió el Museo. También mencionan las cenas que se organizan con el Hotel Barceló Emperatriz o el curso de la UNED que se celebró en las instalaciones del Museo.

Televisión: 5 apariciones

El reportaje más importante de este semestre es el que emitió La 2 dentro del programa Metrópolis sobre la artista Alicia Martín relacionado con la VI edición de la serie Reinterpretada. Además, el horario de emisión se ha cambiado y ahora se puede ver los lunes a las 21h, cuando antes era de madrugada. Destaca también en este periodo el reportaje sobre los cinco museos que hizo RTVE para el telediario de las 15 y el telediario territorial de Madrid. Supuso también un nuevo contacto con esta cadena lo cual facilitará futuros reportajes además de conseguir una audiencia de un millón y medio de espectadores (telediario de las 15h). Por último, comentar que la presentación de un libro a cargo de Aznar en el auditorio supuso que se mencionara al Museo en horario de máxima audiencia del telediario de Antena 3 que es líder de audiencia con más de un millón setecientos mil espectadores.

Radios: 28 apariciones

El Museo volvió a acoger el programa "Noches de verano" de RNE, era el programa de cierre de la temporada y se emitió en directo desde los jardines del Museo desde las 23h a las 00h. Diferentes espacios radiofónicos de RTVE han destacado nuestras actividades y exposiciones como "Fluido Rosa", "Punto de enlace", "Las mañanas de RNE", "Informativo de Madrid", o "Marca España". M21, la radio del Ayuntamiento de Madrid, ha realizado entrevistas o reportajes sobre el Museo en programas como "La corrala", "Poesía o barbarie", o "La vuelta del día".

Sobre la campaña "Cinco Museos hacen una casa" destacan las entrevistas para Onda Cero en "Aquí en la Onda Madrid" o la entrevista en directo desde los estudios con las directoras del Museo del Romanticismo y Museo Lázaro Galdiano para Cope en su programa "Más Madrid".

A continuación, se muestran varias tablas con gráficas sobre la relación general de medios en los que aparece el Museo Lázaro Galdiano. Se incluyen también dos tablas, una que compara los datos de todos los semestres transcurridos desde el primer semestre de 2013 y otra sobre la evolución de estos datos desde 2011 hasta el presente año 2018 y en concreto hasta el segundo semestre de este

año.

La tabla "Apariciones en los medios. Comparativa años 2011 a 2018", muestra la línea ascendente de nuestros impactos en los medios. Son más de 1000 impactos anuales los que se vienen contabilizando desde el año 2014. Durante el primer semestre de 2018 se ha alcanzado la cifra récord de 1569 impactos en medios impresos, digitales, radios, televisiones y agencias de noticias, pero en este segundo semestre se han recogido 1384 impactos, sumando así la mayor cifra anual alcanzada con un total de 2953 impactos, cifra que contrasta con los 347 impactos del año 2011.

Las Agencias de Noticias, como se ha mencionado anteriormente en este semestre han alcanzado la mejor cifra de la historia llegando a los 42 impactos. Su importancia radica en que de ellas se nutren los demás medios, reproduciendo sus noticias.

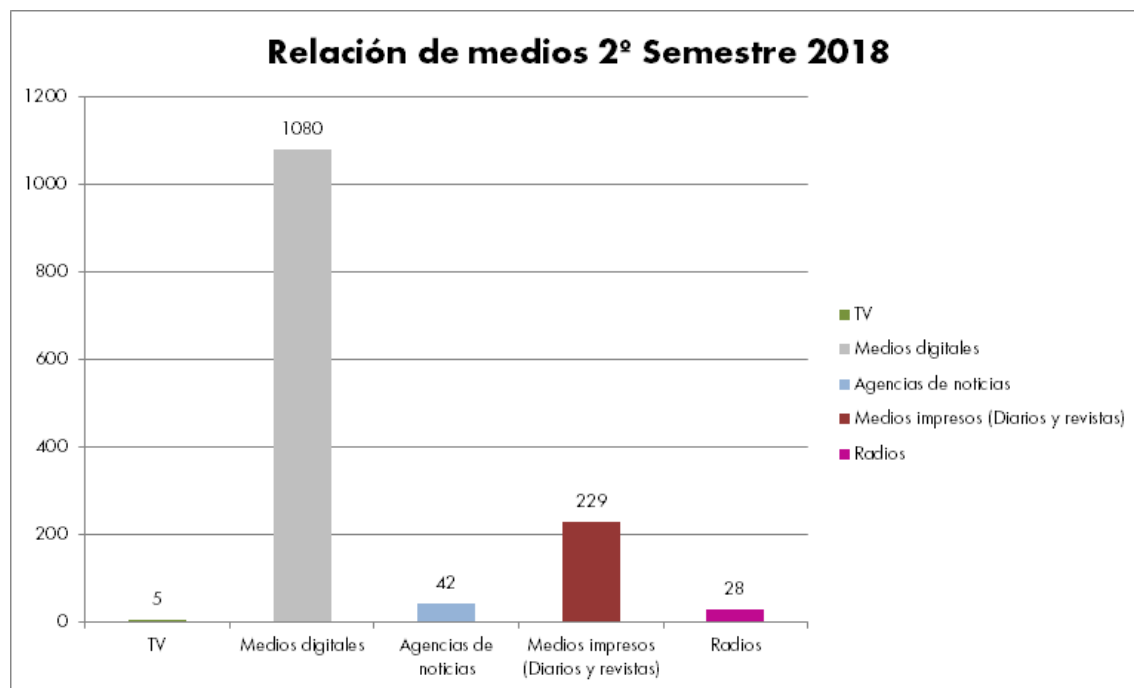
Las televisiones, con un total de 5 impactos, se han visto mermada con respecto a otros años, pero si atendemos a la duración y calidad de los reportajes emitidos podemos concluir que ha sido uno de los mejores semestres al realizarse un programa sobre la artista Alicia Martín para el programa cultural de arte contemporáneo por excelencia, *Metrópolis* cuya emisión ha pasado a ocupar la franja de las 21h. Este programa que dispone de una web publica en su agenda digital la exposición de la Fundación Coca-Cola con un enlace directo a nuestra web. Quizás esta bajada se deba a que los temas culturales cada vez tienen menos minutos en las televisiones y existe gran variedad y oferta cultural.

Los medios digitales continúan sobrepasando la cifra de los 500 impactos (1.080), superada desde 2017. Este soporte se establece como el más numeroso para el museo, siendo reflejo del mercado.

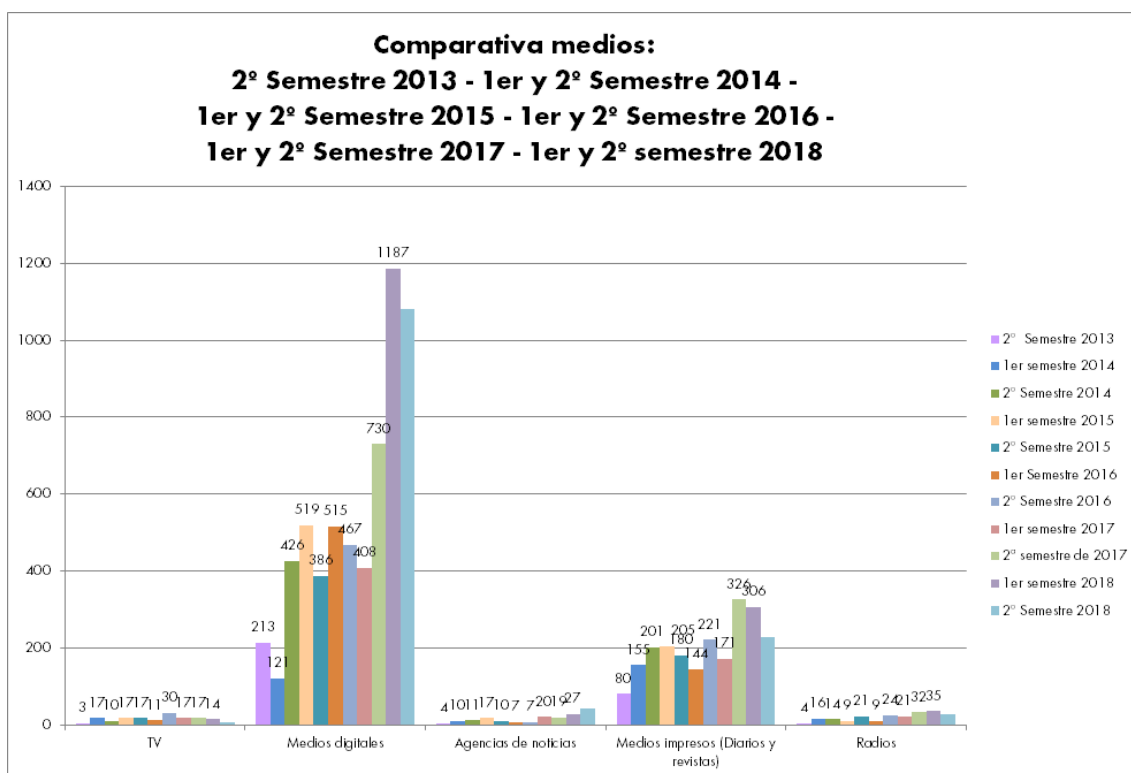
Los medios impresos, cada vez más mermados por los efectos de la crisis y de los cambios en el modelo económico, continúan siendo una pieza clave para el museo. Los 229 impactos en los medios impresos demuestran que la presencia del museo en este ámbito está más que consolidada. Habitualmente las noticias que aparecen en papel se replican en el medio digital. En este sentido durante este semestre, como se mencionó con anterioridad, el papel de la agencia de clipping JP Media ha sido clave para poder realizar un mejor seguimiento de nuestros impactos en medios impresos y digitales.

Las radios, una parte clave en la comunicación del museo, han alcanzado la cifra de 28 impactos, a pesar de no lograr superar la cantidad obtenida en el anterior semestre (35) es un buen dato ya que está por encima de la cifra alcanzada en los años 2013, 2014, 2015, 2016 y primer semestre de 2017. RNE es la radio con más impactos, seguida de Onda Madrid, M21, Cadena Ser y Cope.

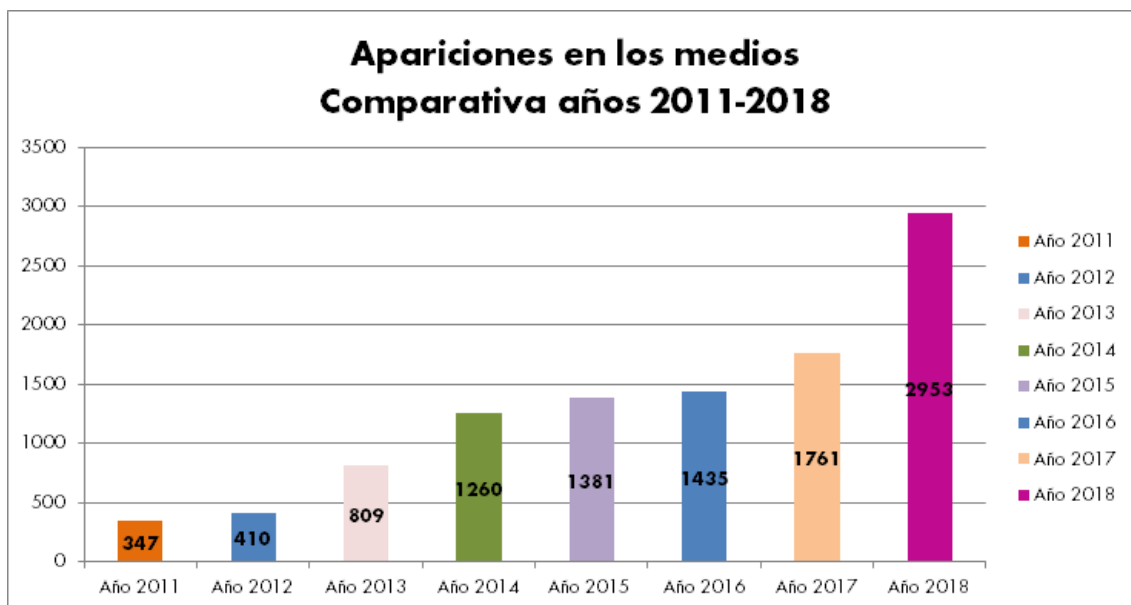
La presencia del museo en los medios es constante y este semestre es un claro reflejo de esta situación. De hecho, hay periodistas que contactan para recabar opiniones sobre el sector del arte o que llaman y acuden a las convocatorias interesados por las actividades que se organizan. Pero también es interesante comentar que por primera vez la fecha del fallecimiento de José Lázaro Galdiano ha formado parte de las efemérides que han recogido algunos medios.



