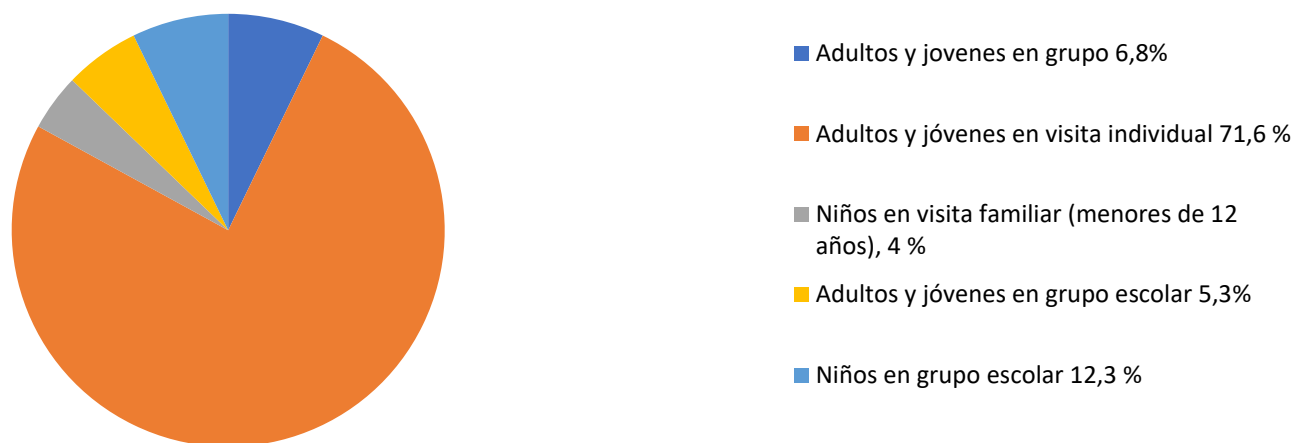


VISITANTES DEL MUSEO LÁZARO GALDIANO

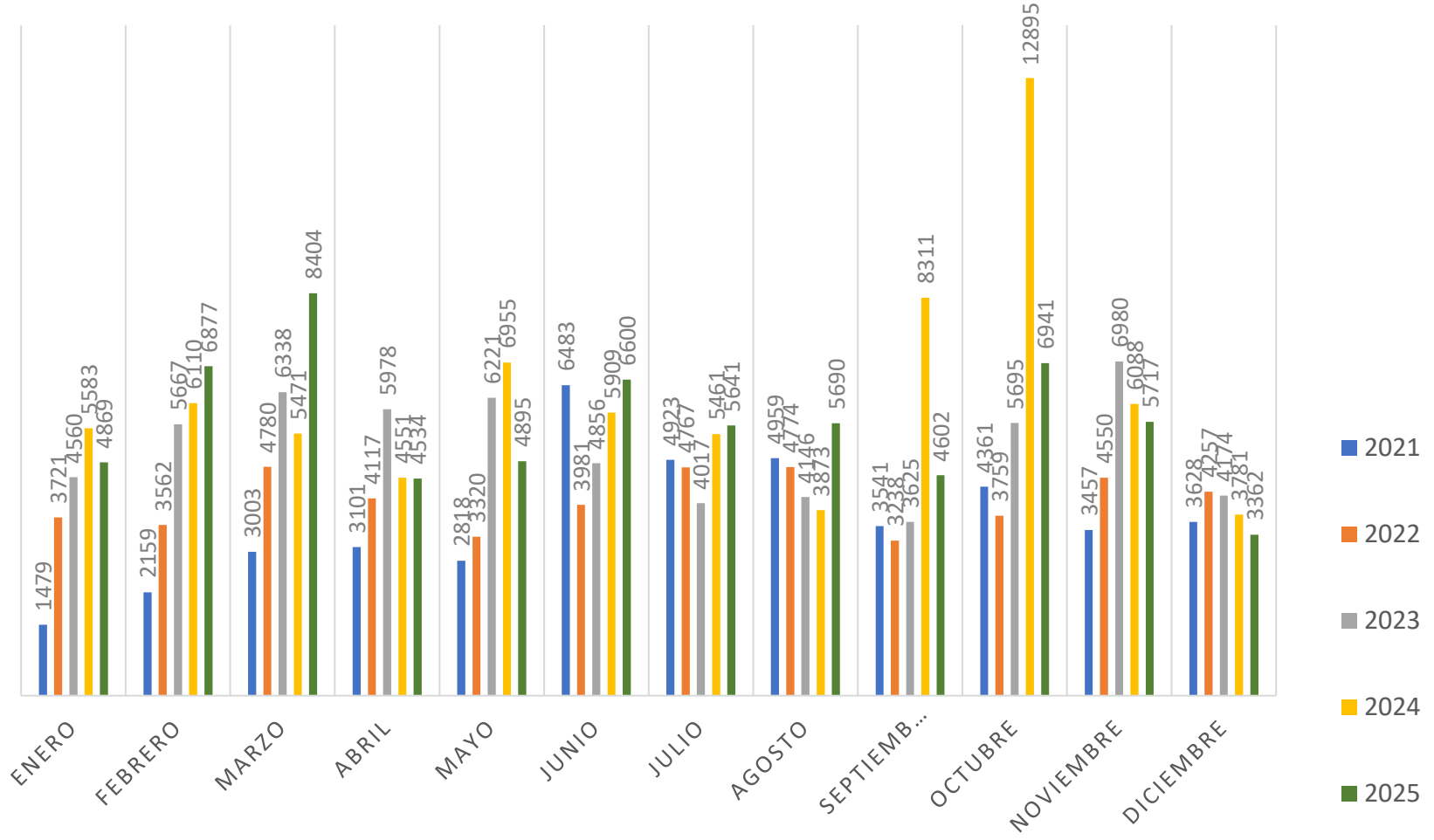
Resultado del análisis realizado por el Laboratorio Permanente de Público del Museo Lázaro Galdiano donde se exponen las cualidades específicas del Museo, su contexto físico, sus servicios, las facilidades de la visita y a la atención al visitante. Este análisis tiene por objeto el mejor conocimiento del público que visita el Museo, el conocimiento de los elementos claves para lograr la excelencia en el servicio y una orientación más clara del Museo hacia el cumplimiento de su función social.