Fuente: Departamento de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano.



Fuente: Departamento de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano.



Fuente: Departamento de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano. Fecha de cierre de 2018: 30 de noviembre.

❖ **Producciones fotográficas y audiovisuales:**

En 2016 se desarrollaron las últimas tres grabaciones establecidas en el marco del acuerdo firmado con la Revista Don: videos de las exposiciones "Reinterpretada II", "Colección Lázaro de Nueva York" y "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados".

Se firmó en marzo de 2017 un acuerdo de intercambio con Acto Uno para la producción audiovisual de un video de la exposición "Reinterpretada III. El gran juego. Jorge Galindo" que se distribuyó en nuestros canales de comunicación.

La falta de recursos económicos no ha hecho posible la grabación de más videos o de reportajes fotográficos para difundir nuestras actividades.

❖ **El Museo ha sido escenario de los siguientes reportajes/presentación durante el año 2016:**

Primer Semestre 2016:

- ✓ En diciembre se presentó el videojuego "Los delirios del Varón Sottendorff y su mente cuadrículada en la sala Pórtico del Museo Lázaro Galdiano.
- ✓ En marzo se realizó una sesión fotográfica de la revista ICON en los jardines del Museo, a cambio, publicaron un destacado en su revista sobre la exposición de José Manuel Ballester "Paisajes encontrados".
- ✓ Abril fue escenario de un reportaje de la revista La Vanguardia Magazine. Publicarán próximamente algún destacado sobre alguna de las exposiciones temporales de la próxima temporada.

Segundo Semestre 2016:

- ✓ En junio SModa realizó una producción fotográfica para su número de agosto con el diseñador Palomo Spain, a cambio

publicaron una reseña de la exposición Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro, además de publicar en los créditos todos nuestros datos.

- ✓ Producciones Mandarina en julio eligió el jardín del museo para la grabación del programa "Quiero Ser" que se emitió en el canal Divinity. Como contrapartida se comprometieron a publicar nuestro nombre en los agradecimientos.
- ✓ La sala Pórtico fue el escenario elegido por la productora Ars Rei contratada por UNO de 50 para grabar el reportaje fotográfico y video de la campaña de navidad de Uno de 50. En contraprestación realizaron dos videos: uno sobre la exposición Rehabitar el espacio: presenta, pasado y futuro y otro sobre los espacios dedicados a eventos.

En el año 2017, el museo ha sido escenario de los siguientes reportajes:

Primer Semestre 2017:

- ✓ En marzo de 2017 se realizó una producción fotográfica para la revista Objeto de Deseo que publica El Corte Inglés. A cambio, la revista TR Magazine publicará un reportaje sobre la colección de relojes que alberga el museo.

Segundo Semestre 2017:

- ✓ El Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM) hizo uso de la sala 17 del museo donde se encuentra el cuadro del Bosco para realizar una toma destinada a ser incorporada a un vídeo del proyecto pedagógico del CNDM denominado "Todos creamos", en torno a la figura del mencionado genio de la pintura. Este acuerdo ha iniciado una posible línea de colaboración.
- ✓ Durante el mes de agosto la revista SModa realizó una producción fotográfica en el jardín. A cambio publicó los datos del museo en el reportaje y una reseña de la exposición "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano".
- ✓ Se firmó un acuerdo de colaboración con la revista ELLE de Hearst para un reportaje fotográfico de moda que se publicará en diciembre de 2017. A cambio están pendientes de publicación dos artículos con la versión impresa y web sobre el museo y/o sobre las exposiciones temporales.
- ✓ Spain Media, y en concreto la revista Forbes, llevó a cabo un reportaje fotográfico de moda el pasado mes de octubre en los jardines del museo. El mismo ya se ha publicado en el número de la revista Forbes de noviembre y van a publicar en web un artículo sobre la exposición "Una colección redescubierta" y otro sobre el museo en general en enero de 2018.
- ✓ El jardín del museo fue el lugar elegido para realizar un reportaje para la revista ICON que fue publicado en noviembre donde se señalaban los datos del museo. Está pendiente la realización de un artículo en la versión impresa y web para la revista de algunas de las exposiciones que encajen en su línea editorial.

En el año 2018, el museo ha sido escenario de los siguientes reportajes:

Primer Semestre 2018:

- ✓ En mayo de 2018 se realizó una producción fotográfica para la revista SModa, a cambio se publican un artículo en su web y en su edición impresa.

Segundo Semestre 2018:

- ✓ En noviembre de 2018 se realizó una producción fotográfica para la Fundación Zuloaga en relación a un reportaje de moda con dos influencers para Es Fascinante, a cambio se nombrará al museo en los créditos de agradecimiento cuando se publique.

➤ **Actualización de la base de datos.**

La base de datos está en continuo crecimiento y expansión. En la actualidad reúne más de 1000 contactos de periodistas segmentados en diferentes áreas: radio, televisión, agencias de noticias, prensa impresa (diarios, periódicos locales, revistas de moda, revistas especializadas en arte, suplementos de cultura y de actualidad semanal), prensa internacional, prensa digital (generalista y cultural), medios relacionados con la música o con las letras, medios dirigidos a público familiar y bloggers. En el año 2017 se ha producido un incremento del 15% de nuevos contactos, alcanzando la cifra de 1.222 medios.

La cifra en el primer semestre de 2018 sigue creciendo hasta 1.271, lo cual implica un incremento del 20% con respecto al año 2016. Los contactos en televisiones, radios y prensa digital han sido los que más han crecido.

En el segundo semestre de 2018 continúan creciendo el número de medios registrados hasta 1.300, lo cual implica un incremento del 22,75% con respecto al año 2016. Los contactos en agencias de noticias, prensa impresa, prensa digital y radios han sido los que más han crecido.

➤ **Valorar la posibilidad de contratar agencia para el clipping.**

Durante el primer semestre de 2017, en las jornadas sobre "Comunicación del Valor" celebradas en el CaixaForum, se ha contactado con una agencia, JP Media, interesada en un posible intercambio que permita quizás poder disponer de sus servicios de clipping.

En los meses de verano de 2017 se firmó el mencionado acuerdo de intercambio. Así, por una parte se envían al museo a diario las apariciones de los medios impresos y digitales. Y por parte del museo, disponen de visitas guiadas (2), la posibilidad de organizar un evento en las instalaciones del museo e invitaciones para visitar este centro. Esta colaboración ha supuesto que logremos no sólo recoger más apariciones en los medios, lo cual haya hecho que se incremente nuestra presencia exponencialmente, sino que además podemos valorar económicamente nuestro impacto con el objetivo de mejorar nuestra estrategia con los medios.

En julio de 2018 finalizó la vigencia del acuerdo pero se ha prorrogado otro año más. El evento que tenía previsto realizar en verano JP Media, en concepto de intercambio, después de trasladarlo a octubre

no se ha podido realizar todavía.

➤ **Desarrollar y ampliar contactos de prensa internacional.**

La base de datos de medios internacionales continúa actualizándose. En el segundo semestre del año se han incorporado nuevos registros en el ámbito de la prensa mexicana de la mano de la exposición “Brujas, metamorfosis de Goya” y la prensa europea en relación con la exposición “A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo”, pasando de 77 a 89 contactos.

Además se ha traducido parte del dossier de prensa de la exposición “Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano” al inglés y se ha distribuido entre los medios internacionales, entre ellos varios contactos facilitados por el Gobierno de Flandes.

Se ha entrado en contacto con una asociación de prensa internacional en el primer semestre de 2018 y se ha realizado una visita con medios internacionales al museo en el segundo semestre de 2018, a principios de junio. Uno de los invitados era también el director de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo y propuso hacer otra visita con sus asociados que se llevó a cabo en julio. Este periodista publicó un artículo sobre la visita a Madrid en el que hablaba del Museo Lázaro Galdiano “Escapada de Otoño” que tuvo una amplia difusión en medios digitales con más de 38 impactos. Además, se recibió otra visita organizada por el Ayuntamiento de Madrid con dos periodistas de la República Checa. Vinieron al Museo y uno de ellos publicó un artículo en la revista Travel Digest de la edición checa que mencionaba el Museo entre los lugares a visitar en la capital madrileña.

3. Elaboración de un manual de estilo

Proyecto:

➤ **Redacción del manual de estilo.**

Una vez implantado el nuevo logotipo del Museo se iniciará el calendario de tareas del grupo encargado de redactar el manual de estilo en línea con la nueva imagen.

Esta tarea está pendiente para los próximos años.

4. Potenciar el Plan de Medios.

Proyecto:

➤ **Establecer objetivos y las estrategias de publicidad. Plan de Medios.**

Se están solicitando presupuestos de publicidad para establecer una valoración y una estrategia. En este sentido y gracias al acuerdo con Unidad Editorial, en vigor hasta el 14 de junio de 2017, se han realizado varios anuncios en los siguientes medios impresos pertenecientes a este grupo de comunicación. (Se reservan varios espacios para el año 2017):
Plan de Medios Primer semestre 2016

El objetivo de esta campaña se dirigió a visibilizar destacadas exposiciones temporales (Reinterpretada II. Las cenizas del ruseñor de Santiago Ydáñez, Ballester y PHE16), así como continuar con nuestro posicionamiento como Museo (anuncio “Entra”) que posee una colección permanente pero que además realiza diferentes actividades y exposiciones temporales. En definitiva, buscando que el público repita su visita y disfrute.

Entre los presupuestos que se han solicitado podemos mencionar: **Arteinformado, Revista Descubrir el Arte, Huffington y Grupo Hearst**, con el objetivo de poder realizar un plan de medios siempre y cuando se disponga de presupuesto para ello.

Plan Medios Segundo semestre 2016:

El objetivo de esta campaña de inicio de la temporada se dirigió a visibilizar la exposición organizada junto con DKV Seguros y Casa de Velázquez, **Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro**. En esta ocasión se contrató espacio para un anuncio en **El Cultural**, y dadas las buenas relaciones con Unidad Editorial, se nos cedió espacio también para publicar un anuncio en el mismo medio exento de coste. Para el primer semestre del 2017 se reservan los espacios para la campaña central de medios, ya que además se publican varios especiales como el que se edita con motivo de la feria Arco. El propósito continúa siendo posicionar al Museo como centro que posee una colección permanente pero que además realiza diferentes actividades y exposiciones temporales. En definitiva, buscando que el público repita su visita y disfrute.

Entre los presupuestos que se han solicitado podemos mencionar: **Arteinformado, Revista Descubrir el Arte, Huffington y Grupo Hearst**, con el objetivo de poder realizar un plan de medios siempre y cuando se disponga de presupuesto para ello.

Plan de Medios primer semestre de 2017:

Se diseñó un plan de medios, en el marco del acuerdo con Unidad Editorial, enfocado a dar visibilidad a nuestras exposiciones temporales y así a las actividades temporales que se organizan en el museo.

Unidad Editorial se encuentra en un momento de transformación y de cambio de negocio. Hasta la fecha solo han podido organizar un evento quedando así mermada la posibilidad de publicar publicidad en sus medios.

Se ha renovado el acuerdo con la Revista Descubrir el Arte para el intercambio publicitario con la Revista Goya a cambio de concursos en su página web que se desarrollarán en el segundo semestre de 2017.

La ventana del arte nos ha ofrecido la posibilidad de anunciar mediante banners en su web nuestras actividades de forma gratuita. Así se ha realizado un banner donde se muestran las exposiciones que tenemos hasta el momento: *Eugenio Lucas Velázquez. Dibujos de viaje, A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo, Diego Rivera, Generaciones en juego*.

Continuamos con el acuerdo con FNAC y durante este periodo se han realizado las siguientes promociones, entre sus más de 650.000 socios, ofreciendo un dos por uno en la entrada al museo para visitar las siguientes exposiciones temporales: *"Reinterpretada III", "Antonio Berni" y "Goya. Obra gráfica"*.

Platea, centro comercial situado en la Plaza de Colón, edita una nueva tirada de su plano de ubicación y en esta ocasión se imprime con el nuevo logo del museo. Nos entregarán además 4.800 ejemplares para que distribuirlos.

El Centro Comercial ABC Serrano está interesado en hacer un intercambio. Se ha comenzado con una oferta de 2x1 en la entrada al Museo compras superiores a 20 €. Este enclave recibe 9000 visitantes diarios.



La exposición de Denise de la Rue aparece en el folleto que edita y distribuye el Ayuntamiento de Madrid. Estos ejemplares se encuentran en los principales lugares turísticos de la ciudad.

Plan de Medios segundo semestre de 2017:

Debido a la ausencia de eventos contratados por Unidad Editorial solo ha podido realizarse una inserción publicitaria durante este semestre en El Cultural con motivo de la exposición "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo".

Estamos pendientes de realizar un nuevo 2x1 con FNAC para la exposición "Una colección redescubierta".

Con la Revista Descubrir el Arte, se publicará un anuncio suyo en la Revista Goya y a finales de noviembre se creará una newsletter de la muestra "Una colección redescubierta", dejando otra para una exposición que tenga lugar en el primer trimestre de enero.

Plan de Medios primer semestre de 2018

Unidad Editorial ha podido contratar un evento en el museo en el primer semestre de 2018, por lo que las inserciones publicitarias se han ceñido a dos anuncios con El Cultural para las exposiciones "Una colección redescubierta. Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano" y para la muestra "Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín" con motivo de la edición especial relacionada con la Feria Arco 2018.

Por otra parte se realizó durante el mes de abril una visita guiada para los suscriptores a El País. Esta acción tuvo su reflejo en un anuncio aparecido en el periódico impreso el 3 de abril así como su difusión en la web y en sus redes sociales, ofreciendo mucha visibilidad al museo. Varios eventos en el museo se celebraron mediante un acuerdo con

varios medios entre los que podemos citar Prisa (ICON, Hufftington Post, RBA o Gentleman), con ellos el intercambio que se ha establecido en lugar de publicidad es de contenido.

Plan de Medios segundo semestre de 2018

En este periodo destaca el intercambio publicitario con EXIT en el que se publicó como contraportada un anuncio sobre la exposición de la Fundación Coca-Cola. Y seguimos con *La ventana del arte* quienes gratuitamente publican banners con las exposiciones temporales.

Con motivo de la exposición de la Fundación Coca-Cola y gracias al acuerdo de colaboración con FNAC se realizó una newsletter para los socios de esta entidad con un dos por uno en la entrada al museo.

Se ha llegado a un acuerdo con una empresa de publicidad y a cambio del espacio ceden las pantallas digitales de varias estaciones de transporte (160 pantallas de las principales ciudades) y 64 pantallas de parkings de Madrid de su red durante dos semanas en diciembre (del 10 al 16) y en febrero (del 11 al 17) para incluir publicidad sobre el Museo. Ellos han sido quienes la han realizado con imágenes de las salas del museo, así como de las obras principales de la colección que se muestran con nuestro logotipo.

5. Incrementar nuestra presencia en la Red y la interacción con el público en plataformas propias.

Proyectos:

➤ **Web** Entre el 1 de enero de 2018 y el 30 de noviembre de 2018 el sitio ha experimentado un importante ascenso respecto al mismo periodo del año anterior (1 de enero de 2017 – 30 de noviembre de 2017):

- ✓ Pasamos de 122.967 usuarios en 2017 a 127.996 en 2018 (un aumento de 5.029 usuarios);
- ✓ De 119.248 usuarios nuevos en 2017 a 125.051 en 2018 (un aumento de 5.803 usuarios nuevos);
- ✓ De 164.615 sesiones en 2017 a 170.634 en 2018 (un aumento de 6.019 sesiones);

Durante este periodo de 2018 se han visitado 670.296 páginas y el usuario ha consultado 3'93 páginas por sesión y ha permanecido en el site una duración media de 2 minutos y 25 segundos por sesión. Los nuevos visitantes a la web suponen un 85 %.

La distribución por países de nuestros visitantes a la web es la siguiente:

- ✓ 110.950 sesiones iniciadas desde España;
- ✓ 3.158 desde Estados Unidos;
- ✓ 1.671 desde Francia;
- ✓ 1.438 desde el Reino Unido;
- ✓ 1.124 desde México;

El idioma de los visitantes a la web nos indica que muchos turistas anglosajones consultan la web desde España. Estamos hablando de una cifra bastante importante ya, en 11 meses se superan las 11.000 sesiones en inglés. Esto supone ya más de una décima parte de las sesiones en español:

- ✓ 9.453 sesiones en inglés (USA);
- ✓ 2.254 sesiones en inglés (Reino Unido)

La distribución por ciudades también es muy interesante. En el top 10 todas las ciudades son españolas y 4 de ellas de la Comunidad de Madrid (Madrid, Pozuelo de Alarcón, Alcobendas y Alcalá de Henares). Es un público objetivo para la visita al Museo:

- ✓ 72.040 sesiones iniciadas desde Madrid;
- ✓ 3.684 desde Barcelona;
- ✓ 2.092 desde Sevilla;
- ✓ 1.615 desde Valencia;
- ✓ 1.614 desde Pozuelo de Alarcón;

Tipo de sistema operativo desde el que nos visitan:

- ✓ 55.097 (43,55 %) visitas desde Windows (PC);
- ✓ 37.037 (29,27 %) visitas desde sistemas Android (móviles y tablets);
- ✓ 22.213 (17,56 %) visitas desde sistemas iOS (móviles y tablets);
- ✓ 10.408 (8,23 %) visitas desde sistemas Macintosh (PC);
- ✓ 1.250 (0,99 %) visitas desde sistemas Linux (PC);

Sigue creciendo el número de usuarios que usan su teléfono móvil para acceder a nuestra página web. En este sentido se hace cada vez más necesaria la adaptación de su diseño actual a uno optimizado también para móviles (diseño *responsive*). En estos momentos el tráfico desde móviles y tablets ya supone casi un 50 %.

Canales principales desde los que proceden las visitas a la web:

- ✓ 89.399 sesiones desde Buscadores (87.378 desde Google);
- ✓ 25.223 sesiones directas. Se trata de sesiones iniciadas desde "Favoritos" o poniendo directamente la url en la barra del navegador;
- ✓ 12.356 desde enlaces externos. 1.253 desde la página del MECD;
- ✓ 3.115 desde redes sociales. 1.454 visitas desde Twitter y 1.326 desde Facebook;

Páginas más visitadas de la web. Las siguientes estadísticas muestran claramente los intereses de nuestros visitantes cuando visitan nuestra web: información para su visita al Museo, visitas guiadas, agenda de actividades, la Colección y el Museo, exposiciones temporales, talleres y campamentos.

1. Página de inicio	106.671 visitas
2. Visita el Museo	93.805 visitas
3. Datos prácticos para la visita	38.299 visitas
4. Visitas guiadas	18.596 visitas
5. Agenda de actividades	18.109 visitas
6. La Colección	17.179 visitas
7. Exposiciones temporales	14.926 visitas
8. Base de datos online	13.773 visitas
9. El Museo	12.443 visitas
10. Talleres y campamentos	12.291 visitas

➤ **Blog del Museo Hemos recibido, hasta el 30 de noviembre de 2018,**

337.738 visitas al blog desde su creación. Hay que destacar las 61.948 visitas diferentes a la página "[Información para tu visita al Museo](#)" desde su publicación, 9.840 en lo que va de año. Se han publicado ya 117 entradas. Finalmente destacar que el blog cuenta ya con 692 seguidores, 605 usuarios que reciben por email las nuevas publicaciones y 87 seguidores por Wordpress que las reciben a través de la propia plataforma online.