VISITANTES



Composición general del público visitante del Museo Lázaro Galdiano, según el Laboratorio Permanente de Público

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES 2021-2025



PROCEDENCIA DE NUESTRO PÚBLICO EN 2025



PROCEDENCIA

Españoles 75,25%

Extranjeros 24,75%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES Y USUARIOS 2021-2025

A.- Actividades externas / B.- Actividades de la Fundación

| | A | B | VISITANTES MUSEO | A | B | VISITANTES MUSEO | A | B | VISITANTES MUSEO | A | B | VISITANTES MUSEO | A | B | VISITANTES MUSEO | TOTAL 2021 | TOTAL 2022 | TOTAL 2023 | TOTAL 2024 | TOTAL 2025 | VARIACIÓN % 2024-2025 |
|------------------------------------|-------|-------|------------------|------|------|------------------|------|------|------------------|-------|-------|------------------|-------|------|------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|-----------------------|
| | 2021 | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2022 | 2023 | 2023 | 2023 | 2024 | 2024 | 2024 | 2025 | 2025 | 2025 | | | | | | 2024-2025 |
| ENERO | 0 | 0 | 1.479 | 0 | 165 | 3.721 | 75 | 0 | 4.560 | 60 | 30 | 5.583 | 163 | 335 | 4.869 | 1.479 | 3.886 | 4.635 | 5.673 | 5.367 | -5,39% |
| FEBRERO | 0 | 40 | 2.159 | 130 | 457 | 3.562 | 140 | 210 | 5.667 | 586 | 188 | 6.110 | 126 | 563 | 6.877 | 2.199 | 4.149 | 6.017 | 6.884 | 7.566 | 9,91% |
| MARZO | 25 | 160 | 3.003 | 140 | 380 | 4.780 | 270 | 740 | 6.338 | 420 | 454 | 5.473 | 560 | 195 | 8.404 | 3.188 | 5.300 | 7.348 | 6.347 | 9.159 | 44,30% |
| ABRIL | 35 | 70 | 3.101 | 160 | 395 | 4.117 | 740 | 260 | 5.978 | 150 | 391 | 4.486 | 1.080 | 194 | 4.500 | 3.206 | 4.672 | 6.978 | 5.027 | 5.774 | 14,86% |
| MAYO | 30 | 199 | 2.818 | 860 | 220 | 3.320 | 280 | 703 | 6.221 | 1.150 | 1.227 | 6.961 | 1.575 | 397 | 4.895 | 3.047 | 4.400 | 7.204 | 9.338 | 6.867 | -26,50% |
| JUNIO | 706 | 172 | 6.483 | 660 | 225 | 3.981 | 860 | 630 | 4.856 | 1.943 | 353 | 5.909 | 1.635 | 200 | 6.600 | 4.527 | 4.866 | 6.346 | 8.205 | 8.435 | 2,80% |
| JULIO | 1.272 | 65 | 4.923 | 232 | 20 | 4.767 | 480 | 687 | 4.017 | 320 | 108 | 5.461 | 100 | 162 | 5.641 | 4.328 | 5.019 | 5.184 | 5.889 | 5.903 | 0,23% |
| AGOSTO | 0 | 1.000 | 4.959 | 0 | 0 | 4.774 | 0 | 0 | 4.146 | 0 | 0 | 3.873 | 0 | 0 | 5.690 | 4.177 | 4.774 | 4.146 | 3.873 | 5.690 | 46,90% |
| SEPTIEMBRE | 624 | 1.110 | 3.541 | 235 | 60 | 3.238 | 0 | 687 | 3.625 | 160 | 195 | 8.311 | 169 | 942 | 4.602 | 4.599 | 3.533 | 4.312 | 8.666 | 5.713 | -34,07% |
| OCTUBRE | 74 | 1.180 | 4.361 | 650 | 376 | 3.759 | 262 | 130 | 3.475 | 660 | 448 | 12.895 | 692 | 509 | 6.941 | 4.790 | 4.785 | 3.867 | 15.003 | 8.142 | -45,73% |
| NOVIEMBRE | 185 | 222 | 3.457 | 660 | 405 | 4.550 | 150 | 502 | 4.089 | 450 | 725 | 7.263 | 584 | 330 | 5.717 | 3.362 | 5.615 | 4.741 | 7.263 | 6.631 | -1,66% |
| DICIEMBRE | 185 | 0 | 3.443 | 210 | 160 | 3.887 | 128 | 48 | 4.174 | 285 | 99 | 4.165 | 124 | 54 | 3.461 | 3.628 | 4.257 | 4.350 | 4.165 | 3.639 | -12,62% |
| TOTAL VISITANTES Y USUARIOS | | | 51.106 | | | 55.256 | | | 65.140 | | | 85.390 | | | | | | | | 78.886 | |