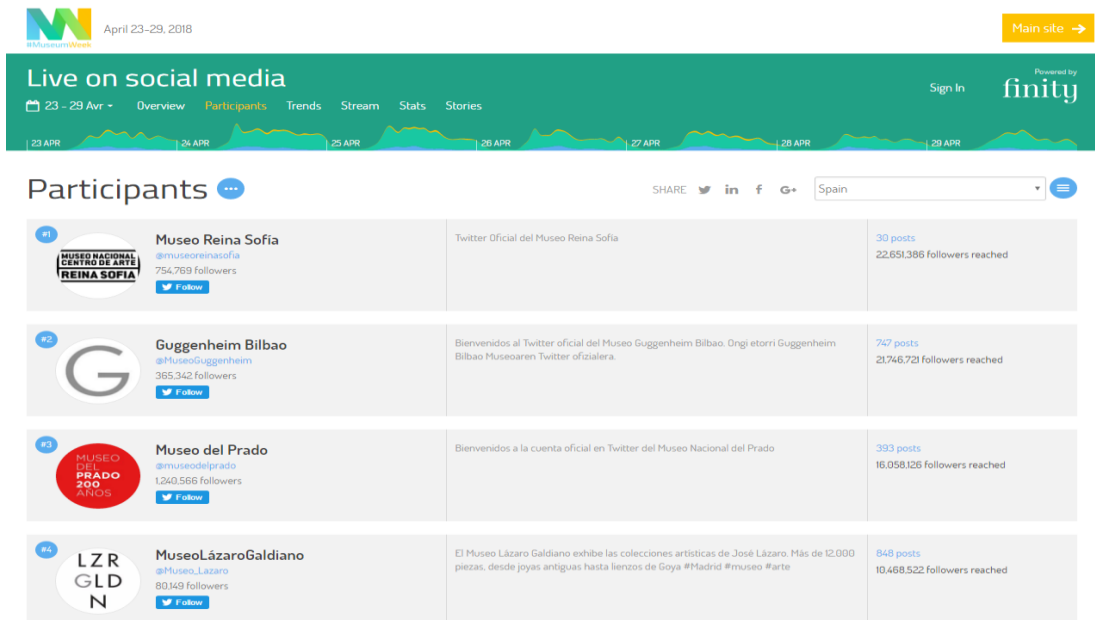
- **Blog Biblioteca.-** Desde su creación en noviembre de 2012 se han publicado un total de 71 entradas y ha recibido 51.264 visitas diferentes.
- Desde el 1 de junio de 2018 a 30 de noviembre se han publicado 7 entradas nuevas y ha tenido 7013 visitas nuevas. El blog de la biblioteca cuenta con 103 seguidores (35 propios de Wordpress y 68 que reciben actualizaciones a través del correo electrónico).
- **Blog de Accesibilidad**
En septiembre de 2017 se creó un nuevo blog del museo para difundir los proyectos y experiencias que hacen más accesible nuestra colección a personas con discapacidad o a aquellas que por razones de edad o situación social no visitan habitualmente los museos.
En este blog haremos seguimientos del proyecto ARCHES así como otras acciones de accesibilidad. El blog ha conseguido cerca de 2.000 visitas y tiene 19 artículos publicados.
- **NEWSLETTER –boletín actividades.** Actualmente contamos con 3.414 suscriptores. Esta plataforma nos ha permitido relacionarnos de una manera directa y personal con nuestro público, el impacto, a través de estadísticas, clicks en los enlaces, mensajes leídos, rebotados, etc. De esta manera, podemos acceder a información valiosa para detectar los errores y aciertos, ajustar futuras acciones y adaptarnos a las demandas de nuestros visitantes. Es importante segmentar nuestra base de datos según sus intereses, ofreciendo la posibilidad de inscribirse en las siguientes categorías: exposiciones temporales, actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas, conferencias y coleccionismo. A día de hoy tenemos una lista segmentada y con datos actualizados de 3.414 personas. En la actualidad se están realizando newsletters teniendo en cuenta la segmentación e intereses de nuestro público, con un resultado de un 100% de lleno en las actividades programadas y además con lista de espera. Desde el 31 de mayo y hasta el mes 30 de noviembre de 2018 se han enviado un total de 32 newsletters. El 25 de mayo entró en vigor el Nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), es por ello que hemos adaptado nuestra Política de Privacidad para adaptarnos a este Nuevo Reglamento.

Redes Sociales:

- **TWITTER.-** Continúa el crecimiento de nuestro número de seguidores en Twitter, en estos momentos superamos los 80.786. Acabamos mayo de 2018 con 80.179 seguidores y en estos 6 meses hemos conseguido 604 seguidores nuevos. Hay que señalar aquí que Twitter eliminó en todos los perfiles de la red una notable cantidad de usuarios inactivos. En nuestro caso serían unos 500 lo que aumentaría notablemente el número de nuevos usuarios.

Desde mayo hasta noviembre de 2018:

- ✓ Publicado 148 tweets;
- ✓ 426.700 impresiones de pantalla de nuestros tweets;
- ✓ 23.880 visitas a nuestro perfil en Twitter;
- ✓ 1.506 menciones por otros usuarios;
- ✓ Hay que destacar especialmente nuestra participación en la MUSEUMWEEK 2018 donde conseguimos alcanzar un meritorio cuarto puesto entre los museos españoles (ver estadísticas oficiales de Twitter [aquí](#)). Este hecho se explica dada nuestra posición como el cuarto museo de Madrid con mayor número de seguidores en Twitter (solo por detrás del Museo del Prado, Museo Reina Sofía y Thyssen). Se publicaron esta semana 112 tweets y “alcanzamos” a 10.433.629 usuarios de esta red social.



- **FACEBOOK.- tenemos 6.947 seguidores.**
- **INSTAGRAM.- Continúa nuestro crecimiento en esta red social emergente. Pasando de 5.156 seguidores en junio de 2018 a 5.725 seguidores a finales de noviembre de 2018, un crecimiento de un 11 % en 6 meses. Hemos publicado ya 464 imágenes y tenemos una media de 250 interacciones por publicación. Finalmente hemos superado el medio millar de interacciones por publicación en algún caso.**
- **GOOGLE +.- continúa dando buenos resultados para posicionamiento SEO. Nuestro nivel de interacción con nuestros seguidores es superior al de la mayoría de museos en esta red. 876 seguidores en estos momentos. Desde esta cuenta gestionamos también las reseñas sobre el Museo que los internautas pueden dejar en Google, respondemos a**

cada una de ellas. En estos momentos hay 196 reseñas de Google con una valoración de 4,6 sobre 5 estrellas (ha aumentado una décima la valoración desde mayo de 2018).

- **YOUTUBE.-** Hemos alcanzado los 267 suscriptores (18 nuevos desde junio de 2018).
- **PINTEREST.-** Importante para posicionamiento en buscadores de imágenes y en el mercado femenino estadounidense. 24.480 impresiones de pantalla y 20.520 usuarios entre junio y noviembre de 2018. 402 seguidores, 26 tableros y 136 pines publicados.
- **TWITTER Biblioteca en Twitter.-** La cuenta de Twitter @BiblioLazaro, se creó con el objetivo de interactuar con otras bibliotecas, archivos y museos e ir dando a conocer datos curiosos sobre la colección de libros y documentos que poseía José Lázaro. Desde el día que se creó hasta 30 de noviembre de 2018: 1.368 tweets que nos han reportado una visibilidad total de 1.095.526 impresiones, hemos alcanzado 1.040 seguidores, hemos tenido 756 menciones y en 2687 ocasiones han retuiteado el contenido; teniendo en cuenta el tipo de público al que va dirigido las cifras son aceptables y en consonancia con nuestra actividad en esta red social. En el periodo de junio de 2018 al 30 de noviembre de 2018 se han publicado 39 tweets que nos han reportado una visibilidad de 111.126 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Hemos alcanzado en este periodo 68 nuevos seguidores que, sumados a los anteriores, hacen un total de 1.040; 88 menciones nuevas en este tramo y en 167 ocasiones han retuiteado el contenido.
- **Adaptar la web a los dispositivos móviles.**
Se están estudiando posibilidades.
- **Generación de contenidos para web.**
Se generan contenidos constantemente tanto para la web como para el blog. En el blog hemos superado ya el centenar de entradas publicadas (117) y en la web llevamos 476 páginas, además en ambos casos hay que tener en cuenta que varias páginas renuevan su contenido constantemente sin cambiar su url ni crear una nueva página.
- **Creación de nuestro propio buscador en Cer.es**
Para facilitar la consulta de la Colección del Museo en la web se trabajó durante 2017 en la creación de nuestro propio buscador que permite al usuario una búsqueda detallada y concreta de las piezas incluidas en la Red Digital de Colecciones (Cer.es). Para ponerlo en marcha se obtuvo la aplicación eDOMUS, proporcionado la Subdirección General de museos Estatales del MECD e implantada por la empresa Sogeti. Visible desde noviembre de 2017 en nuestra página web.
- **Dar visibilidad a los préstamos para exposiciones en Web, RRSS y Blogs.** Se han creado dos nuevas páginas en la web oficial con la política de préstamos y el histórico de préstamos a otras instituciones. También se está informando en Twitter, Facebook y en el blog de la Biblioteca.
- **SECOND CANVAS, proyecto apoyado y cofinanciado por la Comisión Europea (H2020, proyecto ID //86609 scMODULES)**
Es una plataforma desarrollada por MADPIXEL que permite convertir las imágenes de alta resolución a un formato navegable y

enriquecerlas con contenidos interactivos adicionales. En mayo se realizó la toma de imágenes de once piezas y se ha ido generando los contenidos. La app, a la que se accede desde nuestra página web, está disponible desde finales del mes de noviembre.

6. Incrementar nuestra presencia en la Red y la interacción con el público en plataformas externas.

Proyectos:

- **Incrementar nuestra presencia en webs de turismo masivo como TripAdvisor.**

Se está fomentando que los usuarios nos ayuden a promocionar el Museo en TripAdvisor mediante enlaces desde nuestra propia web, en algunas de las páginas de mayor tráfico. En estos momentos estamos situados en el puesto 9 entre 127 museos de Madrid. Se han publicado 1001 opiniones sobre el Museo en TripAdvisor que nos dan una valoración media de 4 estrellas y media sobre 5, por este motivo se nos viene concediendo su Certificado de excelencia cada año.

tripadvisor **Madrid** Carrito Viajes Buzón Perfil Unirse Buscar

Muro de viajes: Madrid Hoteles **Qué hacer** Restaurantes Vuelos Alquiler Vacacional

Europa > España > Comunidad de Madrid > Madrid > Qué hacer en Madrid > Museo Lázaro Galdiano Museo Lázaro Galdiano, Madrid

Museo Lázaro Galdiano

 ¿Es este tu negocio?

1.001 opiniones N.º 18 de 826 cosas que hacer en Madrid Museos, Museos de arte

Calle Serrano 122, 28006 Madrid, España Hoy abre: Cerrado Guardar Compartir

Opiniones destacadas

"IMPRESIONANTE COLECCION"
Impresionante colección de obras de arte. Solo el edificio ya es suficiente para hacer... leer más
ANTONIO B., Jerez de la Frontera, España

"Un palacio repleto de arte"
Hemos estado el sábado era las 12:30 y estaba bastante lleno, después ha quedado muy tranquilo y... leer más
815ivys, Madrid, España mediante dispositivo móvil

Leer las 1.001 opiniones

Información general del viajero
4,5 1.001 opiniones
Excelente 63 %
Muy bueno 31 %
Normal 4 %

Información general
Cerrado
Horario de hoy: Cerrado
Ver todas las horas
Duración recomendada: 1-2 horas

Información de contacto

- **Patrimonio en Femenino: Memoria de mujeres, mujeres en la historia (Catálogo en línea).**

Patrimonio en femenino es un proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales del MECD que analiza desde una perspectiva de género la presencia y participación de las mujeres a lo largo de la historia. Estamos presentes en este proyecto desde su II edición ("Ausencia y silencios", 2012)

formando parte del comité científico del mismo y aportando piezas al catálogo digital de cada edición. El 8 de marzo de 2016 se presentó la VI edición cuyo tema fue "La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres" y ha contado con la participación de museos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Portugal y Uruguay. Esta edición puso fin a este interesante proyecto.

- **Cervantes (Catálogo en línea con motivo del IV Centenario).**
Formamos parte del comité científico del proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales del MECD para conmemorar el IV Centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes creado en octubre de 2015. El catálogo en línea está dedicado a la vida, obra y contexto histórico-cultural en el que vivió el escritor madrileño. El trabajo realizado durante varios meses de 2016 ha consistido en valorar y seleccionar las piezas propuestas por los museos que forman parte de la Red Digital de Colecciones -a los que se han añadido en esta ocasión el Museo del Prado, Patrimonio Nacional y Museo Reina Sofía- y buscar a especialistas e historiadores para la redacción de textos. El catálogo se presentó el 17 de noviembre de 2017 en las jornadas "Hacemos visibles y accesibles los museos: 20 años de normalización y mucho más" celebrado en el Museo Arqueológico Nacional con motivo del 20 aniversario de la puesta en marcha del Servicio de Gestión Museográfica (DOMUS).
- **Catálogo dedicado al Año Europeo del Patrimonio Cultural (catálogo en línea).**
Con motivo de la celebración, durante el año 2018, del Año Europeo del Patrimonio Cultural se va a crear un catálogo en línea destinado a dar a conocer, a través de las colecciones que conservan las instituciones museísticas, las interacciones e influencias mutuas entre España y el continente europeo y el papel de nuestro país como encrucijada de culturas y vía de introducción de otras influencias procedentes del exterior de Europa. Este catálogo, del que formamos parte del comité científico, tiene prevista su publicación entre el 11 y el 19 del mes de diciembre.
- **Incrementar nuestra presencia en Cer.es / Hispana / Europeana / Web semántica.**
Nuestra presencia en Cer.es a finales del mes de noviembre es de **9.623 registros (79% de la Colección)**; en Hispana, **8.980 registros (70%)** y en Europeana, la Biblioteca Digital Europea, figuran **8.681 piezas (70'57%)**.

7. Alianzas estratégicas de comunicación.

Proyectos:

- **Afianzar las relaciones estratégicas.**
Unidad Editorial: se renueva puntualmente el acuerdo con Unidad Editorial. (Véase apartado 5. Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de Medios)
Know Square. Se mantiene la colaboración con presencia del Museo Lázaro Galdiano en el acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa, que en 2018 ha tenido lugar el 23 de abril en la sede del Museo. **Seguimos colaborando, acogiendo las reuniones del jurado**

para los próximos premios de 2019.

Sotheby's Preferred: se mantiene el acuerdo con esta casa de subastas en su programa "Preferred".

Sotheby's ha lanzado una nueva web: Sotheby's Museum Network: <http://museumnetwork.sothebys.com/> para la que han solicitado el video "Entra" así como información del museo y de las exposiciones temporales. Está pendiente que lo den de alta en su web.

Platea: Se realizó una colaboración con este espacio, gracias al cual incluyeron el museo en la edición de un mapa plegable con información sobre la programación de abril a junio, que cuenta con una tirada de 20.000 ejemplares (de los que nos entregaron 5.000). Aparecemos en la contraportada, en el mapa interior y en la sección "qué ver en Madrid". (Véase apartado 5 (Línea estratégica. Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de Medios)

Hearst: se ha iniciado una nueva línea de colaboración e intercambio publicitario con el grupo Hearst. Fruto del acuerdo se ha dado apoyo redaccional a la exposición dedicada a José Manuel Ballester en una de sus revistas: AR en su número de junio que tiene una audiencia que alcanza la cifra de 274.000 lectores, y se dirige a mujeres de entre 35 y 49 años. Se ha redactado un acuerdo y está pendiente cerrarse próximamente. Por parte del museo se ha celebrado en los jardines la entrega de premios AR.

Este año 2017 se han realizado varios intercambios publicitarios con Hearst, mediante acuerdos de colaboración. El 20 de junio tuvo lugar un acto de la cabecera Emprendedores en el jardín del Museo. Y el 12 de septiembre se celebró otro acto de la misma cabecera en el Auditorio del Museo.

Hasta el momento se les ha enviado la información de las diferentes exposiciones temporales y está pendiente que nos realicen una propuesta para insertar contenido en alguna de sus revistas.

En el segundo semestre publicaron en la web de la revista ELLE la exposición temporal "A la pata coja. Colección Eduardo Arroyo" y está pendiente que se publique en Esquire la reseña sobre la exposición temporal de las tablas flamencas.

En 2018 se ha realizado un nuevo convenio de colaboración de intercambio publicitario. El día 12 de septiembre tuvo lugar un acto de la cabecera Emprendedores en el Auditorio del Museo.

Gentleman: después de varias reuniones se ha podido desarrollar una nueva línea de colaboración con esta revista. El interés es mutuo y el apoyo redaccional que nos ofrecen refuerza un público que también es público objetivo del museo: hombres con alto poder adquisitivo. Esta publicación cuenta con una audiencia de más 20.000 lectores (21.559), además disponen de una base de datos de 8.200 suscriptores AMEX (Club American Express Platinum y Centurium) y es la revista masculina que más ha crecido de todas las de su sector en nuestro país. El intercambio contempla la celebración de su entrega de premios en el jardín del Museo Lázaro Galdiano que tuvo lugar el 8 de junio de 2016. En 2017 se ha continuado con la colaboración iniciada y el 2 de junio de este año se celebró la entrega de premios de la revista Gentleman en el jardín del Museo Lázaro Galdiano. Como contrapartida publicarán dos reportajes en su revista e incluirán información de exposiciones temporales en su agenda.

En 2018 se sigue con la colaboración iniciada hace dos años y el 12 de junio se celebró la entrega de premios de la revista Gentleman en el jardín del Museo Lázaro Galdiano.

Revista Descubrir el Arte: se renovó el acuerdo con esta publicación. (Véase apartado 5 Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de Medios)

Hotel Barceló: este establecimiento posee una categoría de cinco estrellas y se encuentra cercano al Museo. Se han mantenido varias reuniones con ellos para valorar posibles líneas de actuación. En este sentido se ha ofrecido a los clientes del hotel la posibilidad de visitar el Museo así como a los grupos que mantienen reuniones también la posibilidad de realizar visitas guiadas específicas. En cuanto a comunicación, el hotel ha sido receptor de nuestros folletos que distribuye en sus habitaciones y difunde en sus pantallas de entrada/recepción el video "Entra" del Museo Lázaro Galdiano.

A fecha de noviembre de 2017, se ultimaron los detalles del acuerdo de colaboración. En paralelo, colaboramos con ellos ofreciendo una experiencia de visita guiada al Museo + cena inspirada en los menús que se ofrecían en la época de José Lázaro Galdiano el día 8 de noviembre. Este evento se enmarcó en la Madrid Hotel Week que se celebró del 3 al 12 de noviembre de 2017.

Finalmente el acuerdo de colaboración se ha firmado el 2 de enero de 2018, iniciando así una relación estable y fluida en la que destacamos dos acciones: la realización 1 vez al mes de la experiencia visita guiada al Museo+cena inspirada en las de José Lázaro; venta de entradas del Museo desde el hotel y diseño de unas tarjetas-llave con imágenes de la colección para las habitaciones premium.

Se está trabajando en la implementación de su web para lanzar la campaña de comunicación con el público que acuda a las actividades que ofrecen. Además, se sigue con la acción de visita guiada al museo+cena una vez al mes.

Asociación Empresarial Hotelera de Madrid: A través del hotel Barceló Emperatriz se facilitó el contacto para participar como entidad en la Madrid Hotel Week, celebrada entre el 3 y el 12 de noviembre y organizada por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. Durante esa semana además del evento realizado en el Hotel Barceló se dispuso un 2x1 en la entrada al museo para todas las personas alojadas en establecimientos hoteleros durante periodo de tiempo., lo que nos ha reportado más de 27 impactos en los medios generalistas como por ejemplo EFE, El Economista, Europapress, El Mundo y también en medios especializados como la Revista Gran Hotel o Tecno Hotel.

Centro Dramático Nacional - Teatro María Guerrero: El Centro Dramático Nacional programó la obra "Insolación" escrita por Emilia Pardo Bazán. Esta novela reproduce en su esquema argumental el *affaire* entre doña Emilia y Lázaro Galdiano. Se llegó a un acuerdo de intercambio con ellos en el que se ofrecía a los espectadores la entrada gratuita al Museo. En las 10.000 postales que imprimieron, entregadas a todos los asistentes a la obra teatral, incluyeron información e imágenes del Museo. (En este semestre 351 personas han accedido al museo con la entrada a este espectáculo).

(Véase apartado 5 Comunicación y Desarrollo de Públicos, dedicado al Plan de Medios)

Hotel Hyatt: Este hotel de cinco estrellas de nueva construcción está situado en la Gran Vía madrileña y su apertura está prevista para invierno de 2017-18. El propietario está interesado en ofrecer a sus clientes experiencias exclusivas y por esta razón cree que el Museo Lázaro Galdiano puede encajar perfectamente. Se propone realizar un intercambio. Se están negociando los términos del acuerdo: compra de catálogos a precio reducido, venta de entradas con descuento para sus clientes, edición de catálogos, visitas guiadas al museo, entre otros.

En julio de 2017 nos compraron 165 ejemplares de 3 catálogos: "Pintura española de los siglos XVII y XVIII en el Museo Lázaro Galdiano", "Pintura española del siglo XIX en el Museo Lázaro Galdiano" y "Iluminaciones, pequeños retratos y miniaturas".

Por otro lado, y continuando con la colaboración, el hotel celebró sus entrevistas de selección de personal en el Museo el día 18 de septiembre con la finalidad de darle un toque más cultural y de potenciar las sinergias entre las dos instituciones. Una vez esté seleccionado el personal definitivo, se les realizará una visita al Museo para que puedan comunicar a los clientes del hotel información sobre nosotros.

Para el proceso de selección llevado a cabo en el museo Hyatt contrató a una agencia de comunicación especializada en turismo para dar difusión a la convocatoria. Con ellos se coordinaron las acciones de comunicación. Se alcanzaron 40 impactos en medios, que incluyen generalistas como Expansión, El País Negocios, El confidencial o Europapress y especiales del sector como Hosteltur o Tecno Hotel en todos ellos se mencionaba el museo.

Exterior Plus: en noviembre se ha firmado un acuerdo de intercambio con esta empresa especializada en publicidad exterior. A cambio de cederles unas salas para su evento de empresa del 20 de diciembre, nos dan apoyo publicitario a través del Circuito Lázaro Galdiano en las pantallas dinámicas de estaciones de transporte de las grandes ciudades (160 pantallas) y en aparcamientos de Madrid (64 pantallas) durante dos semanas: del 10 al 16 de diciembre de 2018 y del 11 al 17 de febrero.

6.- LÍNEA ESTRATÉGICA. ACTIVIDADES COMERCIALES.

1. Incrementar la contratación de eventos corporativos.

Proyectos:

- **Mejora continuada en la atención personalizada a los clientes.**

En este año 2018 hemos continuado con la iniciativa puesta en práctica hace dos años de enviar a los clientes que celebran eventos corporativos en los espacios del Museo un email posterior al evento agradeciendo la confianza depositada en el Museo. La finalidad es evaluar el grado de satisfacción del cliente y solicitar su ayuda para identificar si hubiese algún aspecto del evento que pensase que podemos mejorar. La novedad de este año es la incorporación de una encuesta de satisfacción que puedan complimentar de manera anónima a través de Survey Monkey. El porcentaje de clientes que responden a la encuesta es bastante bajo, muchos prefieren darnos su opinión directamente vía e-mail. Los testimonios recibidos por e-mail resultan muy positivos y nos están resultando de mucha ayuda.

En cuanto a la encuesta, esta muestra que los clientes suelen conocer

nuestro Museo como invitados a otros eventos (21,43%), a través de la web del Museo (7,14%), de portales de espacios para eventos (7,14%), pero especialmente por cauces distintos a los que suponíamos habituales, (57,14%).

En segundo lugar, los principales motivos por los que los clientes se decantan por celebrar su evento en nuestros espacios son la ubicación del Museo (53,85%), la presencia de un jardín (23,08%), la posibilidad de realizar visitas guiadas para sus invitados (15,38%) y la calidad de las salas (7,69%).

Una vez han celebrado su evento, lo que más valoran los clientes de su experiencia es la atención del personal de seguridad durante el día del evento y el envío de información sobre los espacios (4,62 y 4,54 sobre 5), seguido por la atención durante la visita técnicas (4,36), mientras que el resto de aspectos (mantenimiento, atención del personal de eventos y valoración general del servicio) obtienen una puntuación entre 4,08 y 4,21 en una escala de 5.

En cuanto a las visitas guiadas, los clientes valoran prácticamente con la máxima puntuación (4,50 o 4,75 puntos) todos los parámetros, a saber, la claridad explicativa de los guías, el contenido, la duración y el grado de satisfacción de sus invitados.

En lo que se refiere a la relación calidad-precio, el 54,55% de los encuestados dice que es buena, el 27,27% que es excelente, un 9,09% que es regular y un 9,09% que es mala.

Por último, respecto al grado de fidelización, el 91,67% sí recomendaría nuestros servicios y el 8,33% no lo haría.

A continuación, se incluye un listado de los 59 eventos contratados desde el 1 de junio de 2018 al 30 de noviembre de 2018:

• Junio

- ✓ **Viernes 1: Uría Abogados- Medems (Explanada Jardín, Rotonda Jardín y Visita Museo).**
- ✓ **Martes 5: We Collect (Sala de Investigadores).**
- ✓ **Jueves 7: Nanta (Auditorio, Explanada Jardín y Visita Museo).**
- ✓ **Viernes 8: EUDE Business School (Auditorio, Sala de Lectura, Explanada Jardín).**
- ✓ **Lunes 11: Mirabaud (Sala de Lectura y Visita Museo) y Tresiss (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Martes 12: Gentleman (Explanada Jardín y Rotonda Jardín) y Promusicae (Sala de Lectura).**
- ✓ **Miércoles 13: Cunningham Lindsay (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Jueves 14: Aldovrandi (Explanada Jardín) y Laurel Catering (Auditorio, Sala de Recepción y Explanada Jardín).**
- ✓ **Viernes 15: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Sábado 16: Macadamia Catering – Estanqueros (Explanada Jardín y Rotonda Jardín).**
- ✓ **Lunes 18: ICON (Explanada Jardín, Rotonda Jardín y Sala de Lectura)**
- ✓ **Martes 19: Embajada de Letonia/Lituania/Estonia (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Jueves 21: Farmaindustria (Explanada Jardín, Sala de Recepción, Sala de Lectura y Auditorio) y Adevida (Auditorio y Explanada**

Jardín).

- ✓ **Viernes 22: American Language (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Lunes 25: Asociación Cultural Navarra (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Miércoles 27: Grupo Prisa (Explanada Jardín y Rotonda Jardín).**
- ✓ **Jueves 28: EDDM (Auditorio y Explanada Jardín) e Instituto Atlántico de Gobierno (Auditorio, Sala de Recepción y Sala de Lectura).**
- ✓ **Viernes 29: Embajada de Flandes (Jardín de las Estaciones).**

Total, eventos contratados: 23.

Eventos por día de la semana: L (4), M (4), X (2), J (7), V (5), S (1) y D (0).

Julio

- ✓ **Lunes 2: Garrigues (Visita Museo y Explanada Jardín).**
- ✓ **Martes 3: Garrigues (Visita Museo y Explanada Jardín).**
- ✓ **Jueves 5: DRIM (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Sábado 14: IEDUEX (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Jueves 19: EY (Sala de Recepción y Explanada Jardín).**
- ✓ **Martes 31: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**

Total, eventos contratados: 6.

Septiembre

- ✓ **Lunes 3: IE University (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Miércoles 12: HEARST (Auditorio y Sala de Recepción).**
- ✓ **Jueves 13: Investec (Auditorio, Sala de Recepción y Explanada Jardín)**
- ✓ **Sábado 15: IE University (Auditorio).**
- ✓ **Lunes 17: IDENGLOBAL para Altair Finance (Auditorio y Sala de Recepción).**
- ✓ **Jueves 20: Marcos Jornet (Auditorio, Sala de Recepción y Explanada Jardín).**
- ✓ **Viernes 21: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Domingo 23: IE (Visita guiada Museo).**
- ✓ **Jueves 27: CEPESA (Visita privada guiada Museo).**
- ✓ **Viernes 28: Revista Exit (Rotonda Jardín).**

Total, eventos contratados: 10.

Octubre

- ✓ **Lunes 1: Fundación FAES (Auditorio).**
- ✓ **Martes 2: Bankinter (Visita Museo y Rotonda Jardín).**
- ✓ **Miércoles 3: Mahala comunicación (Auditorio y Explanada Jardín).**
- ✓ **Lunes 8: KNOWSQUARE (Sala de Lectura).**
- ✓ **Martes 9: COLT (Sala de Lectura).**
- ✓ **Jueves 18: Fundación Jesús Serra (Explanada Jardín Sala de Recepción).**
- ✓ **Viernes 19 Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Domingo 21: Fundación Excelentia (Auditorio).**
- ✓ **Jueves 25: Farmaindustria (Auditorio, Sala de Lectura, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Explanada Jardín).**
- ✓ **oViernes 26: Ciudadanos (Auditorio).**
- ✓ **oDomingo 28: Fundación Excelentia (Auditorio).**
- ✓ **oMartes 30: Maxam (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo**

Bazán).

- ✓ **oMiércoles 31: Maxam (Sala de Recepción)**

Total, eventos contratados: 13.

• **Noviembre**

- ✓ **Miércoles 7: Real Instituto Elcano (Auditorio) y KNOWSQUARE (Sala de Lectura).**
- ✓ **Jueves 8: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Martes 13: Asociación Cultural Navarra (Auditorio y Sala de Recepción).**
- ✓ **Jueves 15: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Sábado 17: IE (Visita Museo y Sala de Recepción).**
- ✓ **Miércoles 21: Fundación Diversidad (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).**

Total, eventos contratados: 7.

En cuanto al total de eventos contratados desde el 1 de diciembre de 2017 al 30 de noviembre de 2018 han sido 115.

Diciembre:

- ✓ **Viernes 1: Fundación Excelentia (Auditorio y Sala de Recepción).**
- ✓ **Lunes 11: Knowsquare (Sala de investigadores).**
- ✓ **Martes 12: We Collect (Sala de investigadores).**
- ✓ **Viernes 15: Aliter (Sala de Lectura y Visita Museo)**
- ✓ **Martes 19: We Collect (Sala de investigadores).**

Total eventos contratados: 5

Eventos por día de la semana: L (2), M (2), X (), J (), V (2), S () y D ()

Enero

- ✓ **Martes 16: Knowsquare (Sala de Investigadores).**
- ✓ **Viernes 19: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**

Total eventos contratados: 2

Eventos por día de la semana: L (), M (1), X (0), J (0), V (1), S (0) y D (0)

Febrero

- ✓ **Miércoles 7: BDK Financial Group (Salón de Baile)**
- ✓ **Jueves 8: BDK Financial Group (Auditorio y Sala de Recepción).**
- ✓ **Martes 13: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo) y Knowsquare (Sala de Lectura).**
- ✓ **Miércoles 14: FUINSA (Auditorio y Sala de Recepción)**
- ✓ **Jueves 15: FUINSA (Auditorio y Sala de Recepción)**
- ✓ **Viernes 16: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Miércoles 21: Gobierno de Navarra (Auditorio y Sala de Recepción).**
- ✓ **Viernes 23: Financial Times (Sala de Lectura y Recepción)**
- ✓ **Lunes 26: Máster Economía Creativa (Sala de Investigadores)**
- ✓ **Martes 27: Máster Economía Creativa (Sala de Investigadores)**
- ✓ **Miércoles 28 Máster Economía Creativa (Sala de Investigadores)**

Total eventos contratados: 12 (2 de ellos de dos días y 1 de tres)

Eventos por día de la semana: L (1), M (3), X (4), J (2), V (2), S (0) y D (0)

Marzo

- ✓ **Martes 6: Máster de Economía Creativa (Sala de Investigadores).**
- ✓ **Jueves 8: Máster de Economía Creativa (Sala de Investigadores).**

- ✓ **Domingo 11: Museo Muñoz Sola (Visita Museo)**
- ✓ **Lunes 12: Asun Arias Gestión (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).**
 - ✓ **Martes 13: Seven Comunicación (Auditorio y Sala de Recepción) y NYB Catering (Sala Pardo Bazán y Sala de Recepción)**
- ✓ **Viernes 16: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Martes 20: WeCollect (Sala de Investigadores)**
- ✓ **Jueves 22: Knowsquare (Sala de Lectura)**
- ✓ **Martes 27: WeCollect (Sala de Investigadores)**

Total eventos contratados: 10

Eventos por día de la semana: L (1), M (5), X (1), J (2), V (1), S (0) y D (1)

Abril

- ✓ **Martes 3: Knowsquare (Sala de Lectura)**
- ✓ **Martes 10: WeCollect (Sala de Investigadores).**
- ✓ **Viernes 13: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo).**
- ✓ **Martes 17: WeCollect (Sala de Investigadores).**
- ✓ **Lunes 23: Knowsquare (Auditorio y Explanada del Jardín).**
- ✓ **Martes 24: FUINSA (Auditorio y Sala de Recepción) y WeCollect (Sala de Investigadores)**
- ✓ **Miércoles 25: TEDAE (Explanada del Jardín+ Rotonda y visita al Museo)**
- ✓ **Jueves 26: ACADE (Explanada del Jardín, Sala de Recepción + Sala Pardo Bazán, Sala de Lectura y Auditorio).**

Total eventos contratados: 9

Eventos por día de la semana: L (1), M (5), X (1), J (1), V (1), S (0) y D (0)

Mayo

- ✓ **Martes 8: IAG7 Viajes (Auditorio, Explanada y Sala de Recepción) WeCollect (Sala de Investigadores)**
- ✓ **Miércoles 9: Asociación Cultural Navarra (Auditorio y Explanada del Jardín).**
- ✓ **Miércoles 16: AZ Valor (Auditorio y Explanada del Jardín) y Promusicae (Sala de Lectura y Rotonda del Jardín).**
- ✓ **Jueves 17: Garrigues (Explanada del Jardín y Visita al Museo).**
- ✓ **Viernes 18: Financial Times (Sala de Recepción y Sala de Lectura) y Harn Museum (Visita Museo).**
- ✓ **Lunes 21: Sponsorship & Events (Visita al Museo)**
- ✓ **Martes 22: WeCollect (Sala de Investigadores)**
- ✓ **Miércoles 23: Asociación Cultural Navarra (Auditorio y Explanada del Jardín).**
- ✓ **Jueves 24: Catering Spain (Sala de Lectura, Rotonda del Jardín y Visita al Museo) y Frontier Economics (Explanada del Jardín y Auditorio)**
- ✓ **Viernes 25: Hotel Barceló Emperatriz (Visita Museo) y Women on Wheels (Explanada y Rotonda del Jardín).**
- ✓ **Sábado 26: Women on Wheels (Explanada y Rotonda del Jardín).**
- ✓ **Martes 29: Presstour (Visita al Museo y Explanada del Jardín) y WeCollect (Sala de Investigadores).**
- ✓ **Miércoles 30: RBA (Auditorio, Explanada y Rotonda del Jardín y Sala de Lectura).**
- ✓ **Jueves 31: RBA (Auditorio, Explanada y Rotonda del Jardín y Sala**

de Lectura).

Total eventos contratados: 18, dos de ellos de 2 días.

Eventos por día de la semana: L (1), M (5), X (5), J (4), V (4), S (1) y

D ()

▪ **Implantar estrategias de captación**

En este año 2018 ya no estamos presentes en la Guía de Espacios Eventoplus porque consideramos que hay estrategias mejores. A día de hoy, las revistas en papel de eventos son menos exitosas y tampoco nos permite cuantificar el número de personas que vienen a través de este medio y saber, por lo tanto, si la inversión es rentable.

Sí seguimos en el portal de eventos VenuesPlace, a través del cual estamos captando nuevos clientes. Desde esta plataforma nos redirigen peticiones filtradas y cualificadas, han desarrollado nuestro escaparate en su página web y nos proporcionan un posicionamiento Premium en una newsletter dirigida a nuestros clientes potenciales que necesitan alquilar espacios.

▪ **Puesta en marcha de nuevas estrategias de fidelización.**

En diciembre de 2016 se finalizaron los últimos detalles de diseño y maquetación del nuevo dossier de espacios para eventos y en enero de 2017 se hizo un envío de presentación y recordatorio a los casi 1.000 clientes que tenemos registrados en la base de datos.

En estos meses hemos invitado a los clientes registrados en nuestra base de datos a las inauguraciones de exposiciones que han tenido lugar en el Museo, lo que ha suscitado el interés y el agradecimiento de un elevado número de clientes que han venido respondiendo a las distintas convocatorias. Esto ha propiciado la solicitud de nuevos presupuestos, retomar el contacto y la posibilidad de conocer las instalaciones y realizar visitas técnicas con motivo de las inauguraciones.

A través de estas estrategias de fidelización hemos conseguido que 15 empresas que realizaron un evento en 2017 repitan este año 2018 y que 4 empresas hayan repetido en este año 2018, realizando dos eventos en el Museo.

A fecha 30 de noviembre de 2018 tenemos maquetadas las versiones en inglés y francés del dossier de espacios para eventos. Está previsto que a inicios del año 2019 se haga un envío de presentación a los clientes que tenemos registrados en nuestra base de datos.

▪ **Potenciar el desarrollo de alianzas.**

A día de hoy estamos colaborando con el Hotel Barceló Emperatriz (ver apartado 7, alianzas estratégicas de comunicación).

Con Mecenalia, plataforma dedicada al mecenazgo, seguimos colaborando con el proyecto "Entender el arte". No obstante, no hemos recibido ninguna donación a fecha 30 de noviembre de 2018.

En tercer lugar, hemos puesto ya en marcha con Booking en noviembre de 2018 la venta entradas del Museo a un precio reducido para los clientes que contraten un hotel en Madrid a través de su portal. Ellos nos liquidarán periódicamente las entradas vendidas, para el Museo supondrá un incremento de nuestra visibilidad.

Por otro lado, la empresa Leisure Pass Group también se ha puesto en contacto con el Museo para incluirnos en una nueva tarjeta turística que ofrecerán a los visitantes de Madrid. Con esta tarjeta los visitantes

podrán acceder gratuitamente a nuestro Museo. Nosotros venderemos las entradas a un precio reducido a Leisure Pass. A fecha de noviembre de 2018 estamos todavía valorando la opción.

Finalmente, estamos en conversación también con Tripadvisor y su plataforma Viator para vender entradas del Museo a través de ellos. Se quedarían con una comisión de cada entrada vendida y nos liquidarían periódicamente. Para el Museo supondría incrementar nuestra visibilidad.

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos se firmaron acuerdos durante los primeros cinco meses del año 2017 con Promusicae, con la Asociación Cultural Navarra, con Fundación Excelentia, con el Gobierno de Navarra, el Instituto de Empresa, así como con ELMURO. Desde el 1 de junio al 30 de noviembre se han firmado acuerdos con la Asociación Navarra y con Milliman.

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos al año, del 1 de diciembre 2017 al 31 de mayo 2018 se han firmado acuerdos con Fundación Excelentia, Gobierno de Navarra, Garrigues, Asociación Navarra, Promusicae y Catering Spain.

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos al año, del 1 de junio al 30 de noviembre de 2018 se han firmado acuerdos con Fundación Excelentia y Asociación Navarra.

Bajo la fórmula de un acuerdo de colaboración con intercambio de prestaciones hasta el 30 de mayo se hicieron acuerdos con Luxury Media, RBA, Milliman y Aliter. Del 1 de junio al 30 de noviembre se han realizado acuerdos con RBA, El País, Taller de Editores y La Razón.

Del 1 de diciembre 2017 al 31 de mayo 2018 se han realizado acuerdos de colaboración con intercambio de prestaciones con RBA.

Del 1 de junio al 30 de noviembre de 2018 se han realizado acuerdos de colaboración con intercambio de prestaciones con Gentleman, El País, Hearst y Exit.

- **Innovar y mejorar en la oferta de nuevos espacios y recursos.**

De forma permanente se trabaja en la mejora continua de las instalaciones y en el modo de presentar los espacios a los clientes. En los últimos meses del año 2016 colaboramos, bajo la modalidad de intercambio en el marco un acuerdo de colaboración, con Cuarto Oscuro Producciones para la grabación y edición de un vídeo promocional que muestra las instalaciones con las que cuenta el Museo para alquilar para eventos de empresa. El vídeo se finalizó a mitad de diciembre de 2016 y en enero de 2017 se difundió a todos los clientes de eventos registrados en nuestra base de datos (1.610 clientes) mediante correo electrónico recibiendo una respuesta muy positiva por parte de los mismos, lo que propició la solicitud de nuevos presupuestos y retomar el contacto. Asimismo, el vídeo también se incorporó en la página web del Museo, en la sección de “Espacios para eventos” y en el canal de Youtube.

En 2017 mejoramos la información que transmitimos del Auditorio a los clientes, especificando los requisitos técnicos de que dispone el Museo para evitar confusiones. En paralelo implementamos acciones de

mejora para gestionar de manera más óptima las solicitudes con nuevas bases de datos.

En 2018 hemos puesto en marcha una nueva actividad para los clientes de eventos, "Aventuras literarias". Se trata de un recorrido interactivo de una hora por la colección de arte internacional del Museo Lázaro Galdiano. En este periplo, los invitados resuelven una serie de pistas para descubrir los misterios de las obras del palacio, mientras disfrutan de la lectura de cartas, poesías, cuentos o fragmentos de novelas, a cargo de los poetas Vanesa Pérez-Sauquillo e Ignacio Vleming.

2. Puesta en valor de la Tienda del Museo.

Proyectos:

➤ Renovación de productos de la tienda.

- Se ha firmado un contrato con *Palacios y Museos* para la producción de nuevos productos para la tienda; la implantación de los nuevos productos se ha realizado el día 13 de noviembre. En paralelo, hemos adquirido varios soportes para mejorar la visibilidad del producto, aconsejados por su equipo de escaparatismo. Con esta acción de mejora de la tienda se pretenden incrementar las ventas, así como hacerla más atractiva a los visitantes

El acuerdo con *Palacios y Museos* finalizó el 14 de noviembre. Antes de que finalizara, se abrió una licitación para la producción de artículos para la tienda por 2 años. Dicha licitación ha sido ganada por *Palacios y Museos, S.L.U.* A fecha 30 de noviembre 2018 fue formalizado el nuevo contrato de suministro de productos para su venta en la tienda.

- Potenciar el desarrollo de alianzas estratégicas.

Nos encontramos permanentemente abiertos a establecer alianzas con plataformas de venta online u otros canales de venta de los productos que puedan ayudarnos a mejorar nuestros ingresos.

Desde junio de 2016 hemos ampliado nuestra colaboración con "Museoteca" ya que, aparte de contar con nuestro escaparate en su página web junto con otros museos, ahora disponemos de una pantalla interactiva en la propia Tienda del Museo para que se puedan hacer pedidos a abonar en la propia caja de la Tienda. También nos facilitan en depósito 10 modelos de láminas que se venden en la Tienda del Museo y que se van reponiendo según las ventas.

- Explorar posibilidades de venta online de la tienda.

A través de la plataforma de ticketing que se está valorando implantar se podrán también adquirir los productos de la Tienda realizando pedidos online, lo que supondrá una notable mejora respecto a la situación actual.

En 2017 hemos recibido la propuesta de "La ventana del arte" de vender una selección de productos de la Tienda del Museo a través de la sección de su página web denominada "El almacén del arte". A día de hoy todavía estamos en conversaciones ya que se ha pospuesto la puesta en marcha del proyecto.

- Seguimiento colaboración "La Tienda de los museos online".

Se mantiene una fluida relación con la plataforma "La Tienda de los museos online", que es la única que a día de hoy ofrece online los productos de la Tienda del Museo (excluyendo los que se encuentran en

depósito) para su compra en internet. Las ventas se mantienen constantes a través de esta plataforma.

En verano de 2018 nos comunican que cierran la empresa, poniendo fin a la colaboración.

3. Potenciar la explotación de los derechos de reproducción

Proyectos:

- **Cesión de imágenes.**

En el transcurso del año 2016 se realizaron 59 solicitudes de imágenes y de sus derechos de reproducción que se corresponden a una cuantía total ingresada a lo largo del año por esta vía a 30 de noviembre a 5.604€. Esto ha supuesto un incremento del 152% respecto al periodo anterior.

Durante el primer semestre del año 2017 se han gestionado 28 solicitudes de cesión de imágenes y derechos de reproducción para su uso en publicaciones, *merchandising* y páginas web. Los ingresos obtenidos a fecha del 31 de mayo de 2017 por este concepto ascienden a 2.328,88 €.

A fecha de mayo de 2018 se han tramitado 32 solicitudes de cesión de imágenes y derechos de reproducción para diversos usos como publicaciones, catálogos de exposiciones temporales entre otros. De las solicitudes recibidas, un alto porcentaje (21) fueron solicitadas para publicaciones científicas, tesis o publicaciones educativas, cediendo los derechos de reproducción de manera gratuita.

Con fecha del 31 de mayo los ingresos obtenidos desde el 1 de enero por este concepto ascienden a 2.354 €.

Con fecha de 7 de noviembre de 2018 se ha firmado un acuerdo con Palacios y Museos para la reproducción de la imagen de la obra "Santa Rosa de Lima" de Murillo en productos de *merchandising* puestos a la venta con ocasión de la celebración del año Murillo en Sevilla.

A fecha de 30 de noviembre de 2018 se han tramitado 29 solicitudes de cesión de imágenes y derechos de reproducción para diversos usos como publicaciones, catálogos de exposiciones temporales entre otros. De las solicitudes recibidas, un alto porcentaje (17) fueron solicitadas para publicaciones científicas, tesis o publicaciones educativas, cediendo los derechos de reproducción de manera gratuita.

Con fecha del 30 de noviembre los ingresos obtenidos desde el 31 de mayo por este concepto ascienden a 1.957,62 €.

- **Establecer acuerdos con editoriales o instituciones culturales para la cesión de imágenes.**

En la actualidad está vigente el acuerdo suscrito con Centro de Estudios Europa Hispánica por el que cedemos imágenes y los derechos de reproducción de imágenes de nuestro archivo fotográfico para sus publicaciones. En el marco del acuerdo aplicamos un descuento por tramos en función del número de solicitudes que nos solicitan a lo largo de un año. El acuerdo de colaboración se renueva anualmente de manera tácita.

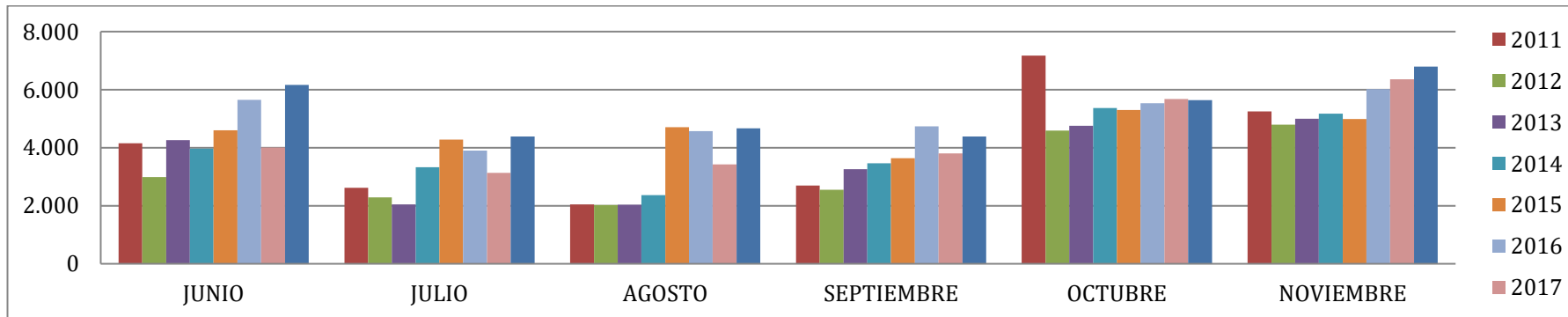
4. Potenciar la captación de ingresos a través de la restauración.

Proyecto:

- **Explorar acciones de mejora en el servicio de *vending*.**

Se han mantenido reuniones para analizar otras ofertas de vending que pudieran mejorar la imagen de las actuales máquinas, aprovechar mejor el espacio existente y generar más ingresos para el Museo.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	VARIACIÓN % 2018/2017
ENERO	2.860	4.240	4.617	4.227	5.020	5.758	4.887	4.898	10.788	120,25%
FEBRERO	3.868	5.351	5.475	5.166	6.326	5.613	6.641	6.296	11.343	80,16%
MARZO	4.359	6.520	5.913	4.726	6.285	4.680	6.944	5.812	6.441	10,82%
ABRIL	4.171	5.898	4.728	3.910	4.135	4.480	6.607	4.945	7.085	43,28%
MAYO	3.890	6.497	4.572	4.326	4.757	5.077	5.724	6.251	6.437	2,98%
JUNIO	1.792	4.156	2.985	4.261	3.972	4.598	5.649	4.004	6.160	53,85%
JULIO	1.587	2.615	2.284	2.043	3.324	4.279	3.900	3.130	4.384	40,06%
AGOSTO	1.788	2.047	2.025	2.035	2.370	4.703	4.574	3.423	4.669	36,40%
SEPTIEMBRE	4.938	2.694	2.550	3.259	3.464	3.635	4.731	3.799	4.382	15,35%
OCTUBRE	5.544	7.172	4.588	4.754	5.368	5.298	5.530	5.682	5.636	-0,81%
NOVIEMBRE	4.229	5.249	4.793	4.997	5.170	4.988	6.017	6.355	6.795	6,92%
DICIEMBRE	2.982	5.084	3.919	4.151	3.874	4.185	4.755	7.986		
TOTAL ANUAL	42.008	57.523	48.449	47.855	50.228	57.295	65.959	62.581	74.120	18,44%



VISITANTES Y USUARIOS 2018

	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO	TOTAL / 2017	TOTAL / 2018	VARIACIÓN %
	2017	2017	2017	2018	2018	2018			2018/2017
ENERO	660	954	4.898	250	666	10.788	6.512	11.704	80%
FEBRERO	145	503	6.296	889	588	11.343	6.944	12.820	85%
MARZO	1234	673	5.812	414	792	6.441	7.719	7.647	-1%
ABRIL	445	609	4.945	1194	588	7.085	5.999	8.867	48%
MAYO	2375	901	6.251	4192	477	6.437	9.527	11.106	17%
JUNIO	4822	596	4.004	4087	540	6.160	9.422	10.787	14%
JULIO	2008	370	3.130	1190	510	4.384	5.508	6.084	10%
AGOSTO	29	0	3.423	140	0	4.669	3.452	4.809	39%
SEPTIEMBRE	1868	201	3.799	1470	780	4.382	5.868	6.632	13%
OCTUBRE	1323	462	5.682	1394	1056	5.636	7.467	8.086	8%
NOVIEMBRE	1268	818	6.355	495	1064	6.795	8.441	8.354	-1%
	16177	6087	54.595	15715	7061	74.120			
TOTAL VISITANTES Y USUARIOS			76.859			96.896			26,07%

Proyectos 2016 / Noviembre de 2018

Proyectos: 490

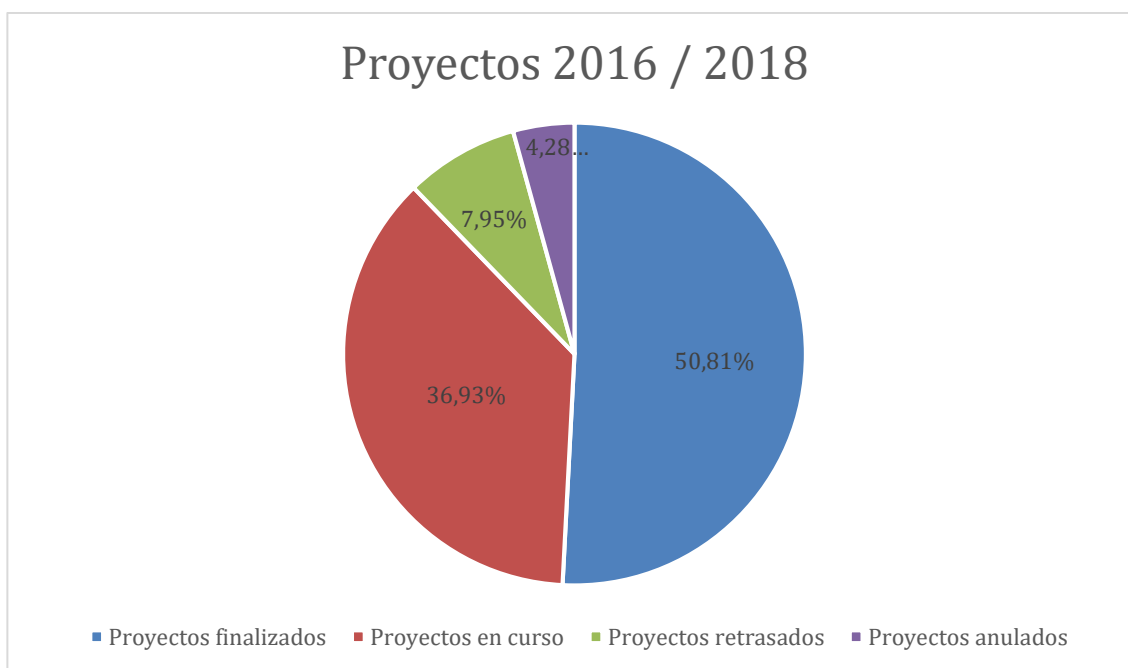
Grado de cumplimiento a mes de noviembre:

Finalizados: 249 (50'81%)

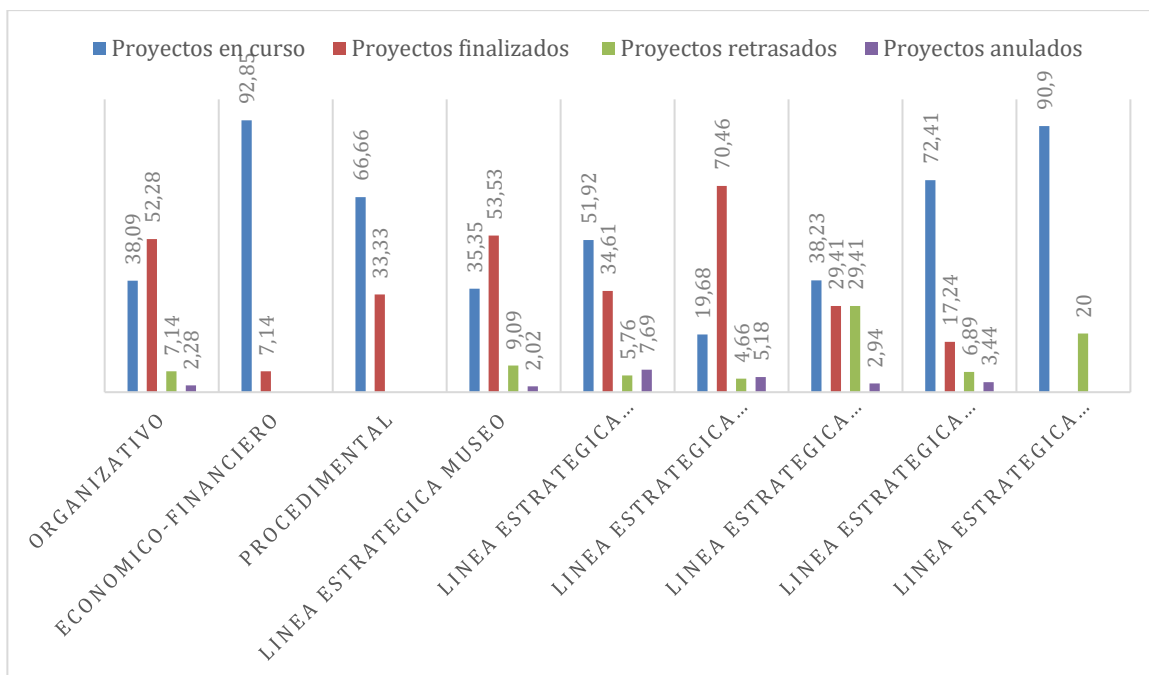
En curso: 181 (36'93%)

Retrasados: 39 (7'95%)

Anulados: 21 (4'28%)



Situación de los proyectos a fecha de 30 de noviembre de 2018 por objetivos y líneas estratégicas



Desglose de proyectos a 30 de noviembre de 2018 por objetivos y líneas estratégicas

*** Objetivo Organizativo:**

Proyectos: 42
Finalizados: 22 (52'38%)
En curso: 16 (38'09%)
Retrasados: 3 (7'14%)
Anulados: 1(2'38%)

*** Objetivo económico financiero:**

Proyectos: 14
Finalizados: 1 (7'14%)
En curso: 13 (92'85%)

*** Objetivo procedimental:**

Proyectos: 12
Finalizados: 4 (33'33%)
En curso: 8 (66'66%)

*** Línea estratégica Museo:**

Proyectos: 99
Finalizados: 53 (53'53%)
En curso: 35 (35'35%)
Retrasados: 9 (9'09%)
Anulados: 2 (2'02%)

*** Línea estratégica Biblioteca:**

Proyectos: 52
Finalizados: 18 (34'61%)
En curso: 27 (51'92%)
Retrasados: 3 (5'76%)
Anulados: 4 (7'69%)

*** Línea estratégica Actividades Educativas y Culturales:**

Proyectos: 193
Finalizados: 136 (70'46%)
En curso: 38 (19'68%)
Retrasados: 9 (4'66%)
Anulado: 10 (5'18%)

*** Línea estratégica Revista Goya y otras publicaciones**

Proyectos: 34
Finalizados: 10 (29'41%)
En curso: 13 (38'23%)
Retrasados: 10 (29'41%)
Anulado: 1 (2'94%)

*** Línea estratégica Comunicación y desarrollo de públicos**

Proyectos: 29
Finalizados: 5 (17'24%)
En curso: 21 (72,41%)
Retrasados: 2 (6'89%)
Anulados: 1 (3'44%)

*** Línea estratégica Actividades comerciales**

Proyectos: 11
En curso: 10 (90'90%)
Retrasados: 1 (9'09%)